

<b>Índice de Contenido</b>	<b>Pág.</b>
<b>1. Introducción.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Proceso creativo.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.1. Lluvia de ideas.....</b>	<b>2</b>
<b>1.1.1. Evaluación de ideas .....</b>	<b>4</b>
<b>1.1.2. Introducción al nombre de la empresa .....</b>	<b>5</b>
<b>1.2. Antecedentes del proyecto .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3. Justificación del proyecto.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.1. Justificación Económica.....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.2. Justificación Técnica .....</b>	<b>8</b>
<b>1.3.3. Justificación Social .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4. Objetivos del proyecto .....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.1. Objetivo General.....</b>	<b>9</b>
<b>1.4.2. Objetivos Específicos .....</b>	<b>10</b>
<b>1.5. Alcances.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5.1. Alcance Geográfico.....</b>	<b>11</b>
<b>1.5.2. Alcance Temporal.....</b>	<b>12</b>
<b>2. Estudio de Mercado.....</b>	<b>14</b>
<b>2.1. Definición y objetivos del estudio de mercado .....</b>	<b>14</b>
<b>2.2. Principales aspectos relacionados al estudio de mercado.....</b>	<b>15</b>
<b>2.2.1. Descripción del servicio principal.....</b>	<b>19</b>
<b>2.2.2. Usos del servicio .....</b>	<b>20</b>
<b>2.2.3. Análisis De La Oferta.....</b>	<b>21</b>
<b>2.2.4. Análisis De La Demanda .....</b>	<b>23</b>
<b>3. Tamaño y Localización del Proyecto .....</b>	<b>34</b>
<b>3.1. Tamaño del proyecto.....</b>	<b>34</b>
<b>3.1.1. Factores que determinan el tamaño.....</b>	<b>35</b>
<b>3.1.2. Tamaño Projectado .....</b>	<b>37</b>
<b>3.2. Localización del Proyecto.....</b>	<b>39</b>
<b>3.2.1. Macrolocalización.....</b>	<b>40</b>

3.2.2.	Microlocalización.....	41
<b>4.</b>	<b>Estrategia y Mercadotecnia .....</b>	<b>44</b>
4.1.	Introducción.....	44
4.2.	Objetivos Del Área.....	44
4.3.	Establecimiento De La Dirección Estratégica .....	45
4.3.1.	Misión de la Empresa .....	45
4.3.2.	Visión de la Empresa.....	46
4.3.3.	Valores de la Empresa .....	46
4.4.	Análisis Ambiental y Competitivo .....	47
4.4.1.	Modelo de las Cinco Fuerzas Competitivas de Porter .....	48
4.4.2.	Análisis FODA.....	50
4.4.3.	Análisis de la Matriz de Evaluación Interna (EFI).....	55
4.5.	Formulación de la Estrategia.....	56
4.5.1.	Ventajas de la estrategia de diferenciación frente a las cinco fuerzas de Porter 57	
4.6.	Plan de Mercadotecnia.....	58
4.6.1.	Objetivos .....	59
4.6.2.	Mercado Objetivo .....	59
4.6.3.	Competencia.....	59
4.7.	Mezcla de Mercadotecnia.....	63
4.7.1.	Producto.....	63
4.7.2.	Precio .....	63
4.7.3.	Plaza o Distribución .....	64
4.7.4.	Promoción.....	65
<b>5.</b>	<b>Ingeniería Del Proyecto.....</b>	<b>66</b>
5.1.	Análisis del proceso de Servuccion.....	66
5.2.	Requerimientos .....	69
5.2.1.	Inversión Fija .....	69
5.2.2.	Inversión Diferida .....	72
5.2.3.	Capital de Operaciones.....	75
5.4.	Plan de Producción .....	78

<b>6. Organización.....</b>	<b>82</b>
6.1. Organización General.....	82
6.2. Organigrama de LiftMachine.....	86
6.3. Departamentalización.....	89
<b>7. Inversiones y financiamiento.....</b>	<b>91</b>
7.1. Inversiones.....	91
7.1.1. Inversión Fija .....	92
7.1.2. Inversión Diferida .....	97
7.1.3. Capital de Operaciones.....	99
7.1.5. Cronograma de Inversiones: .....	103
7.2. Financiamiento .....	105
7.2.1. Financiamiento con Aporte Propio.....	106
7.2.2. Financiamiento mediante Préstamo/ otros.....	106
7.2.2.1. Calculo del Interés Pre-Operativo .....	107
7.2.2.2. Condiciones del préstamo .....	108
7.2.2.3. Amortización .....	108
<b>8. Ingresos y Costos del Proyecto .....</b>	<b>111</b>
8.1. Ingresos del Proyecto .....	111
8.1.1. Precio de venta.....	112
8.1.2. Ingresos Proyectados.....	113
8.2. Costos del Proyecto .....	114
8.2.1. Clasificación de costos por objeto del gasto .....	114
8.2.1.1. Costo Variable .....	114
8.2.1.2. Costos fijos.....	115
8.2.2. Calculo de la Depreciación .....	115
8.2.2.3. Costos Anuales Proyectados .....	117
<b>9. Estados Financieros Proyectados .....</b>	<b>120</b>
9.1. Balance General .....	120
9.2. Estado de Resultado .....	123
9.3. Fuentes y Usos de Fondos proyectados .....	124
<b>10. Evaluación, económica, financiera, técnico-administrativa del proyecto ....</b>	<b>124</b>

<b>10.1. Tipos de Evaluación.....</b>	<b>124</b>
<b>10.1.1 Evaluación económica.....</b>	<b>124</b>
<b>10.1.2 Evaluación Financiera.....</b>	<b>124</b>
<b>10.1.3. Flujo de Caja.....</b>	<b>125</b>
10.1.3.1 Flujo de caja Económico.....	125
10.1.3.2. Flujo de caja Financiero.....	125
<b>10.2.1. Valor Actual Neto (VAN).....</b>	<b>126</b>
<b>10.2.2. Tasa Interna de Retorno (TIR).....</b>	<b>127</b>
<b>10.2.4. Periodo de Recuperación de Capital.....</b>	<b>128</b>
<b>10.2.5. Relación Beneficio-Costo.....</b>	<b>129</b>
<b>10.2.6. Punto de Equilibrio.....</b>	<b>130</b>
<b>10.3 Análisis de Sensibilidad.....</b>	<b>130</b>