

# ESCUELA DE DISEÑO Y PRODUCCION DE MODAS

TALLER DE GRADO I

Eliana Paola Rivero Rojas

## INDICE

### INTROCCION

1.1.- PLANTEAMIENTO DEL TEMA	5
1.2.- OBJETIVOS	7
1.2.1.- Objetivo General	7
1.2.2.- Objetivos Específicos	7
1.3.- JUSTIFICACION	8
1.4.- ALCANCE	8
1.4.1.- Geográficos	8
1.4.2.- Usuarios	8
14.2.1.- Usuarios del Área de Actividad Educativa	8
14.2.2.- Usuarios del Área de Actividad Empresarial	8

### MARCO TEORICO

CONCEPTUALIZACION	9
2.1.- DISEÑO DE MODAS	9
2.1.1.- ANTECEDENTES HISTORICOS DEL DISEÑO DE MODAS	9
2.1.1.1.- Comienzos del alta costura	9
2.1.1.2.- Comienzos del siglo XX	10
2.1.2.- TIPOS DE DISEÑO DE MODAS	12
2.2.- ENSEÑANZA DEL DISEÑO DE MODAS	16
2.3.- MODELO	16
2.3.2.- Clases de modelos	17
2.3.3.-Tipos de trabajo en la industria del modelaje	19
2.4.- Centro de Convenciones	21
2.4.1.- Auditorio	21
2.4.2.- Salón	21
2.4.3. Áreas de exposición	22
2.5.- Análisis de Casos	23
2.5.1.- Centro de Confecciones y Hogar Medellín	23
2.5.2.- Escuela Zolvereir de Gestión y Diseño, ESSEN	28
2.5.3.- Centro de Convenciones Gonzalo Jiménez de Quezada	36

### MARCO REAL

3.1.- EL DEPARTAMENTO DE SANTA CRUZ DE LA SIERRA	42
3.1.1.- Imagen Económica	42
3.2.- ACTIVIDAD DE LA MODA EN SANTA CRUZ	43
3.2.1.- Diseño de Modas	43
3.2.1.1.- UPSA – Carrera de Diseño y Gestión de la Moda	44
3.2.2.- Carnaval	46
3.2.2.1.- Carnaval en Santa Cruz de la Sierra	46
3.2.3.- Pablo Manzoni	47
3.2.3.1.-Bolivia Moda	47
3.2.4.- Promociones Gloria	48

# ESCUELA DE DISEÑO Y PRODUCCION DE MODAS

TALLER DE GRADO I

Eliana Paola Rivero Rojas

3.3.- Análisis de la Agenda Anual de actividades	49
3.4.- Requerimiento General del Centro de Convenciones (Capacidad)	50
<b>ANALISIS DE SITIO</b>	52
4.1.-Análisis del emplazamiento del proyecto	52
4.2. Localización de actividades afines	52
4.3.- Condiciones para la óptima localización del proyecto	53
4.4.- Sitios alternativos de localización	55
4.4.1.- Evaluación y Calificación del terreno.	56
4.5.- Sitio y localización	57
4.5.1.- Características del Terreno	58
4.5.2.- Análisis Grafico del Terreno	59
4.5.3.- Visuales del Terreno	60
<b>MARCO IDEAL</b>	
<b>ANALISIS CUALITATIVO Y CUANTITATIVO</b>	
5.1.- Programa General	62
5.2.- Organigrama General	62
5.3.- Programa Específico	63
5.4.- Fichas Ergonómicas	67
5.5.- Organigramas por Área	71
5.5.1.- Área Administrativa Educacional	71
5.5.2.- Área Educación	71
5.5.3.- Área Administrativa Convenciones	72
5.5.4.- Áreas de Convenciones y Servicios	72
5.6.- Premisas de Diseño	73
<b>6BIBLIOGRAFIA</b>	77
6.1.- Monografías	
6.2.- Artículos on-line	
6.3.- Referencias	
6.- Proyecto	79
6.1.- Índice de laminas	79