

INDICE

CAPÍTULO I: ANTECEDENTES **5**

1. INTRODUCCIÓN	5
2. CONOCIMIENTO DEL CLIENTE	6
2.1. HISTORIA.	6
2.2. ORGANIZACIÓN.	6
3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO DE CONSULTORÍA	8
3.1. PROPÓSITO DEL PROYECTO.	8
3.2. BENEFICIOS ESPERADOS DE LA PROPUESTA.	10
4. MOTIVADORES DEL PROYECTO	10
4.1. DESCRIPCIÓN DE LA SITUACIÓN ACTUAL.	10
4.2. DIAGNÓSTICO PRELIMINAR.	14
4.2.1. Análisis Interno	16
4.2.2. Evaluación del Análisis Externo	17
4.2.3. Diagnóstico del Perfil de Capacidad Interna	17

CAPÍTULO II: FORMULACIÓN DEL PROBLEMA **21**

5. DIAGNÓSTICO	21
5.1. DIAGNÓSTICO ESTRUCTURAL Y PROCEDIMENTAL.	21
5.1.1. Estructura organizacional	21
5.1.2. Recursos Humanos	23
5.1.3. Manual de organización y funciones	23
5.1.4. Liderazgo	23
5.1.5. Conclusiones	24
5.2. DIAGNÓSTICO OPERATIVO - FINANCIERO.	24
5.2.1. Herramientas para la determinación de costos	24
5.2.2. Evaluación financiera	26
5.2.3. Indicadores financieros	32
5.2.4. Análisis Horizontal	33
5.2.5. Análisis Vertical	34
5.2.6. Conclusiones	34

CAPÍTULO III: PLAN DE TRABAJO **35**

6. OBJETIVOS DE LA CONSULTORÍA	35
---------------------------------------	-----------

6.1. OBJETIVO GENERAL.	35
6.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS.	35
7. SOPORTE TEÓRICO	35
7.1. SISTEMAS DE COSTOS	35
7.1.1. Premisas para la Implantación de los Sistemas de Costos	36
7.2.2. Costeo Basado en Actividades	37
8. DISEÑO DE LA SOLUCIÓN	47
8.1. SITUACIÓN ACTUAL DEL MANEJO DE COSTOS DE LA CONSTRUCTORA MARTÍNEZ PAZ S.A.	47
8.2. DISEÑO DEL SISTEMA DE COSTOS	53
8.2.1. Identificación de Actividades principales	55
8.2.2. Clasificación de costos de la empresa	56
8.2.3. Identificación de inductores de costos	56
8.2.4. Distribución de costos indirectos	57
9. SISTEMA DE COSTOS	59
9.1. COSTOS UNITARIOS POR ACTIVIDAD	59
10. CRITERIOS DE TOMA DE DECISIONES	61
10.1 ANÁLISIS DE COSTO BENEFICIO DE LA APLICACIÓN DEL SISTEMA ABC	62
11. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN	65
12. OPORTUNIDADES DE MEJORA Y CRONOGRAMA PROPUESTO	65
<u>BIBLIOGRAFÍA</u>	67
<u>ANEXO I - TEORÍA DE COSTOS</u>	69
CONTABILIDAD FINANCIERA Y CONTABILIDAD DE GESTIÓN O ADMINISTRATIVA.	69
TERMINOLOGÍA BÁSICA DEL COSTO	70
CLASIFICACIONES DE LOS COSTOS	72
Elementos del costo de un producto	72
Por su incorporación al producto	74
Por su relación con el nivel de actividad	75
Por su relación al momento del cálculo.	76
<u>ANEXO II – DETALLE DE PRINCIPALES ACTIVIDADES</u>	78
<u>ANEXO III – DETALLE DE VARIACIONES IDENTIFICADAS</u>	101