

# Índice

<b>Prólogo</b> .....	IX
<b>1. Logística en la empresa. Transporte y almacenaje</b> .....	1
1.1. La función logística .....	2
1.2. Las actividades de la función logística .....	2
1.2.1. La logística de las empresas industriales .....	3
1.2.2. La logística en las empresas comerciales .....	5
1.3. Las redes logísticas .....	6
Actividades de apoyo .....	9
<b>2. El almacenaje de productos</b> .....	13
2.1. Necesidad del almacenaje .....	14
2.2. Los tipos de existencias .....	15
2.3. Las clases de almacenes .....	16
2.4. Las operaciones de almacenaje .....	18
2.5. Decisiones previas al diseño del almacén .....	19
2.5.1. La capacidad .....	19
2.5.2. La localización del almacén .....	20
Actividades de apoyo .....	20
<b>3. Organización interna de un almacén</b> .....	23
3.1. Las zonas del almacén .....	24
3.2. El Lay out o distribución en planta .....	27
3.3. Las estanterías y la distribución de pasillos .....	28
3.4. Los sistemas de almacenaje .....	30

3.4.1. Almacenamiento en bloque .....	30
3.4.2. Estanterías convencionales fijas .....	30
3.4.3. Sistema drive in .....	31
3.4.4. Sistema dinámico .....	32
3.4.5. Estanterías móviles .....	34
3.4.6. Sistemas robotizados .....	35
3.5. Medios de manipulación y transporte interno de mercancías .....	36
3.5.1. Sistemas de transporte por rodillos .....	37
3.5.2. Transportadores aéreos .....	37
3.5.3. Transpalets .....	37
3.5.4. Apiladoras .....	38
3.5.5. Carretillas .....	38
3.5.6. Transelevador .....	39
3.5.7. Criterios de elección .....	40
3.6. Los recursos humanos en el almacén .....	41
Actividades de apoyo .....	42
<b>4. Recepción y expedición de mercancías .....</b>	<b>47</b>
4.1. La recepción de mercancías .....	48
4.1.1. El control de las entradas .....	48
4.1.2. La codificación de las mercancías .....	49
4.1.3. Sistemas de ubicación .....	51
4.1.4. Sistemas de localización. Etiquetas de producto y estante .....	53
4.2. La expedición de mercancías .....	56
4.2.1. Los criterios de salida .....	56
4.2.2. El picking .....	56
4.2.3. Preparación de la documentación de expedición .....	57
4.3. Otros movimientos de mercancías .....	59
4.4. La prevención de riesgos laborales en el almacén .....	59
Actividades de apoyo .....	63
<b>5. Gestión de stocks .....</b>	<b>67</b>
5.1. La gestión de stocks .....	68
5.2. Tipos de sistemas de gestión de stocks .....	68
5.2.1. Sistema de revisión continua .....	69
5.2.2. Sistema de revisión periódica .....	69
5.3. Clases de stocks .....	70
5.3.1. Según su función .....	70
5.3.2. Según su naturaleza física .....	71
5.3.3. Clasificación de los artículos según su importancia. Ley 20/80 y criterio ABC .....	72
5.4. Los inventarios .....	74
5.5. El comportamiento del stock. El stock medio .....	76
5.5.1. El comportamiento del stock .....	76
5.5.2. El stock medio .....	79
Actividades de apoyo .....	80
<b>6. Las variables de la gestión de stocks .....</b>	<b>83</b>
6.1. Los costes de la gestión de stock .....	84
6.2. La demanda y el nivel de servicio .....	86

6.2.1. La demanda .....	86
6.2.2. Previsiones de demanda .....	87
6.2.3. El nivel de servicio .....	88
6.3. Los plazos de entrega .....	89
6.4. Cálculo de lotes óptimos de pedidos .....	89
6.4.1. Los costes de emisión de pedidos anuales .....	89
6.4.2. Los costes de almacenaje anuales .....	90
6.4.3. Los costes anuales de gestión de stocks .....	91
6.4.4. Cálculo del lote óptimo de pedido (Q*) .....	92
6.5. Cálculo del stock de seguridad y el punto de pedido .....	93
6.6. El periodo medio de maduración en las empresas comerciales .....	94
Actividades de apoyo .....	99

**7. La valoración de las existencias** ..... 101

7.1. Las normas contables sobre la valoración de las existencias .....	102
7.1.1. El precio de adquisición .....	102
7.1.2. El coste de producción .....	103
7.1.3. Las correcciones de valor .....	104
7.2. La valoración de las salidas .....	105
7.2.1. El método del precio medio ponderado .....	106
7.2.2. El método FIFO (first-in, first-out) .....	108
7.2.3. El método LIFO (last-in, first-out) .....	110
7.2.4. Repercusión del método empleado en el valor reconocido del inventario y del coste de ventas .....	111
7.2.5. Otros métodos no admitidos contablemente .....	112
Actividades de apoyo .....	112

**8. La gestión del transporte** ..... 115

8.1. La función del transporte .....	116
8.2. Análisis de los medios de transporte .....	117
8.2.1. El transporte terrestre por carretera .....	117
8.2.2. El transporte terrestre por ferrocarril .....	119
8.2.3. El transporte multimodal .....	121
8.2.4. El transporte aéreo .....	122
8.2.5. El transporte marítimo .....	123
8.3. Factores de elección de los distintos medios .....	125
8.4. El coste del transporte .....	125
8.4.1. El coste de los medios ajenos .....	126
8.4.2. El coste de los medios propios .....	130
Actividades de apoyo .....	133

**9. La distribución de los pedidos** ..... 139

9.1. La documentación del transporte .....	140
9.2. Las flotas de vehículos .....	142
9.3. Las rutas de reparto .....	143
9.4. El embalaje en el transporte .....	145
9.4.1. Concepto y objetivos del embalaje .....	145
9.4.2. Tipos de embalaje .....	147

9.4.3. El palet .....	147
9.4.4. El contenedor .....	149
Actividades de apoyo .....	152
<b>10. Gestión informatizada del almacén .....</b>	<b>155</b>
10.1. La informática aplicada al campo de la logística .....	156
10.1.1. La gestión de stocks .....	156
10.1.2. Gestión de almacenes .....	156
10.1.3. Gestión del transporte y distribución de las mercancías .....	157
10.2. Gestión informatizada de un almacén con Facturaplus .....	158
10.2.1. Creación de una empresa .....	158
10.2.2. Configuración del entorno de trabajo .....	159
10.2.3. Alta de tablas generales .....	161
10.2.4. Alta de clientes y proveedores .....	162
10.2.5. Alta de productos .....	163
10.2.6. Alta de almacenes y transportistas .....	166
10.2.7. Menú almacén .....	166
10.2.8. Menú facturación .....	168
10.2.9. Informes .....	168
Actividades de apoyo .....	169
<b>Bibliografía .....</b>	<b>171</b>
<b>Agradecimientos .....</b>	<b>172</b>
<b>Caso práctico: LOGISTA. Un modelo de distribución eficiente ..</b>	<b>173</b>