

ÍNDICE DE CONTENIDO

| | Pág. |
|---|-------------|
| CAPÍTULO I | 1 |
| 1. INTRODUCCIÓN | 1 |
| 1.1.1. Lluvia de ideas..... | 2 |
| 1.1.2. Evaluación de las ideas..... | 2 |
| 1.1.3 Descripción de la idea seleccionada..... | 4 |
| 1.1 ANTECEDENTES DEL PROYECTO..... | 4 |
| 1.2 JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO..... | 5 |
| 1.3.1. Justificación Económica..... | 5 |
| 1.3.2. Justificación Técnica | 5 |
| 1.3.3. Justificación social..... | 5 |
| 1.3 OBJETIVOS DEL PROYECTO..... | 5 |
| 1.4.1 Objetivos generales | 5 |
| 1.4.2 Objetivos específicos..... | 6 |
| 1.4 ALCANCES..... | 6 |
| 1.5.1. Límite Substantivo..... | 6 |
| 1.5.2. Límite Espacial..... | 6 |
| 1.5.3. Límite Temporal..... | 6 |
| 1.5.4. Límite Contextual..... | 6 |
| CAPÍTULO II | 7 |
| 2. ESTUDIO DE MERCADO | 7 |
| 2.1 DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO | 7 |
| 2.1.1. Definición del Estudio de Mercado..... | 7 |
| 2.1.2. Objetivos del Estudio de Mercado | 7 |

| | |
|--|-----------|
| 2.2 PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS AL ESTUDIO DE MERCADOS..... | 7 |
| 2.2.1. Descripción del producto principal y subproducto..... | 7 |
| 2.2.2. Usos del producto | 8 |
| 2.2.3. Definición geográfica del mercado | 9 |
| 2.2.4. Análisis de la demanda..... | 9 |
| 2.2.5. Análisis de la oferta..... | 18 |
| 2.2.5.1. PRODUCTOS SUSTITUTOS..... | 18 |
| 2.2.6. Análisis de precios..... | 19 |
| 2.2.7. Análisis del macro-ambiente | 19 |
| CAPÍTULO III..... | 23 |
| 3. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN..... | 23 |
| 3.1 DETERMINACIÓN DEL TAMAÑO DEL PROYECTO | 23 |
| 3.1.1 Factor que determinan el tamaño del Mercado.- | 24 |
| 3.2 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO | 24 |
| 3.2.1 Macro localización | 24 |
| CAPÍTULO IV | 27 |
| 4. ESTRATEGÍA Y MERCADOTECNIA..... | 27 |
| 4.1 INTRODUCCIÓN | 27 |
| 4.2 OBJETIVOS DEL ÁREA..... | 27 |
| 4.3 ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA | 27 |
| 4.3.1. Visión | 27 |
| 4.3.3. Objetivos de la empresa..... | 28 |
| 4.3.3.1 Objetivo General..... | 28 |
| 4.3.3.2. Objetivos Específicos..... | 28 |
| 4.4 ANÁLISIS AMBIENTAL Y COMPETITIVO | 28 |

| | |
|---|-----------|
| 4.4.1 Análisis externo | 28 |
| 4.5 FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA | 33 |
| 4.6.1 Objetivos..... | 34 |
| 4.6.2. Estrategias..... | 34 |
| 4.6.2.1. Estrategia de lanzamiento | 34 |
| 4.6.2.2. Estrategia de diferenciación..... | 35 |
| 4.6.2.3. Estrategia de precios | 35 |
| 4.6.2.4. Estrategia de distribución..... | 36 |
| 4.7 MEZCLA DE MERCADOTECNIA | 36 |
| 4.7 MEZCLA DE MERCADOTECNIA | 37 |
| 4.7.1. Producto o servicio | 37 |
| 4.7.1.1 Logo | 39 |
| 4.7.1.2 Slogan | 39 |
| 4.7.2 Precio | 39 |
| 4.7.2.1. Análisis de precio..... | 39 |
| 4.7.2.2. Precio promedio meta | 40 |
| 4.7.3 Promoción y publicidad..... | 40 |
| 4.7.3.1 Publicidad | 41 |
| 4.7.4 Plaza | 41 |
| CAPÍTULO V | 42 |
| 5. INGENIERÍA DEL PROYECTO | 42 |
| 5.1 DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO | 42 |
| 5.2.1 Moldes | 42 |
| 5.2.2. Generador de espuma | 43 |
| 5.2.3. Mezcladora de 2 sacos. (0,2 m3)..... | 44 |
| 5.2.4 Herramienta menor | 45 |

| | |
|---|----|
| 5.3 BALANCE DE MASA | 45 |
| 5.4 BALANCE DE ENERGÍA | 45 |
| 5.5 PROCESO DE FABRICACIÓN | 46 |
| 5.5.1 Diagrama de flujo del ciclo del proceso | 48 |
| 5.6. REQUERIMIENTO..... | 51 |
| 5.6.1. Inversión Fija..... | 51 |
| 5.6.1.1 Muebles y enseres..... | 51 |
| 5.6.1.2 Equipos de Oficina..... | 51 |
| 5.6.1.3 Maquinaria y equipo | 52 |
| 5.6.2. Inversión diferida..... | 53 |
| 5.6.2.1 Estudios e Investigaciones | 53 |
| 5.6.2.2 Gastos de organización, supervisión y montaje..... | 54 |
| 5.6.2.3 Gastos legales | 54 |
| 5.6.2.4. Imprevistos..... | 54 |
| 5.6.2.5. Alquiler | 54 |
| 5.6.3. Inversión inicial en capital de trabajo/operaciones | 55 |
| 5.6.3.1 Sueldos y salarios..... | 55 |
| 5.6.3.2 Materia prima..... | 56 |
| 5.6.3.3 Características químicas, físicas, calóricas, otras | 57 |
| 5.6.3.4 Costos de Mantenimiento | 59 |
| 5.6.3.4.1 Material de escritorio | 59 |
| 5.6.3.4.2 Material de limpieza..... | 60 |
| 5.6.3.4 Servicios Básicos | 61 |
| 5.6.3.5 Publicidad | 61 |
| 5.6.3.6 Imprevistos..... | 61 |
| 5.7. COSTOS DE PRODUCCIÓN | 62 |

| | |
|--|-----------|
| 5.8. DISTRIBUCIÓN DE PLANTA | 62 |
| 5.9. CONTROL DE CALIDAD..... | 63 |
| 5.10. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN | 63 |
| CAPÍTULO VI..... | 64 |
| 6. ORGANIZACIÓN..... | 64 |
| 6.1. ORGANIZACIÓN GENERAL | 64 |
| 6.1.1 Tipo de organización | 64 |
| 6.1.2. Dirección | 64 |
| 6.1.3 Etapas y requisitos para la constitución de “Concrecel Bolivia S.R.L.” ... | 64 |
| 6.2. ORGANIGRAMA | 71 |
| 6.2.1 Administradores o jefes de áreas..... | 71 |
| 6.2.2. Área operativa | 71 |
| CAPÍTULO VII | 72 |
| 7. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO | 72 |
| 7.1. INVERSIONES..... | 72 |
| 7.1.1. Componentes de la inversión fija por periodo de actividad | 72 |
| 7.1.1.1. Muebles y enseres..... | 72 |
| 7.1.1.2. Equipos de oficina..... | 73 |
| 7.1.1.3. Maquinaria y equipos..... | 73 |
| 7.1.2. Componentes de la inversión diferida | 73 |
| 7.1.2.1. Estudios e investigaciones | 73 |
| 7.1.2.2. Gastos de organización, supervisión y montaje..... | 74 |
| 7.1.2.3. Gastos legales | 74 |
| 7.1.2.4 Imprevistos..... | 74 |
| 7.1.2.5 Alquiler | 74 |
| 7.1.3. Capital de trabajo..... | 75 |

| | |
|--|-----------|
| 7.1.4. Inversiones de reemplazo | 76 |
| 7.1.5. Cronograma y estructura de inversiones | 76 |
| 7.2. Financiamiento | 77 |
| 7.2.1. Financiamiento con aporte propio | 77 |
| 7.2.2. Financiamiento mediante préstamo | 78 |
| 7.2.2.1. Condiciones del préstamo y elección de la alternativa | 78 |
| 7.2.2.2. Amortización | 78 |
| CAPÍTULO VIII..... | 80 |
| 8. INGRESOS Y COSTOS/GASTOS DEL PROYECTO | 80 |
| 8.1. INGRESOS DEL PROYECTO | 80 |
| 8.1.2. Ingresos proyectados | 80 |
| 8.2. COSTOS DEL PROYECTO..... | 81 |
| 8.2.1. Clasificación de costos según su variabilidad | 81 |
| 8.2.1.1. Costos variables | 81 |
| 8.2.1.2. Costos fijos | 81 |
| 8.2.1.3. Cálculo de la depreciación | 82 |
| 8.2.1.3.1. Depreciación de la inversión diferida | 83 |
| 8.2.1.4. Costos anuales proyectados | 83 |
| CAPÍTULO IX..... | 84 |
| 9. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS | 84 |
| 9.1. BALANCE GENERAL | 84 |
| 9.2. ESTADO DE RESULTADOS..... | 85 |
| 9.2.1. Estado de Resultados por su Variabilidad | 85 |
| 9.3. FUENTES Y USOS DE FONDOS PROYECTADOS..... | 85 |

| | |
|--|----|
| CAPÍTULO X | 87 |
| 10. EVALUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA, TÉCNICO-ADMINISTRATIVA DEL PROYECTO | 87 |
| 10.1. TIPOS DE EVALUACIÓN | 87 |
| 10.1.1. Evaluación económica..... | 87 |
| 10.1.2. Evaluación financiera | 87 |
| 10.1.3. Flujos de Caja proyectados..... | 88 |
| 10.1.3.1. Flujo de caja económico | 88 |
| 10.1.3.2. Flujo de caja Financiero..... | 88 |
| 10.2 INDICADORES..... | 88 |
| 10.2.1. Costo ponderado del capital | 88 |
| 10.2.2. Valor Actual Neto (VAN) | 89 |
| 10.2.3. Tasa Interna de Retorno (TIR) | 89 |
| 10.2.4. Apalancamiento Financiero..... | 90 |
| 10.2.5. Periodo de Recuperación del Capital | 90 |
| 10.2.6. Punto de equilibrio | 91 |
| 10.3. ANÁLISIS DE SENSIBILIDAD..... | 91 |
| CONCLUSIONES | 93 |
| BIBLIOGRAFÍA | 94 |
| ANEXOS | |