

# Índice

Prólogo de Juanma Roca.....	15
Agradecimientos.....	19
Introducción.....	23

<b>1</b>	<b>Introducción a las redes sociales y la atracción de talento.....</b>	<b>25</b>
	1. Elementos clave del proceso de atracción y selección de talento.....	25
	Diversidad generacional.....	25
	Generación Y.....	29
	<i>Employer branding</i> .....	34
	Evolución de los medios de reclutamiento.....	39
	2. La evolución de Internet y las nuevas tecnologías 2.0.....	44
	Evolución de la tecnología y medios de comunicación.....	44
	Evolución de la Web 1.0, Web 2.0 y Web 3.0.....	45
	Características de la Web 2.0.....	47
	Las nuevas tecnologías en los procesos de atracción y selección de talento: sms, Wikipedia, Google, Skype, YouTube, Twitter,	

Facebook, MySpace, Tuenti, Orkut, LinkedIn, Xing, Viadeo, Delicious, Flickr, WordPress, Blogger, Slideshare, Plaxo, Ning, SecondLife, RSS, Wisetamp, Getyoo, Myonepage, Addthis, Wibiya.....	48
<b>3. Definición, evolución y objetivo de una red social.</b>	<b>61</b>
Definición y origen de las redes sociales .....	61
La teoría de los seis grados de separación .....	64
Evolución y crecimiento de las redes sociales .....	64
Identidad digital.....	65
Claves de éxito de las redes sociales.....	69
Evolución en la comunicación .....	70
El principio de Pareto y los mapas mentales para una efectiva gestión del tiempo en las redes sociales.....	72
La ventana de Johari.....	73

<b>2</b>	<b>Tipología y funcionalidades de las redes sociales y herramientas 2.0 en el proceso de la selección de talento y la búsqueda de empleo.....</b>	<b>75</b>
	<b>1. Tipos de redes sociales: generalistas, profesionales, verticales .....</b>	<b>75</b>
	<b>2. Redes sociales generalistas: Facebook, Tuenti, MySpace y Orkut.....</b>	<b>75</b>
	Facebook.....	76
	<b>3. Redes sociales profesionales: LinkedIn, Xing, Viadeo .....</b>	<b>81</b>
	Principales ventajas de las redes sociales profesionales .....	84
	<b>4. Redes sociales verticales o especializadas: Moterus, Ticket 2 Law, etc .....</b>	<b>85</b>
	<b>5. LinkedIn.....</b>	<b>87</b>
	Darse de alta y crear un perfil en LinkedIn.....	87
	Comunicarse y crear una red de contactos en LinkedIn.....	88
	Tener recomendaciones en LinkedIn.....	89
	Búsqueda directa de un candidato en LinkedIn ...	89
	¿Cómo un candidato puede encontrar una oferta laboral en LinkedIn?.....	90

¿Cómo una empresa puede publicar una oferta laboral en LinkedIn?.....	90
El perfil de una empresa en LinkedIn.....	91
Crear y ser miembro de un grupo en LinkedIn....	94
Preguntas frecuentes (FAQ's).....	97
Aplicaciones vinculadas a LinkedIn: Company Buzz, Slideshare, Blog Link, Eventos, WordPress, Presentación Google, Twitter, Tripit, Polls, Amazon, Box.net files, Behance network.....	98
<b>6. Blogs.....</b>	<b>101</b>
WordPress y Blogger.....	104
<b>7. Redes de <i>microblogging</i>: Twitter, Yammer.....</b>	<b>104</b>
¿Qué significa seguir a alguien en Twitter?.....	106
¿Cómo buscar a alguien en Twitter?.....	107
¿Qué es <i>twittear</i> ?.....	107
¿Qué es un <i>retweet</i> ?.....	107
¿Qué es un <i>hashtag</i> ?.....	109
¿Qué es enviar un mensaje directo?.....	109
¿Qué es crear una lista?.....	109
Cuentas de Twitter relacionadas con el empleo ...	109
Recomendaciones en el uso de Twitter para profesionales de Recursos Humanos.....	110
<b>8. Herramientas y aplicaciones 2.0.....</b>	<b>111</b>
Foursquare, Gowalla.....	111
Seesmic.....	112
Hootsuite.....	112
Tweetdeck.....	113
Bit.ly.....	114
Twitpic.....	115
Twitjobsearch.....	115
Jobdeck.....	116
Twitterfeed.....	116
Tweettwain.....	116
Cotweet.....	116
Mediafunnel.....	117
Triangulate.....	117
Locafollow.....	117
Twejay.....	118
Follow Friday.....	118

Twitter grader .....	118
Tweetstats .....	118
Twitter analyzer .....	118
Tweetgrid .....	119
Tweebuzzer .....	119
Tweeteffect.....	119

<b>3</b>	<b>Perfil profesional de un candidato y búsqueda de empleo en las redes sociales. Nuevas profesiones emergentes del entorno 2.0.....</b>	<b>121</b>
	1. Currículo o perfil profesional de un candidato .....	121
	Elementos clave de un perfil profesional: marca personal.....	122
	Recomendaciones para una búsqueda eficaz de empleo en LinkedIn.....	128
	Recomendaciones para una búsqueda eficaz de empleo en Twitter .....	132
	Recomendaciones para gestionar un blog personal	134
	Plataformas 2.0 para perfiles profesionales de candidatos: <i>CV online</i> .....	135
	2. Errores más comunes en la búsqueda de empleo y de talento en las redes sociales.....	136
	Tipología de errores más comunes en el uso de las redes sociales .....	136
	Peligros en las redes sociales .....	141
	¿Existe adicción a las redes sociales? .....	142
	3. Nuevas profesiones del futuro y emergentes del entorno 2.0 .....	143
	<i>Community manager</i> .....	144
	Especialista en seguridad y diseño de avatares....	146
	Mecánico de robot personal .....	146
	Bróker del talento .....	147
	Agente principal de responsabilidad .....	147
	Director de marketing relacional.....	147
	Director de comunicación 2.0 .....	148
	Responsable de reputación en la Red.....	148
	Experto en analítica Web.....	148
	Gestor de contenidos digitales.....	148
	Arquitecto de la información digital .....	149

Experto en usabilidad .....	149
Responsable SEO .....	149
Responsable SEM.....	149
<i>Information Architect</i> .....	149
<i>Chief Blogger Officer</i> .....	150

<b>4</b>	<b>Estrategia y elaboración del plan de reclutamiento 2.0. El futuro de las redes sociales en los procesos de selección de talento. Aspectos legales .....</b>	<b>151</b>
	1. Cómo incorporar las redes sociales en los procesos de selección de talento.....	151
	Estrategia de Recursos Humanos 2.0 .....	151
	Elaboración del plan de reclutamiento 2.0.....	156
	El retorno de la inversión (ROI) en el uso de las redes sociales .....	162
	Cómo y dónde buscar talento en las redes sociales .....	164
	La selección a través de las redes sociales como ventaja competitiva y ahorro de recursos económicos .....	169
	Posibles resistencias a realizar reclutamiento 2.0 .....	171
	Cómo convencer de este cambio de mentalidad a las empresas.....	173
	Proveedores de servicios en reclutamiento 2.0 ....	176
	Herramientas para gestionar de una forma eficaz las redes sociales.....	189
	2. Red social generalista frente a red profesional: diferencias y utilidades para los procesos de selección de talento.....	190
	Diferencias y utilidades entre una red social generalista y una red social profesional en los procesos de selección de talento.....	190
	La colaboración en el proceso de reclutamiento ..	192
	3. Tendencias en reclutamiento 2.0 en España y a nivel internacional .....	192
	Reclutamiento 2.0 en España .....	192
	Reclutamiento 2.0 en Reino Unido .....	195
	Reclutamiento 2.0 en Australia: « <i>El mejor trabajo del mundo</i> » .....	197
	Reclutamiento 2.0 en Nueva Zelanda .....	198

Reclutamiento 2.0 en Estados Unidos: « <i>Twitter Jockey</i> » .....	199
4. Aspectos legales en la protección de datos personales en las redes sociales.....	200
Legislación aplicable a las redes sociales en la selección de talento.....	200
Políticas de uso de las redes sociales en las empresas .....	203
Política de privacidad en Facebook.....	208
<b>Conclusiones</b> .....	211
<b>Casos de éxito: reclutamiento 2.0</b> .....	213
<b>Glosario</b> .....	281
<b>Bibliografía</b> .....	287