

## ÍNDICE DE CAPÍTULOS

<b>CAPITULO 1. INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
1.1. PROCESO CREATIVO.....	1
1.1.1. Lluvia de Ideas.....	2
1.1.2. Evaluación y Filtración de Ideas.....	3
1.1.3. Elección y evaluación del Nombre de la empresa.....	7
1.1.3.1. Descripción de la Empresa.....	7
1.2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	8
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO .....	10
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	10
1.5. ALCANCES.....	11
1.5.1. Espacial.....	11
1.5.2. Temporal.....	11
1.5.3. Temático.....	11
<b>CAPITULO 2. ESTUDIO DE MERCADO.....</b>	<b>12</b>
2.1. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO .....	12
2.1.1. Definición de Estudio de Mercado.....	12
2.1.2. Objetivos del Estudio de Mercado.....	12
2.2. PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS AL ESTUDIO DE MERCADO .....	13
2.2.1. Descripción del Producto Principal y Subproducto.....	13
2.2.2. Usos del Producto.....	13
2.2.3. Análisis de la Oferta.....	14
2.2.4. Análisis de la Demanda.....	17
2.2.5. Análisis de Oferta y Demanda.....	22
2.2.5.1. Oferta y Demanda Histórica .....	22
2.2.5.2. Oferta y Demanda Proyectada.....	23
2.2.6. ANÁLISIS DE PRECIO.....	25
2.2.7. ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN .....	26
2.2.7.1. Canal de Distribución.....	26
2.2.8. ANÁLISIS DEL MACRO-AMBIENTE .....	26
2.2.8.1. Factor Económico.....	26
2.2.8.2. Factor Socio-Cultural.....	27
2.2.8.3. Factor Tecnológico.....	27
2.2.8.4. Factor Político-Legal.....	27

2.2.8.5. Factor Ambiental.....	27
<b>CAPITULO 3. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN.....</b>	<b>28</b>
3.1. TAMAÑO DEL PROYECTO.....	28
3.1.1. Factores que determinan el tamaño.....	28
3.1.2. Tamaño proyectado.....	29
3.2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	30
3.2.1. Macro-Localización.....	30
3.2.2. Micro-Localización.....	33
<b>CAPITULO 4.ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA .....</b>	<b>35</b>
4.1. INTRODUCCIÓN.....	35
4.2. OBJETIVOS DEL ÁREA.....	36
4.3. ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.....	36
4.3.1. Definición de la Misión.....	36
4.3.2. Definición de la Visión.....	37
4.3.3. Valores o Principios Organizacionales.....	38
4.3.4. Objetivos Organizacionales.....	39
4.4. ANÁLISIS AMBIENTAL Y COMPETITIVO.....	40
4.4.1. Análisis Macro-ambiental.....	40
4.4.1.1. Amenazas de Ingreso.....	40
4.4.1.2. Amenaza de Productos Sustitutos.....	41
4.4.1.3. Poder de Negociación con los Proveedores.....	42
4.4.1.4. Poder de Negociación con los Compradores.....	42
4.4.1.5. Grado de Rivalidad Entre Competidores.....	43
4.4.2. Cadena de Valor.....	45
4.4.2.1. Determinación de los Factores Claves de Éxito.....	46
4.4.2.2. VENTAJA COMPETITIVA.....	48
4.4.3. Análisis de la Matriz Foda.....	49
4.5. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA.....	52
4.6. PLAN DE MERCADOTECNIA.....	56
4.7. MEZCLA DE MERCADOTECNIA.....	58
4.7.1. Producto.....	58
4.7.2. Precio.....	63
4.7.2.1. Determinación del Precio.....	63
4.7.3. Plaza.....	64

4.7.4.	Promoción.....	65
4.7.4.1.	Estrategias Promocionales.....	65
<b>CAPITULO 5. ESTUDIO DE LA MATERIA PRIMA .....</b>		<b>67</b>
5.1.	INTRODUCCIÓN.....	67
5.2.	OBJETIVOS DEL ÁREA .....	67
5.3.	DEFINICIÓN Y CARACTERÍSTICAS DE LA MATERIA PRIMA .....	67
5.4.	ORIGEN DE LA MATERIA PRIMA.....	68
5.5.	TIPO DE MATERIA PRIMA.....	70
5.6.	OBTENCIÓN DE LA MATERIA PRIMA .....	70
5.7.	DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA .....	70
5.8.	COSTO DE LA MATERIA PRIMA .....	72
5.9.	OFERTA DE LA MATERIA PRIMA .....	72
5.9.1.	Factores Condicionantes de la Oferta .....	72
5.10.	DEMANDA DE LA MATERIA PRIMA.....	73
5.10.1.	Análisis de la Demanda Actual.....	73
5.10.2.	Factores Condicionantes de la Demanda .....	73
5.11.	BALANCE ENTRE OFERTA Y DEMANDA DE LA MATERIA PRIMA.....	74
5.12.	PRECIO .....	74
5.13.	CONCLUSIONES .....	74
<b>CAPITULO 6. INGENIERÍA DEL PROYECTO.....</b>		<b>75</b>
6.1.	OBJETIVOS DEL ÁREA .....	75
6.1.1.	Características del Producto.....	75
6.2.	ANÁLISIS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN .....	75
6.2.1.	Alternativas de Producción .....	75
6.2.2.	Descripción del Proceso Productivo.....	76
6.2.2.1.	Flujograma del Proceso de Producción .....	78
6.2.2.2.	Balance de Materia Prima .....	81
6.3.	REQUERIMIENTOS.....	82
6.3.1.	Inversión Fija.....	82
6.3.2.	Inversión Diferida.....	84
6.3.3.	Inversión Inicial en capital de trabajo/operaciones.....	86
6.4.	COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	87
6.4.1.	Requerimiento de Energía Eléctrica.....	87
6.5.	PROGRAMA DE PRODUCCIÓN .....	88

<b>CAPITULO 7. ORGANIZACIÓN .....</b>	<b>90</b>
7.1.    ORGANIZACIÓN GENERAL.....	90
7.1.1.  RAZÓN SOCIAL DE LA EMPRESA .....	90
7.2.    ORGANIGRAMA .....	90
7.3.    DEPARTAMENTALIZACIÓN.....	93
7.3.1.  Administración de Sueldos y Salarios .....	95
<b>CAPITULO 8. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO .....</b>	<b>97</b>
8.1.    INVERSIONES.....	97
8.1.1.  COMPONENTES DE LA INVERSIÓN FIJA .....	97
8.1.1.1. Inversión en Terreno .....	97
8.1.1.2. Inversión en Obras Civiles .....	98
8.1.1.3. Inversión en Maquinaria y Equipo .....	99
8.1.1.4. Inversión en Muebles y Enseres .....	100
8.1.1.5. Inversión en Equipo de Transporte .....	102
8.1.1.6. Inversión en Equipos de Computación .....	102
8.1.1.7. Inversión en Imprevistos .....	103
8.1.1.8. Resumen de Inversión Fija.....	103
8.1.2.  COMPONENTES DE LA INVERSIÓN DIFERIDA.....	103
8.1.2.1. Estudios e investigaciones .....	104
8.1.2.2. Gastos de Organización y Supervisión .....	104
8.1.2.3. Montaje y Puesta en Marcha de Maquinarias.....	105
8.1.2.4. Capacitación del Personal.....	106
8.1.2.5. Intereses Preoperativos .....	106
8.1.2.6. Imprevistos .....	107
8.1.2.7. Resumen inversión diferida.....	107
8.1.3.  CAPITAL DE TRABAJO / OPERACIONES .....	108
8.1.3.1. Costo de la Materia Prima Directa .....	108
8.1.3.2. Costo de Insumos .....	108
8.1.3.3. Costo de Energía Eléctrica.....	109
8.1.3.4. Costo de Ropa para Trabajadores.....	110
8.1.3.5. Costo de Envase .....	110
8.1.3.6. Costo de Servicios Básicos.....	111
8.1.3.7. Costo de Combustible de la Movilidad.....	111
8.1.3.8. Mantenimiento de Maquinaria .....	112
8.1.3.9. Sueldo y Salarios .....	112

8.1.3.10. Seguro de la Empresa.....	113
8.1.3.11. Inversión en la Publicidad .....	114
8.1.3.12. Imprevistos .....	115
8.1.3.13. Resumen de Capital de Operaciones .....	115
8.1.4. CRONOGRAMA DE INVERSIONES .....	116
8.2. FINANCIAMIENTO .....	117
8.2.1. FINANCIAMIENTO CON APORTE PROPIO .....	117
8.2.2. FINANCIAMIENTO MEDIANTE PRÉSTAMO / OTROS .....	118
8.2.2.1. Condiciones del Préstamo .....	118
8.2.2.2. Amortización.....	120
<b>CAPITULO 9. INGRESOS Y COSTOS.....</b>	<b>121</b>
9.1. INGRESOS DEL PROYECTO .....	121
9.1.1. PRECIO DE VENTA .....	121
9.1.2. INGRESOS PROYECTADOS.....	122
9.2. COSTOS DEL PROYECTO .....	123
9.2.1. CLASIFICACIÓN DE COSTOS SEGÚN SU VARIABILIDAD .....	123
9.2.1.1. Costos Variables .....	123
9.2.1.2. Costos Fijos.....	125
9.2.1.3. Calculo del Costo Unitario de Producción.....	134
9.2.1.4. Costos Anuales Proyectados .....	135
9.2.1.5. Impuestos.....	136
<b>CAPITULO 10. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS .....</b>	<b>138</b>
10.1. BALANCE GENERAL .....	138
10.2. ESTADO DE RESULTADOS.....	140
10.2.1. ESTADO DE RESULTADOS POR OBJETO DE SU VARIABILIDAD.....	141
10.3. FUENTES DE USOS Y FONDOS PROYECTADO .....	143
<b>CAPITULO 11. EVALUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA, TÉCNICO-ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO .....</b>	<b>144</b>
11.1. TIPOS DE EVALUACIÓN.....	144
11.1.1. EVALUACIÓN ECONÓMICA.....	144
11.1.2. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	144
11.1.3. FLUJO DE CAJA.....	145
11.1.3.1. Flujo de Caja Productivo .....	145
11.1.3.2. Flujo de Caja Financiero .....	146

11.1.4. EVALUACIÓN TÉCNICO-ADMINISTRATIVA .....	146
11.2. INDICADORES .....	147
11.2.1. VALOR ACTUAL NETO .....	147
11.2.2. TASA INTERNA DE RETORNO .....	148
11.2.3. APALANCAMIENTO FINANCIERO.....	¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.
11.2.4. PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL.....	149
11.2.5. RELACIÓN BENEFICIO-COSTO.....	150
11.2.6. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	150
11.2.7. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD .....	153
<b>12. ESTUDIO DE IMPACTO AMBIENTAL.....</b>	<b>156</b>
12.1. IMPACTO AMBIENTAL.....	156
12.2. NORMAS BOLIVIANAS .....	156
12.2.1. Ley del Medio Ambiente N0 1333 .....	157
12.2.2. Reglamento ambiental para el sector Industrial Manufacturero .....	158
12.2.3. Estudio de Evaluación de Impactos Ambientales .....	159
12.2.4. Registro Ambiental Industrial .....	160
12.2.5. Ficha ambiental .....	161
12.2.6. Actividades .....	167
12.2.7. Consideraciones Ambientales.....	168
12.2.8. Declaración Jurada .....	170
12.2.9. Medidas de mitigación.....	170
<b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>171</b>