

ÍNDICE

	Pág.
CAPÍTULO I	1
INTRODUCCIÓN	1
1.1. PROCESO CREATIVO	1
1.2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	3
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	6
1.3.1. Justificación económica	6
1.3.2. Justificación técnica	6
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	7
1.4.1. Objetivo básico.....	7
1.4.2. Objetivos específicos.....	7
1.5. ALCANCES	7
1.5.1. Delimitación geográfica	7
1.5.2. Delimitación temporal.....	8
1.5.3. Delimitación temática	8
CAPÍTULO II.....	9
ESTUDIO DE MERCADO	9
2.1. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	9
2.2. PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS AL MERCADO	10
2.2.1. Descripción del producto y subproductos	10
2.2.2. Usos del producto.....	11
2.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	11
2.3.1. Series de producción	13
2.3.2. Proyección de la oferta.....	15
2.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	16
2.4.1. Preferencias	16
2.4.2. Series históricas.....	24
2.4.3. Población y consumo per cápita.....	24
2.4.4. Proyección de la demanda.....	25
2.5. OFERTA Y DEMANDA PROYECTADA	25
2.6. ANÁLISIS DE LOS PRECIOS.....	26
2.6.1. Precios históricos.....	26
2.6.2. Variación y proyección de los precios	27

2.7.	ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN	28
2.7.1.	Canales de comercialización	28
2.7.2.	Márgenes de comercialización	29
2.8.	CONCLUSIONES.....	30
CAPÍTULO III		31
TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN		31
3.1.	TAMAÑO.....	31
3.1.1.	Factores de mercado	31
3.1.2.	Factores Tecnológicos.....	31
3.1.3.	Factores de Financiamiento.....	31
3.2.	LOCALIZACIÓN	32
3.2.1.	Macrolocalización.....	32
3.2.1.1.	República de Bolivia	32
3.2.1.2.	Departamento de Santa Cruz.....	36
3.2.1.3.	Santa Cruz de la Sierra.....	38
3.2.2.	Microlocalización.....	39
3.3.	CONCLUSIONES.....	41
CAPÍTULO IV.....		42
ESTRATEGIA Y MARKETING		42
4.1.	INTRODUCCIÓN.....	42
4.2.	OBJETIVOS DEL ÁREA	42
4.3.	ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	42
4.3.1.	Misión.....	42
4.3.2.	Visión	43
4.4.	ANÁLISIS AMBIENTAL Y COMPETITIVO	44
4.4.1.	Análisis del macroentorno.....	44
4.4.1.1.	Entorno Económico.....	44
4.4.1.2.	Entorno Socio – Cultural.....	46
4.4.1.3.	Entorno Tecnológico	46
4.4.1.4.	Entorno Demográfico.....	47
4.4.1.5.	Entorno Político – Legal	47
4.4.2.	Análisis del sector industrial	48
4.4.2.1.	Amenaza de nuevos ingresos	49
4.4.2.2.	Intensidad de la rivalidad existente	50

4.4.2.3.	Amenaza de sustitución.....	51
4.4.2.4.	Poder negociador de los proveedores.....	51
4.4.2.5.	Poder negociador de los compradores.....	51
4.5.	FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA	51
4.6.	MEZCLA COMERCIAL	52
4.6.1.	Producto	53
4.6.2.	Precio.....	54
4.6.3.	Distribución.....	54
4.6.4.	Comunicación.....	55
4.6.5.	Servicio al Cliente	56

CAPÍTULO V 57

INGENIERÍA DEL PROYECTO..... 57

5.1. DEFINICIÓN TÉCNICA DEL PRODUCTO..... 57

5.1.1. Nelore..... 57

5.1.2. Gyr..... 60

5.1.3. Brahma..... 61

5.1.4. Brangus..... 62

5.2. PROCESO DE PRODUCCIÓN..... 64

5.3. BALANCE DE MATERIALES..... 66

5.3.1. Maquinarias y equipos

5.3.2. Análisis energético

5.3.3. Requerimiento de Mano de Obra

5.3.4. Requerimiento de Servicios Básicos.....

5.3.5. Requerimientos de muebles y enseres.....

5.3.6. Requerimientos de Ropa e Indumentaria

5.3.7. Requerimiento de Obras civiles

CAPÍTULO VI..... 91

ORGANIZACIÓN..... 91

6.1. ORGANIZACIÓN JURÍDICA

6.1.1. Tipo de organización jurídica.....

6.1.1.1. Sociedad de Responsabilidad Limitada “S.R.L. o Ltda.”

6.1.1.2. Sociedad jurídica elegida

6.1.2. Socios

6.2. ORGANIZACIÓN ADMINISTRATIVA..... 93

6.2.1.	Organigrama.....	93
6.2.2.	Funciones administrativas.....	93
6.2.3.	Recursos Humanos.....	95
6.3.	CONCLUSIONES.....	95

CAPÍTULO VII..... 96

INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO 96

7.1.	INVERSIONES.....	96
7.2.	FINANCIAMIENTO	103

CAPÍTULO VIII 110

INGRESOS Y COSTOS 110

8.1.	PRESUPUESTO DE INGRESOS PROYECTADOS.....	110
8.2.	PRESUPUESTO DE COSTOS Y GASTOS	111
8.2.1.	Costo fijo.....	111
8.2.1.1.	Recursos humanos.....	111
8.2.1.2.	Combustible	111
8.2.1.3.	Costo fijo total.....	112
8.2.2.	Costo variable.....	112
8.2.2.1.	Insumos Sanitarios y Alimenticio	112
8.2.2.2.	Comisiones a vendedores.....	113
8.2.2.3.	Transporte.....	113
8.2.2.4.	Materia Prima.....	114
8.2.3.	Total Costo Variable	114
8.3.	COSTO FINANCIERO.....	114
8.4.	OTROS GASTOS	115
8.4.1.	Indumentaria.....	115
8.4.2.	Mantenimiento de maquinaria y equipos	115
8.4.3.	Depreciación.....	116

CAPÍTULO IX..... 117

ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS..... 117

9.1.	CON FINANCIAMIENTO	117
9.2.	SIN FINANCIAMIENTO	118
9.3.	CONCLUSIONES.....	118

CAPÍTULO X	119
EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA DEL PROYECTO	119
10.1. Evaluación Privada.....	119
10.1.1. Con financiamiento	119
10.1.2. Sin financiamiento.....	120
10.2. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	121
10.3. Análisis de sensibilidad	121
CAPÍTULO XI	122
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	122
11.1. CONCLUSIONES.....	122
11.2. RECOMENDACIONES	122
BIBLIOGRAFÍA	123