

ÍNDICE

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN Y OBJETIVOS	1
1. INTRODUCCIÓN	1
1.1. PROCESO CREATIVO.....	2
1.1.1. LLUVIA DE IDEAS	2
1.1.2. EVALUACIÓN Y FILTRACIÓN DE IDEAS	3
1.1.3. ELECCIÓN Y EVALUACIÓN DEL NOMBRE DE LA EMPRESA	4
1.2. ANTECEDENTES DEL PROYECTO	5
1.3. JUSTIFICACIÓN DEL PROYECTO	6
1.4. OBJETIVOS DEL PROYECTO	7
1.5. ALCANCE.....	8
CAPÍTULO II: ESTUDIO DE MERCADO	9
2. DEFINICIÓN Y OBJETIVOS DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	9
2.1. DEFINICIÓN DEL ESTUDIO DE MERCADO.....	9
2.1.1. OBJETIVOS.....	9
2.2. PRINCIPALES ASPECTOS RELACIONADOS AL ESTUDIO DE MERCADO	10
2.2.1. DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO FINAL.....	12
2.2.2. USOS DEL PRODUCTO	13
2.2.3. ANÁLISIS DE LA OFERTA.....	13
2.2.3.1. OFERTA HISTÓRICA	14
2.2.3.2. OFERTA PROYECTADA	15
2.2.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA.....	16
2.2.4.1. DEMANDA HISTÓRICA	19
2.2.4.2. DEMANDA PROYECTADA	19
2.2.5. BALANCE OFERTA Y DEMANDA.....	20
2.2.6. ANÁLISIS DE PRECIOS.....	21
2.2.6.1. ANÁLISIS DEL MACRO AMBIENTE	22
2.2.6.2. ANÁLISIS DEL MICRO AMBIENTE.....	24
2.2.7. CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN DE MERCADO	27

2.2.8. ANÁLISIS DE LA COMERCIALIZACIÓN.....	27
2.2.8.1. ESTRATÉGIAS COMERCIALES.....	27
CAPÍTULO III: TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN	29
3. TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	29
3.1. OBJETIVOS DEL TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO	29
3.2. TAMAÑO DEL PROYECTO	29
3.3. FACTORES QUE DETERMINAN EL TAMAÑO	31
3.4. LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO.....	33
3.4.1. MACRO LOCALIZACIÓN	31
3.4.2. MICRO LOCALIZACIÓN	36
CAPÍTULO IV: MERCADOTECNIA.....	38
4. ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA	38
4.1. INTRODUCCIÓN.....	38
4.2. OBJETIVOS DEL ÁREA.....	38
4.3. ESTABLECIMIENTO DE LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	39
4.3.1. MISIÓN DE LA EMPRESA	39
4.3.2. VISIÓN DE LA EMPRESA	39
4.3.3. VALORES DE LA EMPRESA	40
4.3.4. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS.....	40
4.3.5. OBJETIVOS FINANCIEROS.....	41
4.4. ANÁLISIS AMBIENTAL COMPETITIVO	41
4.5. FORMULACIÓN DE LA ESTRATEGIA	43
4.6. PLAN DE MERCADOTECNIA.....	43
4.6.1. ANÁLISIS DE LA MATRIZ FODA	43
4.7. MEZCLA DE MERCADOTECNIA.....	45
4.7.1. PRODUCTO	45
4.7.2. MARCA	52
4.7.3. NOMBRE.....	53
4.7.4. LOGOTIPO	54
4.7.5. SLOGAN.....	54

4.7.5.1. PRESENTACIÓN.....	54
4.7.6. PRECIO	55
4.7.7. DISTRIBUCIÓN.....	56
4.7.8. PROMOCIÓN-PUBLICIDAD.....	57
CAPÍTULO V: INGENIERÍA DEL PROYECTO	60
5. INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	60
5.1. INTRODUCCIÓN A LA INGENIERÍA DEL PROYECTO.....	60
5.2. ANÁLISIS DEL PROCESO DE PRODUCCIÓN	60
5.2.1. INFRAESTRUCTURA.....	60
5.3. REQUERIMIENTOS TÉCNICOS Y MONETARIOS.....	62
5.3.1. INVERSIÓN FIJA	62
5.3.1.1. REQUERIMIENTOS DE MUEBLES Y ENSERES	62
5.3.1.2 REQUERIMIENTOS DE MAQUINARIA.....	63
5.3.1.3. REQUERIMIENTO DE EQUIPO	64
5.3.1.4. REQUERIMIENTO DE SEGURIDAD E HIGIENE	65
5.3.1.5. REQUERIMIENTO DE VEHÍCULOS	65
5.3.2. INVERSIÓN DIFERIDA.....	66
5.3.2.1. ESTUDIO DE MERCADO	66
5.3.2.2. GASTOS LEGALES	67
5.3.2.3. INVERSIÓN INICIAL EN CAPITAL DE TRABAJO	67
5.4. PROGRAMA DE PRODUCCIÓN.....	74
CAPÍTULO VI: ORGANIZACIÓN DEL PROYECTO.....	75
6. ORGANIZACIÓN.....	75
6.1. INTRODUCCIÓN	75
6.2. ORGANIZACIÓN GENERAL.....	75
6.2.1. ORGANIZACIÓN JURÍDICA.....	75
6.2.2. ORGANIZACIÓN INTERNA.....	77
6.2.2.1. OBJETIVOS DEL ÁREA DE RECURSOS HUMANOS.....	77
6.3. ORGANIGRAMA.....	77
6.3.1. RECLUTAMIENTO DEL PERSONAL.....	78

6.3.2. SELECCIÓN DEL PERSONAL.....	79
6.3.3. CONTRATACIÓN DEL PERSONAL.....	80
6.3.4. CAPACITACIÓN DEL PERSONAL.....	80
6.3.5. MOTIVACIÓN DEL PERSONAL.....	80
6.4. DEPARTAMENTALIZACIÓN.....	81

CAPÍTULO VII: INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO..... 82

7. INVERSIONES Y FINANCIAMIENTO DEL PROYECTO.....	82
7.1. INVERSIONES.....	82
7.1.1. COMPONENTES DE LA INVERSIÓN FIJA.....	82
7.1.2. COMPONENTES DE LA INVERSIÓN DIFERIDA.....	85
7.1.3. CAPITAL DE TRABAJO/OPERACIONES.....	86
7.1.4. CRONOGRAMA Y ESTRUCTURA DE INVERSIONES.....	86
7.2. FINANCIAMIENTO.....	86
7.2.1. SERVICIO DE LA DEUDA.....	87

CAPÍTULO VIII: INGRESOS Y COSTOS..... 88

8. INGRESOS Y COSTOS DEL PROYECTO.....	88
8.1. INGRESOS DEL PROYECTO.....	88
8.1.1. CRONOGRAMA DE VENTAS.....	88
8.1.2. PRECIOS DE VENTA.....	89
8.1.3. INGRESOS PROYECTADOS.....	89
8.2. COSTOS DEL PROYECTO.....	91
8.2.1. CLASIFICACIÓN DE COSTOS SEGÚN SU VARIABILIDAD.....	91
8.2.1.1. COSTOS VARIABLES.....	91
8.2.1.2. COSTOS FIJOS.....	93
8.2.1.3. CÁLCULO DE LA DEPRECIACIÓN.....	93
8.2.1.4. CÁLCULO DEL COSTO UNITARIO DE PRODUCCIÓN.....	93
8.2.1.5. COSTOS ANUALES PROYECTADOS.....	99

CAPÍTULO IX: ESTADOS FINANCIEROS.....	100
9. ESTADOS FINANCIEROS PROYECTADOS.....	100
9.1. BALANCE GENERAL	100
9.2. ESTADO DE RESULTADOS	102
9.3. ESTADO DE FUENTES Y USOS DE FONDOS.....	104
CAPÍTULO X: EVALUACIÓN ECONÓMICA DEL PROYECTO.....	106
10. EVALUACIÓN ECONÓMICA, FINANCIERA, TÉCNICO-	
ADMINISTRATIVA.....	106
10.1. TIPOS DE EVALUACIÓN	106
10.1.1. EVALUACIÓN ECONÓMICA	106
10.1.2. EVALUACIÓN FINANCIERA.....	106
10.1.3. FLUJO DE CAJA PROYECTADOS.....	106
10.1.3.1. FLUJO DE CAJA ECONÓMICO	106
10.1.3.2. FLUJO DE CAJA FINANCIERO	108
10.2. INDICADORES	109
10.2.1. VALOR ACTUAL NETO (VAN).....	109
10.2.2. TASA INTERNA DE RETORNO (TIR)	111
10.2.3. APALANCAMIENTO	112
10.2.4. PERIODO DE RECUPERACIÓN DEL CAPITAL.....	112
10.2.5. PUNTO DE EQUILIBRIO	113
10.3. ANÁLISIS DE SENCIBILIDAD	115
10.4. CONCLUSIONES Y DECISIONES FINALES	115