
INDICE

1. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1. PROCESO CREATIVO	2
1.1.1. LLUVIA DE IDEAS.....	2
1.2 ANTECEDENTES DEL SECTOR TEXTIL	9
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO.....	10
1.3.1 JUSTIFICACIÓN ECONÓMICA.....	10
1.3.2 JUSTIFICACIÓN TÉCNICA.....	11
1.3.3 JUSTIFICACIÓN SOCIAL.....	11
1.4 OBJETIVOS DEL PROYECTO.....	11
1.4.1 OBJETIVO GENERAL.....	12
1.4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
1.5 ALCANCE ESPACIAL.....	13
1.5.1 LIMITE SUSTANTIVO	13
1.5.2 LÍMITE ESPACIAL	13
1.5.3 LÍMITE TEMPORAL	13
2 ESTUDIO DE MERCADO.....	14
2.1. OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	14
2.2 PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS AL ESTUDIO DE	
MERCADO.....	14
2.2.1 DESCRIPCIÓN PRINCIPAL DEL PRODUCTO	15
2.2.2 COMPORTAMIENTO DE COMPRA Y USOS DE LAS POLERAS	17
2.2.3 ANÁLISIS DE LA OFERTA	19
2.2.4 ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	20
2.2.5 CUANTIFICACIÓN DE LA OFERTA Y DEMANDA.....	21
2.2.6 ANÁLISIS DE PRECIO.....	26
2.2.7 ANÁLISIS DE COMERCIALIZACIÓN.....	27
2.2.8 ANÁLISIS DEL MACRO ENTORNO	30

3	TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN	31
3.2	TAMAÑO DE PROYECTO	31
3.2.1	FACTORES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO	32
3.2.2	TAMAÑO PROYECTADO	32
3.3	LOCALIZACIÓN	33
3.3.1	MACRO LOCALIZACIÓN	33
3.3.2	MICROLOCALIZACIÓN	33
4	ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA	37
4.2	INTRODUCCIÓN	37
4.3	OBJETIVOS DEL ÁREA	37
4.4	ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	37
4.4.1	MISIÓN DE LA EMPRESA	37
4.4.2	VISIÓN	38
4.4.3	VALORES	39
4.4.4	OBJETIVOS	40
4.5	ANÁLISIS AMBIENTAL Y COMPETITIVO	40
4.6	FORMULACIÓN DE ESTRATEGIA	43
4.8.2	ESTRATEGIA DE PRECIO	48
4.8.3	ESTRATEGIA DE PLAZA	48
4.8.4	ESTRATEGIA DE SERVICIO	49
5	ESTUDIO DE LA MATERIA PRIMA	56
5.1.	OBJETIVOS - CARACTERÍSTICAS	56
5.2.	ANÁLISIS DE ABASTECIMIENTO DE LA MATERIA PRIMA Y MATERIALES DIRECTOS	58
5.2.1.	INTERMEDIARIOS	58
5.2.2.	DISTRIBUCIÓN DE LA TELA	59
5.2.3.	DISTRIBUIDORES DE MATERIAL DIRECTO	59

5.2.4.	ZONAS DE LOCALIZACION DE LA PRODUCCION DE LA MATERIA PRIMA.....	59
5.2.5.	ANALISIS DE LOS PROVEEDORES DE LA MATERIA PRIMA .	60
5.3.	FORMA DE LA PRESENTACIÓN DE LA MATERIA PRIMAY MATERIALES DIRECTOS.....	61
5.4.	BALANCE DE LA MATERIA.....	61
6.	INGENIERÍA DEL PROYECTO	63
6.1.	ANÁLISIS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	63
6.2.	PROCESO DE PRODUCCIÓN.....	63
6.2.1.	REQUERIMIENTO DE INVERSIÓN FIJA	66
6.3.	REQUERIMIENTO DE EQUIPOS DE COMPUTACIÓN.....	68
6.4.	REQUERIMIENTO DE INVERSIÓN EN CAPITAL DE OPERACIONES	68
6.4.1.	REQUERIMIENTO DE SERVICIOS BÁSICOS.....	68
6.4.2.	REQUERIMIENTO DE MANTENIMIENTO DE LA MAQUINARIA	69
6.4.3.	REQUERIMIENTO DE MANO DE OBRA	69
6.4.4.	REQUERIMEINTO DE MATERIAL DE ESCRITORIO.....	70
6.4.5.	CLASIFICACIÓN DE COSTOS	71
6.5.	PROGRAMA DE PRODUCCIÓN	72
6.6.	LAY OUT.....	69
7.	ORGANIZACIÓN.....	70
7.1.	ORGANIZACIÓN GENERAL	70
7.1.1.	RAZÓN SOCIAL.....	70
7.1.2.	ALTERNATIVAS DE CONFORMACION SOCIETARIA.....	71
7.1.3.	SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA “S.R.L. ó LTDA.”	71

7.1.4. ELECCIÓN DE LA ORGANIZACIÓN SOCIETARIA CONVENIENTE	72
7.2. ORGANIGRAMA	73
7.3. DEPARTAMENTALIZACIÓN.....	73
7.3.1. GERENCIA.....	73
7.3.2. DEPARTAMENTO DE OPERACIONES Y DISEÑO.....	74
7.3.3. DEPARTAMENTO COMERCIAL.....	75
8. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO	76
8.1. INVERSIONES.....	76
8.2. COMPONENTES DE LA INVERSION FIJA	77
8.3. COMPONENTES DE LA INVERSIÓN DIFERIDA	77
8.4. CAPITAL DE TRABAJO/ OPERACIONES	79
8.5. FINANCIAMIENTO.....	79
8.5.1. FINANCIAMIENTO CON APORTE PROPIO.....	80
8.5.2. FINANCIAMIENTO MEDIANTE PRESTAMO	80
CUADRO N° 8.6. FUENTES DEPRESTAMO	81
8.5.3. CALCULO DEL INTERES PRE OPERATIVO.....	81
8.6. AMORTIZACIÓN	82
9. PRESUPUESTO DE INGRESOS Y EGRESOS.....	84
9.1. INGRESOS DELPROYECTO.....	84
9.1.1. PRECIO DE VENTA	84
CUADRO N° 9.1 PRECIO DE VENTA	85
9.1.2. INGRESOS PROYECTADOS.....	85
9.2. COSTOS DEL PROYECTO.....	86
9.2.1. CLASIFICACIÓN DE COSTOS POR OBJETO DEL GASTO	86
9.2.2. CÁLCULO DE LA DEPRECIACION.....	87
9.2.3. IMPUESTO AL VALOR AGREGADO	90

10. ESTADOS FINANCIEROS.....	92
10.1. BALANCE GENERAL.....	92
10.2. ESTADO DE RESULTADO POR OBJETO DE GASTOS.....	94
10.3. FUENTES Y USOS DE FONDOS.....	95
11. EVALUACIÓN ECONOMICA, FINANCIERA, TECNICO- ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO.....	97
11.1. TIPOS DE EVALUACIÓN.....	97
11.2. FLUJO DE CAJA ECONÓMICO.....	97
11.2.1. FLUJO DE CAJA FINANCIERA.....	98
11.2.2. EVALUACIÓN TÉCNICO ADMINISTRATIVA.....	99
11.3. INDICADORES.....	99
11.3.2. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR).....	102
11.3.3. PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL.....	105
11.3.4. RELACIÓN BENFICIO – COSTO.....	106
11.3.5. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD.....	106

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS