

Índice de contenido

Prólogo a la segunda edición, 7

Prólogo a la primera edición, 11

PRIMERA PARTE

¿Por qué hacer?

- Cap. 1. El trabajo con adultos, 15**
- Cap. 2. La creatividad: enfoque occidental y oriental, 21**
- Cap. 3. ¿Qué buscamos los adultos en el taller para el desarrollo de la creatividad?, 33**
- Cap. 4. Un posible camino: las técnicas de expresión global, 39**
- Cap. 5. Sistema de actitudes del facilitador y de los participantes, 47**

SEGUNDA PARTE

¿Cómo hacer?

- Cap. 6. Ejercicio para detectar mi tipo de personalidad en relación con las habilidades de los hemisferios cerebrales, 55**
- Cap. 7. Descripción de hábitos, conductas y actitudes con base en la teoría de las siete inteligencias, 61**
- Cap. 8. Estructura general del taller para el desarrollo de la creatividad, 67**
- Cap. 9. Un programa modelo, 77**
- Cap. 10. El salón, 81**
- Cap. 11. Evolución general de los ejercicios: la consigna, 87**

TERCERA PARTE

¿Con qué hacer?

- Cap. 12. Ejercicios, 93**
- Cap. 13. Evaluación y autoevaluación, 135**
- Cap. 14. Música y discografía, 143**

Conclusión, 151

**Apéndice: un regalo de mis modelos para mis amigos, C. Ameirich,
G. Barret., J. D. García, 155**

Índice analítico, 165