

Índice

Carta al lector	11
Capítulo 1. Filosofía de la gestión logística	13
1.1. Evolución y características del mercado actual	15
1.2. Evolución típica de las empresas	18
1.3. El campo de la logística	20
1.4. El concepto de logística integral	25
1.5. El control del <i>lead-time</i>	27
1.6. Principios de logística integral	30
1.7. Importancia de los costes logísticos	38
1.8. Evolución de la logística en la empresa	40
Capítulo 2. Herramientas de apoyo a la gestión logística	45
2.1. El papel de las nuevas tecnologías	47
2.2. Software de aplicaciones logísticas	47
2.3. El código de barras	49
2.4. Los sistemas EDI	51
2.5. La utilización del <i>forecast</i>	52
2.5.1. Comportamiento del <i>forecast</i>	53
2.5.2. Como monitorizar el <i>forecast</i>	56
2.5.3. Estrategia de implantación	57

	<u>Págs.</u>
2.6. Indicadores de gestión logística	60
2.6.1. Consideraciones previas	61
2.6.2. Principales indicadores de gestión logística	63
2.7. El análisis A,B,C	64
2.7.1. Consideraciones previas	64
2.7.2. Criterios de gestión aplicables	69
2.8. El control de costes en logística	70
2.8.1. Introducción	70
2.8.2. Diferentes enfoques	70
2.8.3. El sistema de costos standard	75
Capítulo 3. La gestión del aprovisionamiento	77
3.1. La función del aprovisionamiento	79
3.2. Objetivos de la función de compras	80
3.3. Importancia económica de las compras	82
3.4. Actividades básicas de la gestión de compras	83
3.5. Análisis del mercado de productos	84
3.6. Estudio del mercado de proveedores	86
3.7. Evaluación de proveedores	87
3.8. Cálculo del lote económico de compras	87
3.9. Nuevas tendencias en la política de compras	94
3.10. Organización funcional	95
3.11. Concentraciones y asociaciones logísticas	95
Capítulo 4. Almacenaje y distribución física	97
4.1. Introducción	99
4.2. El almacén como centro de producción	100
4.3. Misión y responsabilidad del gestor de un almacén	105
4.4. Principios de organización	106
4.5. Procesos operativos del almacén	110
4.6. Tecnologías de almacenamiento y manutención	111
4.6.1. Sistemas de embalaje y etiquetaje	111
4.6.2. Medios de contención	112
4.6.3. Sistemas de almacenaje	113
4.6.4. Medios de manutención	114
4.6.5. Almacenes robotizados	115
4.7. El concepto de planta de distribución	116
4.8. La función de transporte	119
4.8.1. Diferentes modos de transporte	121
4.8.2. Tipificación del transporte	123
4.9. Operadores logísticos	124

Capítulo 5. Consideraciones logísticas de la distribución comercial	129
5.1. El servicio al cliente	131
5.2. Cómo optimizar el grado de servicio	134
5.3. Estrategias de servicio	137
5.4. Modelos de distribución comercial	139
5.4.1. Concepto	139
5.4.2. Distribución directa desde fábrica	140
5.4.3. Distribución escalonada	140
5.4.4. Entrega vía plataformas de carga/descarga	141
5.4.5. Distribución directa desde almacén central	142
5.4.6. Plantas de distribución	143
5.5. Elección del modelo de distribución	143
5.6. Puntos de stocks requeridos	145
5.7. Localización física de almacenes	147
5.8. Recursos a emplear	151
Capítulo 6. La gestión de los stocks en el sector distribución	153
6.1. Aspectos generales de la gestión de inventarios	155
6.1.1. Consideraciones generales	155
6.2. Clasificación operativa y funcional de los stocks	157
6.3. El concepto de rotación y cobertura	157
6.4. El concepto de norma de stocks	158
6.4.1. ¿Por qué norma de stocks?	158
6.4.2. El concepto de stock normativo	160
6.4.3. Composición de los stocks	162
6.4.4. Cálculo de la norma de stocks	168
6.5. Cómo optimizar los stocks	171
6.5.1. Cálculo de los costes de posesión	173
6.5.2. Cálculo del coste de ventas perdidas	176
6.5.3. Cálculo de la norma óptima de stocks	177
6.6. Consideraciones sobre los modelos de decisión	178
6.7. Sistemas de reposición de los stocks	178
6.7.1. Introducción	178
6.7.2. Cálculo del punto estadístico de pedidos	180
6.7.3. El doble punto estadístico de pedidos	182
6.7.4. Sistema de doble estantería	183
6.7.5. Sistema de reposición de ventas	183
6.7.6. Sistemas de revisión periódicos	184
6.7.7. Sistemas híbridos de reposición	185
6.7.8. El sistema D.R.P.	186
6.7.9. Principales ventajas del D.R.P.	188

	<u>Págs.</u>
Capítulo 7. Aspectos logísticos de la gestión industrial	191
7.1. Introducción	193
7.2. El concepto de producción	194
7.3. Naturaleza de los procesos productivos	197
7.4. Organización de la producción	199
7.5. La capacidad industrial	201
7.6. El proceso de planificación fabril	202
7.6.1. Desarrollo del plan de producción	204
7.6.2. Nivel de agregación de datos	204
7.6.3. Longitud de barreras de tiempo	205
7.6.4. Estrategia de producción	206
7.7. Programación de operaciones	211
Capítulo 8. Técnicas avanzadas de la gestión industrial	215
8.1. El control del flujo de materiales	217
8.2. El concepto de M.R.P.	219
8.2.1. Introducción	219
8.2.2. Lista de materiales	221
8.2.3. Fichero de registro de materiales	222
8.2.4. Explosión de necesidades	222
8.2.5. Proceso de cálculo del MRP	223
8.2.6. El sistema M.R.P. II (Manufacturing Resources Planning) ...	225
8.2.7. Juicio crítico de los sistemas M.R.P.	226
8.3. El concepto de “ <i>Just in Time</i> ”	228
8.3.1. Introducción	228
8.3.2. Objetivo y filosofía del JIT	229
8.3.3. Implantación del sistema JIT	235
8.4. El <i>Lean Manufacturing</i>	236
Capítulo 9. La cadena de suministros	239
9.1. Definiciones previas	241
9.2. Evolución histórica	242
9.3. La gestión de la cadena	245
9.4. La cadena de suministro y el efecto <i>Bullwhip</i>	247
Bibliografía básica	249