

ÍNDICE TEMATICO

CAPITULO I INTRODUCCION Y OBJETIVOS

1.1.- Introducción	2
1.2.- Antecedentes	3
1.3.- Formulación del Problema.	3
1.3.1.- Medioambiental.	3
1.3.2.- Desecho Agroindustrial.	4
1.3.3.- Costo De Una Puerta De Madera	9
1.4.- Justificación	11
1.4.1.- Justificación económica.	11
1.4.2.- Justificación técnica.	12
1.4.3.- Justificación social.	12
1.5.- OBJETIVOS.	13
1.5.1.- Objetivo General.	13
1.5.2.- Objetivos específicos.	13
1.5.3.- Acciones.	13
1.6.- ALCANCE.	15
1.6.1.- Espacial	15
1.6.2.- Temporal.	15
1.6.3.- Temático.	15
1.7.- Metodología.	15
1.7.1.- Estudio de mercado.	15
1.7.2.- Estudio técnico	16

1.7.3.- Estudio económico	16
1.8.- Cronograma De Trabajo	17

CAPITULO II: ESTUDIO DE MERCADO

2.1. Objetivos	19
2.2. Definición Del Producto	20
2.2.1. Ventajas	21
2.2.2. Puertas De Aglomerado	22
2.2.3. Productos existentes en el mercado	22
2.3. Definición Geográfica Del Mercado	24
2.4. Análisis De La Demanda	24
2.4.1. Preferencias de los compradores	24
2.4.2. Demanda por punto de comercialización.	26
2.4.3 Proyección De La Demanda	32
2.5 Analisis De La Oferta	36
2.5.1. Producción de puertas	36
2.6 Importaciones y exportaciones	36
2.6.1. Exportaciones	37
2.6.2. Importaciones	40
2.6.3.- Proyeccion de la oferta	40
2.7 Balance oferta – demanda	40
2.8. Análisis de precios.	40
2.9. Analisis de comercialización	42
2.9.1 Canales De Distribución	43
2.9.2 Transporte	44
2.10 CONCLUSIONES	44

CAPITULO III: ESTUDIO DE LA MATERIA PRIMA

3.1.	Características De La Materia Prima Para La Puerta.	46
3.2.	Análisis de la oferta de la materia prima.	49
3.2.1.	Producción.	49
3.2.2.	Importaciones.	49
3.2.3.	Proyección De La Oferta De La Materia Prima.	50
3.3.	Análisis De La Demanda.	51
3.3.1.	Consumo.	51
3.3.2.	Exportaciones	51
3.3.3.	Proyección De La Demanda	51
3.4.	Balance Oferta-Demanda	52
3.5.	Análisis De Precios	52
3.5.1.	Precios Históricos	52
3.5.2.	Variación Y Proyección De Los Precios De La Materia Prima	53
3.6.	Análisis De Abastecimiento De Materia Prima	53
3.6.1.	Proveedores	53
3.6.2.	Canales De Abastecimiento.	55
3.7.	Conclusiones	55

CAPITULO IV: TAMAÑO Y LOCALIZACION

4.1.	Determinación De Tamaño.	58
4.1.1.	Factor Mercado	58
4.1.2.	Factor Materia Prima	59
4.1.3.	Factor Tecnología	59
4.2.	Localización	60
4.2.1.	Macro Localización	60
4.2.2.	Micro Localización	61
4.3.-	Conclusión	61

CAPITULO V: INGENIERIA DEL PROYECTO

5.1. Objetivos	65
5.2. Descripción Del Producto	65
5.2.1. Producto a Fabricar	66
5.2.2.- Especificaciones Del Producto	66
5.2.2.1.- Dibujos De Ingeniería	67
5.2.2.2.- Composición Del Producto	67
5.2.3.- Proceso De Fabricación.	67
5.2.3.1 Descripción Del Proceso Productivo	69
5.2.3.2- Diagrama De Flujo Del Proceso	70
5.2.3.3.- Descripción De Cada Proceso	71
5.3.-Balance De Materia	72
5.4. Maquinaria Y Equipo	72
5.5. Distribución De Planta	74
5.5.1.- Descripción	74
5.6. Programa De Producción.	77
5.7. Requerimientos	78
5.7.1. Requerimientos De Materia Prima E Insumos.	78
5.7.2. Requerimiento De Mano De Obra.	79
5.7.2.1 Requerimiento De Mano De Obra Directa.	79
5.7.3. Requerimientos De Servicios.	80
5.7.3.1. Requerimiento De Energía Eléctrica Para La Iluminación.	80
5.8.- Infraestructura	84
5.9. Control de calidad	86
5.9.1. Proceso de control	87
5.10. Mantenimiento	87
5.10.1.- Sistema De Mantenimiento	88
5.10.2.- Infraestructura Para El Área De Mantenimiento	88
5.10.3.- Equipos Y Herramientas	89
5.10.4.- Personal	89

5.11. Seguridad industrial	98
5.11.1 Epp	91
5.11.2 Señaletica	94
5.12. Seguridad Ambiental	96
5.13. Cronograma de Implementación	96
5.14. Conclusiones	96

CAPITULO VI: ORGANIZACIÓN Y COMERCIALIZACION

6.1. Organización Jurídica.	99
6.1.1. Tipo de organización.	99
6.1.2. Nombre de la fábrica.	99
6.1.3. Socios.	99
6.1.4. Dirección.	99
6.2. Organización Administrativa.	99
6.2.1. Estructura Organizacional.	100
6.2.2. Recursos Humanos.	100
6.2.3. Área Operativa	101
6.2.4. Sistemas de Información.	102
6.2.5. Recursos Humanos	102
6.2.5.1. Selección del Personal.	102
6.2.5.2. Contratación	102
6.2.5.3. Inclusión	103
6.2.5.4. Desarrollo y Capacitación	103
6.2.5.5. Alta Dirección	103
6.2.5.6. Dirección Operativa	103
6.3. Comercialización	105
6.3.1. Análisis de comercialización de la competencia	105
6.3.1.1. Canales de distribución	105
6.3.1.2. Publicidad	106

6.3.2. Análisis de comercialización del proyecto	106
6.3.3. Distribución	107
6.3.4. Agencias, promotores y vendedores	107
6.4. Conclusiones	107

CAPITULO VII: INVERSION Y FINANCIAMIENTO

7.- Inversiones	110
7.1 Inversión Fija.	110
7.1.1 Terreno.	111
7.1.2 Infraestructura	111
7.1.3 Instalación De Servicios De Agua	111
7.1.4 Instalación Eléctrica	112
7.1.5 Maquinarias Y Equipos.	112
7.1.6 Muebles Y Enseres	113
7.1.7 Equipo De Transporte	114
7.1.8 Equipo De Computación	114
7.2. Inversión Diferida.	114
7.2.1 Estudios E Investigaciones	116
7.2. Inversión Diferida.	116
7.2.1 Estudios E Investigaciones	116
7.2.2.- Gastos De Organización Y Supervisión	116
7.2.3.- Gastos Por Derechos Legales	117
7.2.4.- Montaje Y Puesta En Marcha De Maquinarias.	119
7.2.5.- Capacitación De Personal.	120
7.2.6.- Imprevistos	120
7.3.- Capital De Operaciones.	121
7.3.1 Inventario De Materia Prima E Insumos.	121
7.3.2. Inventario De Productos Terminados.	122
7.3.3. Sueldos Y Salarios.	122

7.3.4. Ropa De Trabajo Y Equipos De Protección	123
7.3.5. Servicios.	124
7.3.6. Seguros	125
7.3.7. Comercialización.	125
7.3.8. Material De Escritorio	126
7.3.9. Material De Limpieza	126
7.3.10. Imprevistos	126
7.4. Plan Inversiones.	127
7.4.1. Resumen De Inversiones Y Cronograma De Inversiones.	128
7.4.2. Composición De Inversiones.	128
7.5 Financiamiento.	130
7.5.1 Financiamiento Interno.	130
7.5.2 Financiamiento Externo.	131
7.5.3 Estructura Del Financiamiento	131
7.5.4 Servicio A La Deuda.	132
7.6 Conclusiones	134

CAPITULO VIII: PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS

8.1 Egresos	137
8.1.1. Clasificación de los costos.	137
8.1.1.1 Costos variables	138
8.1.1.2 Costos fijos	140
8.2. Costos proyectados	147
8.3. Presupuesto de ingresos	148
8.3.1. Precios de venta	148
8.3.2. Ingresos proyectados	148
8.4. Punto de equilibrio	149
8.5. Impuestos	150

8.5.1. IVA, impuesto al valor agregado	150
8.5.2. IT, impuesto a las transacciones	151
8.5.3. IUE, impuesto sobre las utilidades de la empresa.	151
8.6. Estado de resultados.	152
8.7. Fuentes de usos y fondos	153
8.8. Conclusiones	155

CAPITULO IX: EVALUACION ECONOMICA

9.1 Costo Ponderado De Capital	158
9.2. Indicadores Económicos	159
9.2.1. Valor Actual Neto VAN	159
9.2.2. Tasa Interna de Retorno	161
9.2.3. Rentabilidad	162
9.2.4. Tiempo de recuperación de capital	162
9.3.- Análisis de Sensibilidad	163
9.4. Conclusiones.	165

CAPITULO X: IMPACTO AMBIENTAL

10.1. Normas Bolivianas	169
10.1.1. Ley de medio ambiente No 1333	169
10.2. Ficha Ambiental	170
10.3. Matriz Ambiental	182
10.4. Medidas de Mitigación	183
10.5. Conclusiones	184
10.6 Conclusiones Y Recomendaciones	185