

# 1. Lienzo

**1.1 Perfil del cliente** 10

**1.2 Mapa de valor** 26

**1.3 Encaje** 40

# 2. Diseñar

**2.1 Posibilidades de prototipos** 74

**2.2 Puntos de partida** 86

**2.3 Comprender a los clientes** 104

**2.4 Tomar decisiones** 120

**2.5 Encontrar el modelo de negocio adecuado** 142

**2.6 Diseñar en organizaciones establecidas** 158



