

# INDICE GENERAL

## PRIMERA PARTE INTRODUCCIÓN

	Pág.
<b>CAPÍTULO 1</b> .....	<b>1</b>
<b>1.- INTRODUCCIÓN</b> .....	<b>1</b>
<b>2.- ANTECEDENTES</b> .....	<b>3</b>
<b>2.1 Generales</b> .....	<b>3</b>
<b>2.2 Específicos</b> .....	<b>5</b>
<b>Cuadro 1.1.-</b> Productos y servicios de la Editorial Bienaventuranzas ...	<b>6</b>
<b>Cuadro 1.2.-</b> Material Digital .....	<b>7</b>
<b>Figura 1.1.-</b> Cantidad de textos vendidos por Editorial Bienaventuranzas, 2013 .....	<b>7</b>
<b>Figura 1.2.-</b> Cantidad de textos vendidos por Editorial Bienaventuranzas, 2014. ....	<b>8</b>
<b>3. IDENTIFICACIÓN Y PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA</b> .....	<b>9</b>
<b>3.1.-</b> Identificación del problema .....	<b>9</b>
<b>3.2.-</b> Elementos del problema que se conocen.....	<b>9</b>
<b>3.3.-</b> Elementos del problema que se desean conocer .....	<b>10</b>
<b>3.4.-</b> Pregunta De Investigación .....	<b>10</b>
<b>4. DETERMINACIÓN DE LA HIPÓTESIS</b> .....	<b>10</b>
<b>4.1.-</b> Variable independiente .....	<b>10</b>
<b>4.2.-</b> Variable dependiente .....	<b>10</b>
<b>4.3.-</b> Operacionalización de la hipótesis.....	<b>10</b>
<b>Cuadro 1.3.-</b> Variables de la hipótesis.....	<b>11</b>
<b>4.4.-</b> Formulación de la hipótesis.....	<b>11</b>
<b>5. FORMULACIÓN DE OBJETIVOS</b> .....	<b>11</b>
<b>5.1.-</b> Objetivo general .....	<b>11</b>
<b>5.2.-</b> Objetivos específicos.....	<b>11</b>
<b>5.2.1.-</b> Objetivos del marco teórico .....	<b>11</b>
<b>5.2.2.-</b> Objetivos del marco práctico.....	<b>11</b>
<b>5.2.3</b> Objetivo de la propuesta.....	<b>12</b>
<b>6.- JUSTIFICACIÓN</b> .....	<b>12</b>
<b>6.1.-</b> Justificación teórica.....	<b>12</b>
<b>6.2.-</b> Justificación metodológica .....	<b>12</b>
<b>6.3.-</b> Justificación práctica.....	<b>12</b>
<b>7. ALCANCES</b> .....	<b>13</b>
<b>7.1.-</b> Límite sustantivo.....	<b>13</b>
<b>7.2.-</b> Límite espacial .....	<b>13</b>
<b>7.3.-</b> Límite temporal .....	<b>13</b>
<b>7.4.-</b> Límite de contexto .....	<b>13</b>
<b>8. METODOLOGÍA</b> .....	<b>13</b>
<b>8.1.-</b> Diseño de la investigación .....	<b>13</b>
<b>8.2.-</b> Análisis del problema.....	<b>14</b>

8.3.- Consecución de datos .....	14
• Fuentes Primarias.....	14
• Fuentes Secundarias.....	14
8.4.- Manejo e interpretación de la información .....	14

---

**SEGUNDA PARTE MARCO TEÓRICO**

---

<b>CAPÍTULO 1.</b> .....	<b>15</b>
<b>CONTABILIDAD DE COSTOS</b> .....	<b>15</b>
<b>1.- CONCEPTOS GENERALES</b> .....	<b>15</b>
1.1.- Definiciones de costos.....	15
1.2.- Definición de Gasto.....	15
<b>2.- CONTABILIDAD DE COSTOS</b> .....	<b>15</b>
<b>3.- OBJETIVOS DE LA CONTABILIDAD</b> .....	<b>16</b>
<b>4.- TIPOS DE COSTOS</b> .....	<b>17</b>
<b>4.1.- Según el área donde se consume</b> .....	<b>17</b>
4.1.1.- Costos de Producción.....	17
<b>Figura 1.1: Costos de Producción</b> .....	<b>18</b>
4.1.2.- Costos de Distribución: .....	18
4.1.3.- Costos de Administración: .....	18
<b>4.2.- Según su identificación</b> .....	<b>18</b>
4.2.1.- Directos: .....	19
4.2.2.- Indirectos: .....	19
<b>4.3.- De acuerdo con el momento en el que se calculan</b> .....	<b>19</b>
4.3.1.- Históricos: .....	19
4.3.2.- Predeterminados: .....	19
<b>4.4.- De acuerdo con el momento en el que se reflejan en los resultados</b> .....	<b>19</b>
4.4.1.- Costos del Periodo: .....	19
4.4.2.- Costos del producto: .....	19
<b>4.5.- De acuerdo con relación a la producción</b> .....	<b>20</b>
4.5.1.- Costos primos: .....	20
4.5.2.- Costos de conversión: .....	20
<b>4.6.- De acuerdo con su comportamiento:</b> .....	<b>20</b>
4.6.1.- Costos Fijos: .....	20
4.6.2.- Costos Variables: .....	20
<b>CAPÍTULO 2.</b> .....	<b>21</b>
<b>SISTEMAS DE ADMINISTRACIÓN DE COSTOS</b> .....	<b>21</b>
<b>1. Introducción</b> .....	<b>21</b>
<b>2.- CLASIFICACIÓN SEGÚN LAS CARACTERÍSTICAS DE PRODUCCIÓN DE LA INDUSTRIA</b> .....	<b>22</b>
2.1.- Sistema Por Órdenes Específicas.....	22
Ventajas.....	22
Desventajas .....	22
2.2.- Sistemas De Costos Por Proceso .....	23

Ventajas .....	23
Desventajas .....	23
<b>3.- CLASIFICACIÓN SEGÚN EL MÉTODO DE COSTEO.....</b>	<b>24</b>
<b>3.1.- Costeo Absorbente.....</b>	<b>24</b>
Ventajas .....	24
Desventajas.....	24
<b>3.2.- Costeo Directo.....</b>	<b>24</b>
Ventajas .....	25
Desventajas .....	25
<b>4.- COSTOS POR ACTIVIDADES.....</b>	<b>25</b>
Ventajas.....	25
Desventajas.....	26
<b>5.- MÉTODOS DE ASIGNACIÓN DE COSTOS.....</b>	<b>26</b>
<b>5.1.-Rastreo directo: ..</b>	<b>26</b>
<b>5.2.-Rastreo de impulsores: .....</b>	<b>26</b>
<b>5.2.1.-De recursos: .</b>	<b>26</b>
<b>5.2.2.-De actividades: .....</b>	<b>27</b>
<b>5.3.-Asignación: .....</b>	<b>27</b>
<b>6.- ASIGNACIÓN DE LOS ELEMENTOS DE COSTO.....</b>	<b>27</b>
<b>6.1.- Asignación de los Materiales: .....</b>	<b>27</b>
<b>6.2.- Asignación de la Mano De Obra:.....</b>	<b>27</b>
<b>6.3.- Asignación de los Costos Indirectos:.....</b>	<b>27</b>
<b>6.- SISTEMA DE COSTOS APLICADO A UNA EMPRESA</b>	
<b>EDITORIAL.....</b>	<b>28</b>
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>29</b>
<b>PRESUPUESTACIÓN .....</b>	<b>29</b>
<b>1.- OBJETIVOS DE LA PRESUPUESTACIÓN .....</b>	<b>29</b>
<b>2.- SISTEMAS DE PRESUPUESTACIÓN .....</b>	<b>30</b>
<b>2.1.- Presupuesto estático .....</b>	<b>30</b>
<b>2.2.- Presupuesto flexible .....</b>	<b>31</b>
<b>3.-PRESUPUESTO MAESTRO.....</b>	<b>31</b>
<b>3.1.- Presupuesto de ventas.....</b>	<b>31</b>
<b>3.2.- Presupuesto de producción .....</b>	<b>32</b>
<b>3.3.- Presupuesto de compras de materiales directos.....</b>	<b>32</b>
<b>3.4.- Presupuesto del costo de la mano de obra directa.....</b>	<b>32</b>
<b>3.5.- Presupuesto del importe de costos indirectos.....</b>	<b>32</b>
<b>3.6.- Presupuesto del costo de ventas.....</b>	<b>32</b>
<b>3.7.- Presupuesto de gastos de venta y de administración .....</b>	<b>32</b>
<b>4.- PRESUPUESTO DE EFECTIVO.....</b>	<b>33</b>
<b>5.- PRESUPUESTO DE INVERSIONES DE CAPITAL.....</b>	<b>33</b>

---

**TERCERA PARTE MARCO PRÁCTICO**

---

<b>CAPÍTULO 1.....</b>	<b>34</b>
<b>CARACTERIZACIÓN DEL SECTOR.....</b>	<b>34</b>

<b>1.- CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EDITORIALES.....</b>	<b>34</b>
1.1.- Didáctico: .....	34
1.2.- Interés general: .....	34
1.3.- Científico, técnico y profesional: .....	35
1.4.- Religioso: .....	35
<b>Cuadro 4.1:</b> Clasificación de editorial por tamaño de venta.....	<b>35</b>
<b>2.- EL SECTOR EDITORIAL EN BOLIVIA.....</b>	<b>35</b>
<b>3.- EL DERECHO DE AUTOR EN BOLIVIA.....</b>	<b>37</b>
<b>4.- DEPÓSITO LEGAL EN BOLIVIA.....</b>	<b>38</b>
<b>5.-LEY DEL LIBRO EN BOLIVIA.....</b>	<b>39</b>
<b>6.- EL SECTOR EDITORIAL EN SANTA CRUZ.....</b>	<b>40</b>
6.1.- Editoriales En Santa Cruz.....	40
<b>Cuadro 4.2:</b> Editoriales Asociadas a la Cámara del Libro.....	<b>41</b>
<b>7.- CASA EDITORIAL BIENAVENTURANZAS.....</b>	<b>41</b>
7.1.- Misión.....	42
7.2.- Visión.....	42
7.3.- Organigrama.....	42
7.4.- Aspectos Legales.....	44
<b>8.-ESTRUCTURA DE COSTOS EN LA CASA EDITORIAL BIENAVENTURANZAS.....</b>	<b>44</b>
<b>8.1.- Elementos del Costo:</b> .....	<b>44</b>
8.1.1.- Materiales:.....	44
8.1.2.- Mano de Obra:.....	44
8.1.3.- Otros costos.....	44
8.1.4.- Gastos.....	44
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>45</b>
<b>METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>45</b>
<b>1.- PROPÓSITO DEL MARCO PRÁCTICO.....</b>	<b>45</b>
<b>2.- DETERMINACIÓN DEL UNIVERSO.....</b>	<b>45</b>
2.1.- Unidad de análisis 1: Departamento Contable.....	45
2.2.- Unidad de análisis 2: Gerencia Administrativa.....	45
<b>3.- DETERMINACIÓN DE LA MUESTRA.....</b>	<b>46</b>
3.1.- Censo: Departamento Contable.....	46
3.2.- Censo: Gerencia Administrativa.....	46
<b>4.- IDENTIFICACIÓN DE VARIABLES Y SUBVARIABLES.....</b>	<b>46</b>
<b>Cuadro 1.1:</b> Relación entre los objetivos del marco teórico y el marco práctico.....	<b>46</b>
<b>CAPÍTULO 3.....</b>	<b>47</b>
<b>RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN DE CAMPO.....</b>	<b>47</b>
<b>1.- CONTABILIDAD DE COSTOS.....</b>	<b>47</b>
1.1.- Existencia de una contabilidad de costos.....	47
1.2.- Seguimiento al presupuesto de la Casa Editorial Bienaventuranzas .....	48
<b>2.- SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE COSTOS.....</b>	<b>48</b>
2.1.- Inexistencia de un Sistema de Costos eficiente.....	48

2.2.- Beneficios de un Sistema de Administración de Costos para la Casa Editorial Bienaventuranzas.....	48
<b>3.- PROCESO PRODUCTIVO.....</b>	<b>49</b>
3.1.- Primera fase: elaboración de originales.....	49
<b>Figura 2.1:</b> Flujo grama de la elaboración de textos.....	49
3.2.- Segunda fase: diagramación .....	50
<b>Figura 2.2:</b> Flujo de diagramación .....	50
3.3.- Tercera fase: Impresión .....	51
<b>4.- ELEMENTOS DEL COSTO .....</b>	<b>51</b>
4.1.- Materiales.....	51
4.2.- Mano de Obra.....	51
4.3.- Otros costos.....	52
4.4.- Gastos.....	52
4.4.1.- Gastos de administración: .....	52
4.4.2.- Gastos de comercialización: .....	52
4.4.3.- Gastos financieros: .....	52
<b>5.- SISTEMA DE COSTOS ACTUAL.....</b>	<b>53</b>
<b>Cuadro 2.1:</b> Textos de Quinto de primaria, elaborados por la Casa Editorial Bienaventuranzas.....	53
<b>5.1.- Primer paso:</b> .....	54
<b>Cuadro 2.2:</b> Características de impresión para los textos de quinto de primaria.....	54
<b>Cuadro 2.3:</b> Costo de impresión de los textos de quinto de primaria (expresado en bolivianos).....	54
<b>5.2 Segundo paso:</b> .....	55
<b>Cuadro 2.4:</b> Presupuesto de logística de la Casa Editorial Bienaventuranzas (expresado en bolivianos).....	55
<b>Cuadro 2.5:</b> Costos de logística para los textos de quinto de primaria, (expresado en bolivianos).....	56
<b>5.3 Tercer paso:</b> .....	56
<b>Cuadro 2.6:</b> Presupuesto de salarios para la elaboración de textos (expresado en bolivianos).....	57
<b>Cuadro 2.7:</b> Costo del salario para los textos de quinto de primaria (expresado en bolivianos).....	57
<b>5.4.- Cuarto Paso:</b> .....	57
<b>Cuadro 2.8:</b> Presupuesto de gastos operativos para la elaboración de textos (expresado en bolivianos).....	58
<b>Cuadro 2.9:</b> Gastos operativos en la elaboración de textos para el quinto de primaria (expresado en bolivianos).....	58
<b>5.5.- Quinto paso:</b> .....	59
<b>Cuadro 2.10:</b> Presupuesto de gastos por equipamiento (expresado en bolivianos). .....	60
<b>Cuadro 2.11:</b> Costo de equipamiento para la elaboración de textos de quinto de primaria.....	60
<b>5.6 Sexto paso:</b> .....	60

<b>Cuadro 2.12:</b> Costo de comisiones por venta de textos de quinto de primaria (expresado en bolivianos).....	61
<b>5.7.- Séptimo paso:</b> .....	61
<b>Cuadro 2.13:</b> Costos impositivo para los textos de quinto de primaria (expresado en bolivianos).....	62
<b>Cuadro 2.14:</b> Costo unitario de producción de los textos de quinto (expresado en bolivianos).....	63
<b>Cuadro 2.15:</b> Precio de venta de los textos de quinto de primaria (expresado en bolivianos).....	65
<b>Cuadro 2.16:</b> presupuesto de ingresos al 100%, 85% y 50% de las venta de textos de Quinto de primaria.(expresado en bolivianos)	66
<b>6.- COMPROBACIÓN DE LA HIPÓTESIS</b> .....	66
<b>7.- CONCLUSIONES DEL MARCO PRÁCTICO</b> .....	70

---

## CUARTA PARTE PROPUESTA

---

<b>CAPÍTULO 1</b> .....	71
<b>1.- INTRODUCCION</b> .....	71
<b>SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DE COSTOS ABC</b> .....	71
<b>2.- METODOLOGÍA UTILIZADA EN EL SISTEMA ABC</b> .....	71
<b>3.- EJECUCIÓN DEL SISTEMA DE COSTO</b> .....	72
<b>2.1.- Plan De Cuentas Para La Casa Editorial Bienaventuranzas</b> .....	72
<b>4.- IMPLEMENTACIÓN DEL COSTEO ABC</b> .....	73
<b>Cuadro 1.1:</b> Información sobre los objetos de costo, Diciembre 2013....	73
<b>5.-IDENTIFICACIÓN DE CENTROS DE COSTOS Y ACTIVIDADES</b> ....	74
<b>Cuadro 1.2 :</b> Actividades del personal de mano de obra indirecta.....	74
<b>Cuadro 1.3 :</b> Actividades de la mano de obra indirecta de administración.....	75
<b>6.- DETERMINACIÓN DE RECURSOS EN LOS CENTROS DE COSTOS</b> .. .....	75
<b>Cuadro 1.4:</b> Costos indirectos de fabricación, Diciembre 2013. (expresado en bolivianos).....	75
<b>Cuadro 1.5:</b> Gastos indirectos en el centro de administración, Diciembre 2013 ( expresado en bolivianos).....	76
<b>7.- ASIGNACIÓN DE RECURSOS HACIA LAS ACTIVIDADES</b> .....	76
<b>Cuadro 1.6 :</b> Parámetros de asignación de costos – producción .....	77
<b>7.1.- Mano de obra indirecta</b> .....	77
<b>Cuadro 1.7:</b> asignación del costo de MOI hacia las actividades (expresado en bolivianos).....	78
<b>7.2.- Energía eléctrica</b> .....	78
<b>Cuadro 1.8:</b> Asignación de la energía eléctrica.....	79
<b>7.3.- Asignación de agua</b> .....	79
<b>Cuadro 1.9:</b> Asignación de gasto de agua hacia las actividades.....	79
<b>7.4.- Asignación del costo de alquileres</b> .....	80
<b>Cuadro 1.10:</b> Asignación del gasto por alquileres hacia las	

actividades.....	80
<b>7.5.- Material de Escritorio .....</b>	<b>80</b>
<b>Cuadro 1.11: Asignación del material de escritorio hacia las actividades.....</b>	<b>80</b>
<b>7.6.- Refrigerio.....</b>	<b>81</b>
<b>7.7.- Material de limpieza y consumo.....</b>	<b>81</b>
<b>Cuadro 1. 13: Asignación del material de limpieza hacia las actividades.....</b>	<b>82</b>
<b>7.8.- Depreciación de activos fijos.....</b>	<b>82</b>
<b>Cuadro 1.14: Asignación de la depreciación hacia las actividades.....</b>	<b>82</b>
<b>7.9.- Carburantes y lubricantes.....</b>	<b>82</b>
<b>Cuadro1.15:Asignación de lubricantes y carburantes hacia las actividades.....</b>	<b>83</b>
<b>7.10.- Reparación y mantenimiento de edificios.....</b>	<b>83</b>
<b>Cuadro 1.16: Asignación del costo de reparación y mantenimiento de edificios hacia las actividades.....</b>	<b>83</b>
<b>7.11.- Teléfonos .....</b>	<b>84</b>
<b>Cuadro 1.17:Asignacion del gasto por teléfonos hacia las actividades.....</b>	<b>84</b>
<b>7.12.- Otros materiales y suministros.....</b>	<b>84</b>
<b>Cuadro 1.18: Asignación de otros materiales y suministros hacia las actividades.....</b>	<b>84</b>
<b>7.13.- Reparación y mantenimiento de equipos de computación .....</b>	<b>85</b>
<b>Cuadro 1.19: Asignación de los recursos de reparación y mantenimiento de equipos de computación hacia las actividades.....</b>	<b>85</b>
<b>7.14.- Gasto de transporte y representaciones.....</b>	<b>85</b>
<b>Cuadro 1.20: Asignación de los recursos por transporte hacia las actividades.....</b>	<b>86</b>
<b>Cuadro 1.21: Asignación de los recursos de sueldos y salarios a las actividades de administración. ....</b>	<b>86</b>

## **8.- ASIGNACIÓN DEL COSTO DE ACTIVIDADES HACIA**

<b>LOS PRODUCTOS.....</b>	<b>87</b>
<b>Cuadro 1.22: Total de costo por actividad con sus respectivos drivers.....</b>	<b>87</b>
<b>Cuadro 1. 23 : Ponderación de los Driver por actividad.....</b>	<b>88</b>
<b>Cuadro 1.24: Porcentaje de participación de los Drivers en cada producto.....</b>	<b>89</b>
<b>Cuadro 1.25: Distribución del costo de las actividades hacia los productos.....</b>	<b>89</b>
<b>Cuadro 1.26: Costos directos (expresado en bolivianos).....</b>	<b>90</b>
<b>Cuadro 1. 27: Costo unitario de cada texto (expresado en bolivianos)...</b>	<b>91</b>
<b>Cuadro 1.28: Cálculo de precio unitario de venta y factura de cada texto (expresado en bolivianos).....</b>	<b>92</b>
<b>Cuadro 1. 29: Precio de cada paquete de los textos de quinto.....</b>	<b>92</b>

<b>9.- ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS.....</b>	<b>93</b>
<b>Cuadro 1.30:</b> Margen de utilidad o pérdida por producto (expresado en bolivianos).....	<b>93</b>
<b>Cuadro 1.31:</b> Presupuesto de ingresos proyectados (expresado en bolivianos).....	<b>93</b>
<b>CAPÍTULO 2.....</b>	<b>97</b>
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>97</b>
1.- <b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>97</b>
2.- <b>RECOMENDACIONES.....</b>	<b>98</b>
1.- <b>BIBLIOGRAFIA.....</b>	<b>98</b>

---

**QUINTA PARTE ANEXO**

---

1.- <b>ESQUEMA GRAFICO DE LAS PARTES DE LA TESIS.....</b>	<b>100</b>
2. <b>PERFIL O PLAN DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>101</b>
3. <b>ENTREVISTA PARA EL ADMINISTRADOR Y AUXILIAR DE LA "CASA EDITORIAL BIENAVENTURANZAS".....</b>	<b>114</b>
4. <b>ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS DE LA ENTREVISTA .....</b>	<b>119</b>
5. <b>GRÁFICOS DE CÁLCULOS DE LOS COSTOS UNITARIOS DE LOS TEXTOS .....</b>	<b>123</b>
6. <b>FOTOGRAFÍAS DE LA INSTITUCIÓN DE LA CASA EDITORIAL BIENAVENTURANZAS.....</b>	<b>126</b>
7. <b>FOTOGRAFÍA DEL MATERIAL ELABORADO POR LA CASA EDITORIAL BIENAVENTURANZAS.....</b>	<b>127</b>
8. <b>PLAN DE CUENTA CASA EDITORIAL BIENAVENTURANZA.....</b>	<b>129</b>
9. <b>PLANILLA DEL PRESUPUESTO GENERAL DE TODO LOS TEXTOS QUE OFRECE LA EDITORIAL BIENAVENTURANZAS.....</b>	<b>137</b>
10. <b>PRESUPUESTO PROYECTADO DE INGRESOS .....</b>	<b>142</b>