

resumen de contenido

- Acerca del autor v
- Prefacio xxi
- Reconocimientos xxvii

Parte 1 Fundamentos de la estrategia global 1

- 1 Establecer estrategias alrededor del globo 2**
 - Caso de inicio: ¿Cómo entró y compitió en China *Estrategia global?* 3
 - Caso de cierre: Estrategia para la base de la pirámide 26
- 2 Dirigiendo la competencia industrial 32**
 - Caso de inicio: La industria del automóvil: de la buena vida al baño de sangre en la cumbre 33
 - Caso de cierre: Las cinco fuerzas en la industria de los productos de belleza 57
- 3 Apalancando los recursos y las capacidades 62**
 - Caso de inicio: Zara rompe las reglas de la industria 63
 - Caso de cierre: El Portman Ritz-Carlton, Shanghai 84
- 4 Enfatizando las instituciones, las culturas y la ética 90**
 - Caso de inicio: Detrás de la rentabilidad de la Gran Farma 91
 - Caso de cierre: Siemens en un mar de escándalos 117

Parte 2 Estrategias a nivel de negocios 123

- 5 Creciendo e internacionalizando la firma empresarial 124**
 - Caso de inicio: Un estadounidense en busca del sueño chino 125
 - Caso de cierre: Cyworld se lanza contra MySpace 147
- 6 Entrando a los mercados extranjeros 152**
 - Caso de inicio: Wal-Mart en Alemania 153
 - Caso de cierre: Comerciantes extranjeros observan India 180
- 7 Estableciendo alianzas estratégicas y trabajo de redes 186**
 - Caso de inicio: Danone contra Wahaha: de la alianza al divorcio 187
 - Caso de cierre: General Motors y Daewoo: casados, divorciados y vueltos a casar 212
- 8 Dirigiendo dinámicas competitivas globales 218**
 - Caso de inicio: Unilever lucha contra Procter & Gamble 219
 - Caso de cierre: Las guerras de los videojuegos en línea en China 249

Parte 3 Estrategias a nivel corporativo 253

- 9 Diversificar, adquirir y reestructurar 254**
 - Caso de inicio: Renault-Nissan 255
 - Caso de cierre: De la prima por diversificación al descuento de la diversificación en Corea del Sur 283
- 10 Estableciendo estrategias, estructuras y aprendizaje alrededor del mundo 290**
 - Caso de inicio: Toyota como el número uno (casi) 291
 - Caso de cierre: Mudar la sede al extranjero 314
- 11 Gobernar la corporación alrededor del mundo 320**
 - Caso de inicio: El reto del capital privado 321
 - Caso de cierre: David Webb: un activista accionista en Hong Kong 347
- 12 Estrategias con responsabilidad social corporativa 352**
 - Caso de inicio: Plan A en Marks & Spencer 353
 - Caso de cierre: ¿De qué lado está Toyota? 375

Casos integrales

- CI 1 AGRANA: de proveedor local a jugador global 381
- CI 2 Bookoff, Amazon y la industria japonesa de venta de libros 387
- CI 3 Mattel y el retiro de juguetes 397
- CI 4 No es un problema de juguetes: cómo los fabricantes de juguetes chinos responden a los retiros 407
- CI 5 La crema aclarante de Unilever “Fair & Lovely”: le va bien pero no hace bien 411
- CI 6 Competencia en la industria automotriz china 419
- CI 7 Pizza Patrón se fija en México 427
- CI 8 La estrategia internacional del Grupo de Piano Pearl River 437
- CI 9 ¿Es un diamante (cartel) para siempre? 441
- CI 10 Compañía Sunflower: adaptándose a las condiciones del mercado cambiante 449
- CI 11 Estrategia corporativa en Cardinal Health 457
- CI 12 Inversión de capital privado de grupos 3i en Little Sheep de China 463
- CI 13 ¿Te has hecho cargo de tus emisiones de carbón? 477
- CI 14 Construyendo una trampa para ratas más eficaz para los Irula 479
- Glosario 489
- Índice de nombres 499
- Índice de compañías 511
- Índice de temas 517