

Acerca del autor	xiii
Agradecimientos	xv
Prefacio	xvii
Introducción general	xix

UNIDAD 1 Economía: un enfoque empresarial **2**

1. Relaciones entre economía de la empresa, administración, contaduría e informática **5**
 - A. Principales conceptos **5**
 - B. Administración y economía **11**
 - C. Contaduría y economía **14**
 - D. Informática y economía **15**
2. La empresa y la estructura de la producción **16**
 - A. La empresa y el problema económico **17**
 - B. La estructura de producción y la empresa **19**
3. El riesgo y la incertidumbre en la toma de decisiones **21**
 - A. Actividad empresarial y beneficio **21**
 - B. Racionalidad y toma de decisiones **23**
 - C. Riesgo e incertidumbre **28**

UNIDAD II Clasificación empresarial **32**

1. Clasificación de las empresas **35**
 - A. Por su tamaño **36**
 - B. Por su origen **38**
 - C. Por su aportación de capital **39**

2. Formas empresariales	41
A. Empresas nacionales	42
B. Empresas transnacionales	46
C. Empresas micro, pequeñas, medianas y grandes	48
D. Otro tipo de empresas	52
3. Planificación central y desarrollo empresarial	52
A. Planificación central	54
B. El desarrollo empresarial y la planificación central	57
4. Planificación indicativa y desarrollo empresarial	62
A. Planificación indicativa	62
B. El desarrollo empresarial y la planeación indicativa	64
5. Desarrollo empresarial en los países subdesarrollados	67
A. Subdesarrollo	67
B. El desarrollo empresarial en el subdesarrollo	69
6. Relación del capital financiero y especulativo con el desarrollo empresarial	74
A. Influencia del capital financiero en el desarrollo empresarial	74
B. Influencia del capital especulativo en el desarrollo empresarial	76

UNIDAD III Teoría del consumidor 80

1. Las preferencias de los consumidores	83
A. Posibilidades de consumo	83
B. Supuestos de las preferencias	84
C. Limitaciones al consumo	84
2. La función de utilidad	89
A. Conceptos	89
B. Las curvas de indiferencia	91
C. Los mapas de indiferencia	94
3. La conducta del consumidor	95
A. El equilibrio del consumidor	95
B. Cambios en el equilibrio del consumidor	97

UNIDAD IV Teoría de la empresa: producción 104

1. Función de producción	108
A. Función de producción	109
B. Función Cobb-Douglas	113
C. Producción y combinación de factores	116
D. Complementación y sustitución de factores	119
2. Curvas de aprendizaje y frontera de posibilidades de producción	120
A. Curvas de aprendizaje	120
B. Curvas de experiencia	124

- C. Frontera de posibilidades de producción 127
- 3. Producción y rendimientos 132
 - A. Curvas de isocuantas 132
 - B. Ley de los rendimientos decrecientes 134

UNIDAD V Teoría de la empresa: costos 140

- 1. Costos y gastos 143
 - A. Toma de decisiones y su relación con los costos y los gastos 144
 - B. Diferencias entre costos y gastos 145
- 2. Clasificación de los costos 148
 - A. Costos empresariales y costos sociales 148
 - B. Costos totales, medios, marginales y unitarios 152
- 3. Factores productivos y costos 160
 - A. Remuneración a factores productivos 161
 - B. Curvas de isocostos 162
- 4. Economías y deseconomías de escala 166
 - A. Economías de escala 166
 - B. Deseconomías de escala 168

UNIDAD VI Teoría del mercado: oferta, demanda y precio 172

- 1. Mercado 175
 - A. Definición de mercado 175
 - B. Clasificación de los mercados 176
- 2. Demanda del mercado 182
 - A. Definición de demanda 182
 - B. Demanda y utilidad marginal 183
 - C. Demanda y curvas de indiferencia 187
 - D. Determinantes de la demanda 191
 - E. Elasticidad de la demanda 196
- 3. Oferta del mercado 203
 - A. Definición de oferta 203
 - B. Determinantes de la oferta 205
 - C. Elasticidad de la oferta 205
- 4. Precio del mercado 213
 - A. Definición y funciones del precio 214
 - B. Formación del precio en competencia perfecta 215
 - C. Formación del precio en competencia imperfecta 217

UNIDAD VII El mercado de factores productivos **226**

1. Mercado de factores productivos en competencia perfecta **229**
 - A. Demanda de factores productivos **230**
 - B. Oferta de factores productivos en competencia perfecta **234**
 - C. Equilibrio del mercado de factores **238**
 - D. Cambios en el equilibrio del mercado de factores **242**
2. Mercado de factores productivos en competencia imperfecta **245**
 - A. Sindicatos **246**
 - B. Otros mercados **246**

UNIDAD VIII El equilibrio de la empresa **250**

1. Equilibrio a corto plazo **253**
 - A. Equilibrio de la empresa **253**
 - B. Equilibrio de la industria **260**
2. Equilibrio a largo plazo **266**
 - A. Equilibrio de la empresa **267**
 - B. Equilibrio de la industria **270**
3. Equilibrio de la empresa como demandante de servicios productivos **274**

UNIDAD IX Productividad, rentabilidad y competitividad **282**

1. Productividad **285**
 - A. Conceptualización **285**
 - B. Medición de la productividad **287**
 - C. Factores determinantes de la productividad **290**
 - D. Formas de elevar la productividad **294**
2. Rentabilidad **300**
 - A. Conceptualización **300**
 - B. Medición de la rentabilidad **300**
 - C. Factores determinantes de la rentabilidad **303**
 - D. Formas de elevar la rentabilidad **305**