

INDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I.....	1
INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 PROCESO CREATIVO.....	1
1.2 ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	5
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	6
1.4 OBJETIVO DEL PROYECTO.....	8
1.5 ALCANCES.....	10
CAPÍTULO II.....	11
ESTUDIO DE MERCADO.....	11
2.1. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	11
2.2 PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS AL ESTUDIO DE MERCADO.....	11
2.2.2 USOS DEL SERVICIO.....	15
2.2.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	17
2.2.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	18
2.2.5 ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.....	20
2.2.5.1 OFERTA Y DEMANDA PROYECTADA.....	20
2.2.6 ANÁLISIS DE LOS PRECIOS.....	22
2.2.8 ANÁLISIS DE MACRO-AMBIENTE.....	23
CAPÍTULO III.....	27
TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN.....	27
3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	27
3.1.1 FACTORES QUE DETERMINEN EL TAMAÑO DEL PROYECTO.....	27
3.1.2 TAMAÑO PROYECTADO.....	29
3.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	29
3.1.1 MACRO-LOCALIZACIÓN.....	30
3.1.2 MICRO-LOCALIZACIÓN.....	31
CAPÍTULO IV.....	34
ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA.....	34

4.1	INTRODUCCIÓN.....	34
4.2	OBJETIVOS DEL ÁREA.....	35
4.3	ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATEGICA	35
4.4	ANÁLISIS AMBIENTAL Y COMPETITIVO	39
4.5	FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA	53
4.6	PLAN DE MERCADOTECNIA.....	55
4.7	MEZCLA MERCADOTECNIA.....	56
CAPÍTULO V		66
INGENIERÍA DEL PROYECTO		66
5.1	ANÁLISIS DEL PROCESO DE SERVUCCIÓN.....	66
5.2.	REQUERIMIENTOS.....	69
5.2.1	INVERSIÓN FIJA	69
5.2.2.	INVERSIÓN DIFERIDA.....	77
5.2.2	INVERSIÓN INICIAL EN CAPITAL DE TRABAJO/ OPERACIONES.....	79
CAPÍTULO VI		84
ORGANIZACIÓN.....		84
6.1.	ORGANIZACIÓN GENERAL.....	84
6.2.	ORGANIGRAMA	88
6.3	DEPARTAMENTALIZACIÓN.....	94
CAPÍTULO VII		97
INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO		97
7.1	INVERSIONES.....	97
7.1.1.	COMPONENTES DE LA INVERSIÓN FIJA	97
7.1.2.	COMPONENTES DE LA INVERSIÓN DIFERIDA.....	99
7.1.3.	CAPITAL DE TRABAJO / OPERACIONES.....	101
7.1.4.	INVERSIÓN DE REEMPLAZO / REPOSICIÓN	102
7.1.5	CRONOGRAMA DE INVERSIONES.....	103
7.2	FINANCIAMIENTO.....	105
7.2.0.1	ESTRUCTURA DE CAPITAL	105
7.2.1.	FINANCIAMIENTO CON APOORTE PROPIO	106
7.2.2.	FINANCIAMIENTO MEDIANTE PRÉSTAMO / OTROS.....	106

7.2.2.1 CONDICIONES DEL PRÉSTAMO	108
7.2.2.2. AMORTIZACIÓN	110
CAPÍTULO VIII	111
INGRESOS Y COSTOS DEL PROYECTO	111
8.1. INGRESOS DEL PROYECTO.....	111
8.1.1. PRECIOS DE VENTA	112
8.1.2. INGRESOS PROYECTADOS	113
8.2 COSTOS DEL PROYECTO	114
8.2.2. CLASIFICACIÓN DE COSTOS SEGÚN SU VARIABILIDAD.....	114
8.2.2.1. COSTOS VARIABLES	114
8.2.2.2. Costos Fijos.....	117
8.2.2.3. CALCULO DE LA DEPRECIACIÓN	118
CAPÍTULO IX	120
ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.....	120
9.1 BALANCE GENERAL.....	120
9.2 ESTADO DE RESULTADOS.....	122
9.2.1. ESTADO DE RESULTADO SEGÚN SU VARIABILIDAD.....	122
9.3. FUENTE Y USOS DE FONDOS PROYECTADOS.....	123
CAPÍTULO X	124
EVALUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA TÉCNICO-ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO.....	124
10.1 TIPOS DE EVALUACIÓN.....	124
10.1.1 EVALUACIÓN ECONÓMICA	124
10.1.2 EVALUACIÓN FINANCIERA.....	124
10.1.3. FLUJO DE CAJA.....	125
10.1.3.1 FLUJO DE CAJA ECONÓMICO.....	125
10.1.3.2 FLUJO DE CAJA FINANCIERO	126
10.1.4 EVALUACIÓN TÉCNICO-ADMINISTRATIVA	127
10.2. INDICADORES.....	127
10.2.1. VALOR ACTUAL NETO	127
10.2.2. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	128

10.2.4. PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL	129
10.2.5. RELACIÓN BENEFICIO-COSTO	130
10.2.6 PUNTO DE EQUILIBRIO	130
10.3 ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	131
BIBLIOGRAFÍA	134
WEBLOGRAFÍA.....	134
ANEXOS.....	136