



INTRODUCCIÓN	IX
1. DISEÑO INDUSTRIAL; DEFINICIONES Y CARACTERÍSTICAS .	1
1.1. Antecedentes y definiciones	2
1.1.1. Definiciones	4
1.2. Finalidades y características del diseño industrial	8
1.3. Ingeniería de diseño	9
1.4. El diseño en la Industria	10
1.5. Interacción del producto con su entorno.	18
1.6. Sociología del producto	22
1.6.1. El lenguaje del producto	22
1.7. Desarrollo del producto	24
1.7.1. Análisis del proceso de diseño	25
1.7.2. Los límites de la creatividad en el diseñador	28
2. DISEÑO Y CREATIVIDAD	31
2.1. Problemas inherentes a la creatividad	33
2.2. Elementos de la creatividad	36
2.3. El proceso organizado de crear ideas	39
2.4. Técnicas para generar ideas. Recursos de la creatividad	41

2.5.	Estrategias para generar ideas	43
2.6.	Procesos de evaluación y selección de ideas	47
3.	METODOLOGÍA DE DISEÑO	49
3.1.	Funciones y requisitos del producto	50
3.2.	Leyes fundamentales del diseño	51
3.3.	Clasificación de los problemas	53
3.4.	Fases para el desarrollo de un producto	55
3.4.1.	Macroestructura: aspectos generales de las fases del diseño	56
3.4.2.	Microestructura: etapas del diseño	58
3.5.	Especificaciones para el desarrollo del producto: guía prác- tica	62
3.5.1.	Documento EDP	62
3.5.2.	Consideraciones	72
4.	OTROS FACTORES DE DISEÑO	75
4.1.	Técnicas de calidad aplicadas al diseño	76
4.2.	Biónica y diseño	80
4.3.	Ergonomía y diseño	88
4.3.1.	Antropometría	89
4.3.2.	Campos temáticos	96
4.4.	Diseño y Medio Ambiente	99
4.4.1.	Ecodiseño	101
4.4.2.	Metodologías para el ecodiseño	102
4.4.3.	Normativas	105
4.4.4.	El Medio Ambiente como estrategia de diseño de nue- vos productos	106
4.4.5.	Competitividad	108
5.	TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN	111
5.1.	Dibujos de presentación	112
5.2.	Representación tridimensional	120
5.3.	El color en el diseño. El color en la industria	122
5.3.1.	Psicología del color	124
5.3.2.	Actividad del color	125
5.3.3.	Legibilidad del color	128
5.3.4.	Color y contraste	129

6. CASO PRÁCTICO	133
6.1. introducción	134
6.2. Fase analítico-conceptual	137
6.3. Fase técnico-creativa	138
6.3.1. Etapa inicial	138
6.3.2. Etapa de información	140
6.4. Documento EDP	141
6.5. Etapa creativa	158
6.6. Etapa de evaluación	161
6.7. Etapa de realización	162
6.7.1. Plan de producción	163
6.7.2. Presentación del producto	165
BIBLIOGRAFÍA	167