

ÍNDICE GENERAL

	Pág.
I. INTRODUCCIÓN	1
a. ANTECEDENTES	1
b. BREVE RESEÑA HISTÓRICA DE LA ORGANIZACIÓN.....	2
c. DESCRIPCIÓN DEL SECTOR.....	3
d. CICLO DE VIDA DEL PRODUCTO.....	4
e. MARCO LEGAL	6
i. Constitución Política del Estado Plurinacional de Bolivia.....	6
ii. Código de Comercio	6
iii. Ley General del Trabajo	7
iv. La empresa EmboInt S.A en la actualidad	7
1. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y DE MERCADOTECNIA	11
1.1. DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO.....	11
1.1.1. VALIDACIÓN DE LA MISIÓN Y VISIÓN.....	11
1.1.1.1. MISIÓN DE EMBOINT S.A.....	11
1.1.1.2. VISIÓN DE EMBOINT S.A.	14
1.1.1.3. VALORES DE EMBOINT S.A.....	17
1.1.1.4. Análisis de la Estrategia Gerencial	18
1.1.1.4.1. Análisis de la Estrategia Gerencial Genérica	19
1.1.1.5. Análisis Externo	20
1.1.1.5.1. Matriz Evaluación de Factores Externos	20
1.1.1.5.1.1. Elaboración de la Matriz de Evaluación de Factores Externos	20
1.1.1.5.1.2. Conclusiones	28

1.1.1.5.2. Análisis del Sector Industrial (Michael Porter).....	28
1.1.1.6. Análisis Interno	34
1.1.1.6.1. Elaboración de la Matriz Evaluación de Factores Internos (EFI) ...	35
1.1.1.6.2. Análisis Interno (Diagnóstico Percepción de Competencias Internas (PCI).....	44
1.2. Diagnóstico de Mercadotecnia	54
1.2.1. Identificación de Factores Críticos de Éxito	54
1.2.2. Validación e identificación de la Estrategia de Mercadotecnia	55
1.3.3. Oferta de Productos.....	56
1.2.4. Análisis de las Ventas	56
1.2.5. Investigación de Mercado	57
1.3. Conclusión del Área de Estratégica y de Mercadotecnia.....	69
2. ÁREA ORGANIZATIVA ADMINISTRATIVA	73
2.1. Diagnóstico Organizacional – Administrativo	73
2.1.1. Evaluación de la Estructura Organizacional.....	73
2.1.2. Inventario de Recursos Humanos	77
2.1.3. Reglamento Interno.....	78
2.1.4. Manual de Organización y Funciones.....	79
2.1.5. Análisis del Estilo de Liderazgo	80
2.1.6. Procesos Administrativos / Procedimientos	82
2.2. Conclusión del Área Organizacional – Administrativa	83
3. DIAGNÓSTICO OPERATIVO FINANCIERO	85
3.1. Diagnóstico Operativo	85
3.1.1. Evaluación de los principales Procesos de la Organización.....	85

3.1.2. Sistemas de Administración y Control.....	85
4.1.3. Otros Sistemas de Control Administrativo Financiero	88
3.1.4. Situación actual de los Activos de Informática	90
3.1.5. Conclusión Diagnóstica del Sistema de Información y Control.....	92
3.2. Evaluación Financiera.....	93
3.2.1. Indicadores Financieros.....	93
3.2.2. Análisis Horizontal y Vertical	96
3.2.2.1. Análisis Horizontal.....	96
3.2.2.2. Análisis Vertical.....	98
3.2.3. Punto de Equilibrio	99
3.2.4. Estructura de Costos.....	99
3.3. Conclusión del Área Operativa - Financiera	101
4. PROPUESTA.....	105
4.1. Introducción	105
4.2. Esquema General de la Propuesta	106
4.3. Desarrollo de la Propuesta	106
4.3.1. Propósito y Alcance del Cuadro de Mando Integral.....	108
4.3.1.1. Propósito	108
4.3.1.2. Alcance	109
4.3.2. Definición de la Estrategia y Objetivo	110
4.3.2.1. Definición de la Misión	110
4.3.2.2. Definición de la Visión.....	111
4.3.2.3. Estrategia	112
4.3.3. Factores Críticos de Éxito	113

4.3.4. Definición de Objetivos, Indicadores y Metas	115
4.3.5. Relación Causa – Efecto	135
4.3.5.1. Cadena de Relaciones Causa – Efecto	136
4.3.6. Desarrollo del Cuadro de Mando Integral.....	138
4.3.6.1. Herramienta Informática.....	139
4.3.7. Proceso de Desarrollo	139
4.4. Implementación y Puesta en Marcha	140
4.4.1. Costos de Implementación	140
4.4.2. Consideraciones Finales	147
4.5. CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	147
4.5.1. Recomendaciones	147
4.5.2. Conclusiones.....	148
BIBLIOGRAFÍA	152
ANEXOS.....	157