

ÍNDICE DE CONTENIDO

CAPÍTULO I	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. PROCESO CREATIVO.....	2
1.1.1. Lluvia de ideas	2
1.1.2. Evaluación de ideas.....	3
1.1.3. Descripción de la idea seleccionada	4
1.1.4. Nombre de la empresa.....	5
1.2. ANTECEDENTES.....	6
1.3 JUSTIFICACIÓN.....	8
1.3.1. Justificación Económica.....	8
1.3.2. Justificación Técnica.....	8
1.3.3. Justificación Social.....	8
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	9
1.4.1. Objetivo General.....	9
1.4.2. Objetivos específicos:	9
1.5. ALCANCES DEL PROYECTO.....	10
1.5.1. Límite espacial:.....	10
CAPÍTULO II	11
ESTUDIO DE MERCADO	11
2.1. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	11
2.2. PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS AL ESTUDIO DE MERCADO.....	13
2.2.1. Descripción del servicio	13
2.2.2. Usos del servicio.....	14
2.2.5. Análisis de la demanda	15
2.2.5.5. Demanda Histórica	25
2.2.5.7 Demanda Proyectada	27
2.2.6. Análisis de la oferta.....	29
2.2.6.1. Oferta histórica.....	29
2.2.6.3. Oferta Proyectada.....	32
2.2.7. ANÁLISIS DEL PRECIO	36
2.2.8. Análisis de la comercialización.....	38
2.2.9. Análisis del macro ambiente	40

CAPÍTULO III	45
TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN	45
3.1. TAMAÑO DE LA EMPRESA.....	45
3.1.1. Factores que determinan el tamaño.....	46
3.1.2. Tamaño proyectado	47
3.2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	48
3.2.1. Macro-localización	49
3.2.2. Micro- localización	50
CAPÍTULO IV	53
ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA	53
4.1. Introducción	53
4.2. Objetivos del área.....	54
4.3. Establecimiento de la Dirección Estratégica.....	54
4.4. ANÁLISIS AMBIENTAL Y COMPETITIVO	60
4.5. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	71
4.6. PLAN DE MERCADOTECNIA	73
4.7. MEZCLA DE SERVICIOS	74
CAPÍTULO V	88
INGENIERÍA DEL PROYECTO	88
5.1. ANÁLISIS DEL PROCESO DE SERVICCIÓN.....	88
5.2. REQUERIMIENTOS	94
5.2.1. Inversión Fija	94
5.2.2. Inversión Diferida	106
5.2.3. Inversión inicial en capital de operaciones	107
5.3. PROGRAMA DE SERVICCIÓN.....	109
CAPITULO VI	111
ORGANIZACIÓN	111
6.1. ORGANIZACIÓN GENERAL	111
6.2. ORGANIGRAMA.....	112
6.3. DEPARTAMENTALIZACIÓN	113
CAPITULO VII	118
INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	118
7.1. INVERSIONES	118
7.1.1. Componentes de la inversión Fija	118
7.1.2. Componentes de la Inversión Diferida	124

7.1.3. Componentes del Capital de operaciones.....	126
7.1.5. Cronograma de inversiones	128
7.2. FINANCIAMIENTO	129
7.2.1. Financiamiento con aporte propio	129
7.2.2. Financiamiento mediante préstamo	130
7.2.2.1. Condiciones del préstamo.....	130
7.2.2.2. Amortización	130
CAPITULO VIII	133
INGRESOS Y COSTOS DEL PROYECTO	133
8.1. INGRESOS DEL PROYECTO	133
8.1.1. Precio de venta.....	133
8.1.2. Ingresos proyectados.....	134
8.2. COSTOS DEL PROYECTO.....	135
8.2.1. Clasificación de costos según su variabilidad	135
8.2.1.1. Costos variables	136
8.2.1.2. Costos fijos	137
8.2.1.3. Cálculo de la depreciación	148
8.2.1.5. Costos anuales proyectados	154
CAPITULO IX	158
ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS	158
9.1 Balance General	158
9.2 ESTADO DE RESULTADOS	160
9.2.1. Estado de Resultados por su variabilidad	160
9.3. Fuente y Usos de fondos proyectado.....	162
CAPITULO X	163
EVALUACION ECONOMICA, FINANCIERA, TECNICO-ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO	163
10.1 TIPOS DE EVALUACIÓN	163
10.1.1. Evaluación económica	163
10.1.2. Evaluación financiera.....	163
10.1.3. Flujo de caja	164
10.1.3.1. Flujo de caja económico	164
10.1.3.2. Flujo de caja financiero	165
10.1.4. Evaluación técnico-administrativa	165
10.2. Indicadores	166
10.2.1. Valor Actual Neto	166

10.2.2. Tasa Interna de Retorno (TIR)	168
10.2.3. Periodo de Recuperación de Capital.....	170
10.2.5. Relación Beneficio – Costo	171
10.2.6. Punto de equilibrio	171
10.3. ANALISIS DE SENSIBILIDAD.....	173