

# Índice

|  |           |
|--|-----------|
| Introducción al módulo .....   | XI        |
| <b>1. Delimitación de la idea empresarial<br/>y análisis interno .....</b> | <b>1</b>  |
| 1.1. Concepto y clasificación de la empresa .....                          | 2         |
| 1.2. El emprendedor y sus motivaciones .....                               | 3         |
| 1.3. Las ideas y sus fuentes: la visión .....                              | 3         |
| 1.4. La concreción de la idea: la misión .....                             | 6         |
| 1.5. Una primera aproximación a las inversiones mínimas .....              | 10        |
| 1.6. Una primera aproximación a las fuentes de financiación .....          | 10        |
| 1.7. Cómo proteger la idea .....   | 12        |
| 1.8. Puntos fuertes y débiles de los promotores .....                      | 12        |
| <b>2. Análisis de los sectores económicos:<br/>análisis externo .....</b>  | <b>17</b> |
| 2.1. El entorno empresarial .....  | 18        |
| 2.2. Factores indirectos .....   | 18        |
| 2.3. Factores directos .....   | 23        |
| 2.4. Factores críticos de éxito .....                                      | 25        |
| 2.5. Análisis DAFO .....   | 26        |
| <b>3. Investigación de mercados .....</b>                                  | <b>29</b> |
| 3.1. El mercado .....  | 30        |
| 3.2. Investigación comercial .....   | 30        |
| 3.3. Clasificación de la investigación comercial .....                     | 32        |
| 3.4. Clasificación de la información .....                                 | 33        |
| 3.5. Técnicas de obtención de la información .....                         | 33        |
| 3.6. Investigación cualitativa .....                                       | 34        |

|  |            |
|--|------------|
| 3.7. Investigación cuantitativa .....  | 36         |
| 3.8. El cuestionario .....   | 43         |
| 3.9. Estadísticos más importantes en la investigación comercial .....        | 48         |
| 3.10. Muestreo .....   | 51         |
| 3.11. Planificación de la investigación comercial .....                      | 59         |
| <br>   |            |
| <b>4. El plan de marketing .....</b>   | <b>71</b>  |
| 4.1. Concepto de marketing .....   | 72         |
| 4.2. Tipos de marketing .....  | 72         |
| 4.3. Estrategias de marketing .....  | 73         |
| 4.4. El producto .....   | 74         |
| 4.5. El precio .....   | 79         |
| 4.6. La comunicación .....   | 86         |
| 4.7. La distribución .....   | 94         |
| 4.8. El servicio de atención al cliente .....                                | 102        |
| <br>   |            |
| <b>5. El plan de operaciones I: El plan de inversiones ..</b>                | <b>105</b> |
| 5.1. La planificación: concepto .....  | 106        |
| 5.2. Razones para planificar .....   | 106        |
| 5.3. Planificación estratégica y operativa .....                             | 106        |
| 5.4. Concepto de presupuesto .....   | 108        |
| 5.5. Características del presupuesto .....                                   | 108        |
| 5.6. El presupuesto maestro: concepto y elementos .....                      | 108        |
| 5.7. El presupuesto de inversiones .....                                     | 110        |
| <br>   |            |
| <b>6. El plan de operaciones II: El presupuesto operativo .....</b>          | <b>117</b> |
| 6.1. Concepto de presupuesto operativo .....                                 | 118        |
| 6.2. Cálculo de costes .....   | 118        |
| 6.3. El presupuesto de ventas .....  | 148        |
| 6.4. Técnicas de previsión de ventas .....                                   | 148        |
| 6.5. El programa de producción .....   | 156        |
| 6.6. El presupuesto de aprovisionamiento .....                               | 156        |
| 6.7. El presupuesto de personal .....  | 159        |
| 6.8. El presupuesto de gastos generales .....                                | 160        |
| 6.9. El presupuesto de producción .....                                      | 160        |
| 6.10. El fondo de maniobra: presupuesto de activo circulante .....           | 161        |
| <br>   |            |
| <b>7. El plan de operaciones III: El presupuesto financiero .....</b>        | <b>169</b> |
| 7.1. Las fuentes de financiación .....                                       | 170        |
| 7.2. Criterios para seleccionar las fuentes de financiación .....            | 171        |
| 7.3. Análisis de las distintas fuentes de financiación .....                 | 173        |
| <br>   |            |
| <b>8. Evaluación económico financiera del proyecto ...</b>                   | <b>193</b> |
| 8.1. Los estados financieros previsionales .....                             | 194        |
| 8.2. Análisis de sensibilidad de los estados financieros previsionales ..... | 195        |
| 8.3. Evaluación de la inversión .....  | 196        |
| 8.4. Análisis financiero de los estados previsionales .....                  | 198        |
| 8.5. Análisis económico .....  | 199        |
| 8.6. Punto muerto o umbral de rentabilidad .....                             | 201        |

|  |     |
|--|-----|
| <b>9. La organización de la empresa y la selección del personal</b> .....                  | 205 |
| 9.1. La actividad organizativa en la empresa .....   | 206 |
| 9.2. Principios de organización empresarial .....  | 206 |
| 9.3. Elementos de la estructura organizativa .....   | 207 |
| 9.4. Modelos de organización .....   | 209 |
| 9.5. Formalización de la estructura organizativa: el organigrama .....                     | 211 |
| 9.6. El Departamento de Recursos Humanos .....   | 213 |
| 9.7. Planificación, reclutamiento, selección y socialización de los recursos humanos ..... | 214 |
| <br>   |     |
| <b>10. La estructura legal de la empresa</b> .....   | 227 |
| 10.1. La forma jurídica del empresario .....   | 228 |
| 10.2. El empresario individual .....   | 229 |
| 10.3. Empresarios sociales sin personalidad jurídica .....                                 | 231 |
| 10.4. Sociedades mercantiles .....   | 234 |
| 10.5. Empresas de economía social .....  | 248 |
| <br>   |     |
| <b>11. Tramitación administrativa para la puesta en marcha del proyecto</b> .....          | 259 |
| 11.1. La inevitable burocracia .....   | 260 |
| 11.2. Tramitación de la constitución .....   | 260 |
| 11.3. Trámites administrativos ante la hacienda estatal .....                              | 260 |
| 11.4. Trámites administrativos ante la Seguridad Social .....                              | 261 |
| 11.5. Trámites administrativos ante la autoridad laboral .....                             | 264 |
| 11.6. Trámites administrativos ante el ayuntamiento .....                                  | 264 |
| 11.7. Trámites administrativos relacionados con la compra o alquiler de inmuebles .....    | 265 |
| 11.8. Trámites administrativos relacionados con la imagen corporativa de la empresa .....  | 266 |
| 11.9. Trámites administrativos específicos según el tipo de actividad a desarrollar .....  | 267 |
| 11.10. Orden habitual en la tramitación de la creación de una empresa .....                | 268 |