

# ÍNDICE GENERAL

## CAPÍTULO I

---

### INTRODUCCIÓN

PÁG.

1.1. PROCESO CREATIVO.....	2
1.1.1. LLUVIA DE IDEAS.....	3
1.1.2. EVALUACIÓN DE IDEAS Y FILTRACIÓN DE LAS IDEAS.....	4
1.1.3. DESCRIPCIÓN DE LA IDEA.....	5
1.1.4. NOMBRE DE LA EMPRESA.....	5
1.2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO.....	6
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	7
1.3.1. JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA.....	8
1.3.2. JUSTIFICACIÓN TÉCNICA.....	8
1.3.3. JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	8
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	8
1.4.1. OBJETIVO GENERAL.....	8
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	9
1.5. ALCANCE.....	9
1.5.1. ESPACIAL.....	9
1.5.2. TEMPORAL.....	9
1.5.3. TEMÁTICO.....	10

## CAPÍTULO II

---

### ESTUDIO DE MERCADO

2.1. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DEL MERCADO.....	12
2.1.1. OBJETIVO GENERAL.....	12
2.1.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	13
2.2. PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS AL ESTUDIO DE MERCADO.....	13
2.2.1. DESCRIPCIÓN DEL SERVICIO.....	13
2.2.2. USOS DEL SERVICIO.....	15
2.2.3. DETERMINACIÓN GEOGRÁFICA DEL MERCADO.....	16
2.2.4. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	17
2.2.5. ANÁLISIS DE LA OFERTA Y LA DEMANDA.....(VER ANEXO 2)	
2.2.6. DEMANDA ACTUAL.....	22
2.2.7. ANÁLISIS DEL PRECIO.....( VER ANEXO 2)	
2.2.8. ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN.....	27
2.2.9. ANÁLISIS DEL MACRO-AMBIENTE.....( VER ANEXO 2)	

## **CAPÍTULO III**

---

### **TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**

3.1 TAMAÑO DEL PROYECTO.....	29
3.1.1. FACTORES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO.....(VER ANEXO 3)	
3.1.2. TAMAÑO PROYECTADO.....	29
3.2. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	30
3.2.1. MACRO-LOCALIZACIÓN.....	31
3.2.2. MICRO-LOCALIZACIÓN.....	32

## **CAPÍTULO IV**

---

### **ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA**

4.1 INTRODUCCIÓN.....	38
4.2. OBJETIVO DEL AREA.....	38
4.3. ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA.....	39
4.3.1. MISIÓN.....	39
4.3.2. VISIÓN.....	40
4.3.3. OBJETIVOS EMPRESARIALES.....	41
4.3.4. VALORES.....	42
4.4. ANÁLISIS AMBIENTAL Y COMPETITIVO.....	43
4.4.1. ANÁLISIS DE LAS CINCO FUERZAS DE PORTER.....	43
4.4.2. CADENA DE VALOR.....	47
4.5. FORMULACIÓN ESTRATÉGICA.....	50
4.6. PLAN DE MERCADOTECNIA..... (ANEXO 4)	
4.7. MEZCLA DE LA MERCADOTECNIA.....	51

## **CAPÍTULO V**

---

### **INGENIERÍA DEL PROYECTO**

5.1. ANÁLISIS DEL PROYECTO DE SERVUCIÓN.....(ANEXO 5)	
5.2. REQUERIMIENTOS.....	53
5.2.1. INVERSIÓN FIJA.....	54
5.2.2. INVERSIÓN DIFERIDA.....	61
5.2.3. INVERSIÓN INICIAL EN CAPITAL DE OPERACIONES.....	64
5.3. PROGRAMA DE SERVUCIÓN.....( ANEXO 5)	

## **CAPÍTULO VI**

### **ORGANIZACIÓN**

6.1. ORGANIZACIÓN LEGAL.....	70
6.1.1. ORGANIZACIÓN GENERAL.....	72
6.2. ORGANIGRAMA.....	72
6.3. DESCRIPCIÓN DE FUNCIONES.....	(ANEXO 6)
6.3.1. RECURSOS HUMANOS.....	(ANEXO 6)

## **CAPÍTULO VII**

### **INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO**

7.1. INVERSIONES.....	75
7.1.1. COMPONENTES DE LA INVERSIÓN FIJA.....	75
7.1.2. COMPONENTES DE LA INVERSIÓN DIFERIDA.....	79
7.1.3. CAPITAL DE TRABAJO- OPERACIONES.....	81
7.1.4. INVERSIONES DE REEMPLAZO- REPOSICIÓN.....	84
7.1.5. CRONOGRAMA DE INVERSIONES.....	84
7.2. FINANCIAMIENTO.....	85
7.2.1 FINANCIAMIENTO PROPIO.....	86
7.2.2. FINANCIAMIENTO MEDIANTE PRESTAMOS.....	87

## **CAPÍTULO VIII**

### **INGRESOS Y COSTOS**

8.1. INGRESOS DEL PROYECTO.....	93
8.2. PRECIO DE VENTA.....	94
8.2.1. INGRESOS PROYECTADOS.....	95
8.3. COSTOS DEL PROYECTO.....	95
8.3.1 CLASIFICACIÓN DE COSTOS POR OBJETO DEL GASTO.....	96
8.4. IMPUESTOS.....	(VER ANEXO 8)

## **CAPÍTULO IX**

---

### **ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS**

9.1. BALANCE GENERAL.....	(VER ANEXO 9)
9.2. ESTADOS DE RESULTADOS.....	(VER ANEXO 9)
9.2.1 ESTADO DE RESULTADOS POR SU VARIABILIDAD.....	106
9.3. FUENTES Y USOS DE FONDOS PROYECTADOS .....	(VER ANEXO 9)

## **CAPÍTULO X**

---

### **EVALUACION ECONÓMICA Y FINANCIERA**

10.1 TIPOS DE EVALUACIÓN.....	110
10.1.1. EVALUACIÓN ECONOMICA.....	110
10.1.2. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	110
10.1.3. FLUJO DE CAJA.....	111
10.1.4. EVALUACIÓN TÉCNICO-ADMINISTRATIVA.....	112
10.2. INDICADORES.....	112
10.2.1. VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	112
10.2.2. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	114
10.2.3. PERÍODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL.....	115
10.2.4. RELACIÓN COSTO- BENEFICIO.....	116
10.2.5. PUNTO DE EQUILIBRIO.....	117
10.3. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	118
CONCLUSIONES.....	118
RECOMENDACIONES.....	118