



ÍNDICE

Abstrac	NºPág.1
Resumen	NºPág.2
Dedicatoria	NºPág.3
Agradecimiento	NºPág.4
CAPÍTULO 1 INTRODUCCIÓN	
1. Introducción	Nº Pág.20
1.1 Proceso Creativo	Nº Pág.20
1.1.1 Lluvia de Ideas	Nº Pág.20
1.1.2 Evaluación de Ideas	Nº Pág.22
1.1.3 Descripción de la Idea Seleccionada	Nº Pág.23
1.1.4 Introducción al Nombre de la Empresa	Nº Pág.24
1.2 Antecedentes del Proyecto	NºPág.26
1.3 Justificación del Proyecto	NºPág.26
1.3.1 Justificación Teórica	NºPág.26
1.3.2 Justificación Metodológica	NºPág.26
1.4 Objetivos del Proyecto	NºPág.27
1.4.1 Objetivos Específicos	NºPág.27
1.5 Alcance	NºPág.28
1.5.1 Espacial	NºPág.28
1.5.2 Temporal	NºPág.28
CAPÍTULO II ESTUDIO DE MERCADO	
2.1 Definición y Objetivos del Estudio de Mercado	NºPág.29
2.2 Definición del Servicio	NºPág.29
2.2.1 Productos Sustitutos	NºPág.29



POLLO “EL PROFE”

2.3 Definición Geográfica del Mercado	NºPág.29
2.4 Estudio de la Demanda	NºPág.30
2.4.1 Determinación del Tamaño de la Muestra	NºPág.30
2.4.2 Plan de Muestreo	NºPág.31
2.4.3 Presupuesto	NºPág.31
2.4.4 Análisis de los Datos	NºPág.32
2.4.5 Determinación de la Demanda	NºPág.41
2.4.6 Proyección de la Demanda	NºPág.44
2.5 Proyección de la oferta	NºPág.45
2.6 Balance de Oferta y Demanda	NºPág.47
2.7 Análisis de los Precios	NºPág.47
2.8 Análisis de Comercialización	NºPág.49
2.9 Análisis de Macro Ambiente	NºPág.50
2.9.1 Factores Económicos	NºPág.50
2.9.2 Factores Socioculturales	NºPág.51
2.9.3 Factores Legales	NºPág.52
2.9.4 Factores Tecnológicos	NºPág.52
2.10 Conclusiones	NºPág.52

CAPÍTULO III TAMAÑO Y LOCALIZACIÓN

3.1. Objetivos del Capitulo	NºPág.54
3.2 Determinación del Tamaño	NºPág.54
3.2.1 Capacidad Máxima de la Venta de Pollo	NºPág.54
3.2.2 Capacidad Real de Venta de Pollo	NºPág.55
3.3 Determinación de la Localización	NºPág.55
3.3.1 Macro localización del Proyecto	NºPág.56



3.3.2 Micro localización del Proyecto N°Pág.56

3.4 Conclusiones N°Pág.57

CAPÍTULO IV ESTRATEGIA Y MERCADOTECNIA

4.1 Introducción N°Pág.59

4.2 Objetivos por Área N°Pág.59

4.3 Establecimiento de la Dirección Estratégica N°Pág.60

4.3.1 Misión N°Pág.60

4.3.2 Visión N°Pág.61

4.3.3 Objetivos Estratégicos N°Pág.61

4.3.4 Principios y Valores de la Organización N°Pág.62

4.4 Análisis Ambiental y Competitivo N°Pág.63

4.4.1 Análisis de las cinco fuerzas Competitivas de Porter N°Pág.63

4.4.2 Análisis Interno (Cadena de Valor) N°Pág.66

4.5 Formulación de la Estrategia N°Pág.67

4.6 Plan de Mercadotecnia N°Pág.68

4.7 Mezcla de Mercadotecnia N°Pág.69

4.8 Conclusiones N°Pág.71

CAPÍTULO V INGENIERÍA DEL PROYECTO

5.1 Análisis del Proceso de Producción N°Pág.72

5.1.1 Descripción del Servicio N°Pág.72

5.1.1.1 Descripción del Proceso Productivo N°Pág.72

5.1.1.2 Descripción del Proceso de Servicio N°Pág.73

5.1.2 Balance de Materias N°Pág.74

5.1.3 Infraestructura N°Pág.75

5.1.4 Distribución de Planta N°Pág.76



POLLO “EL PROFE”

5.2 Requerimientos	N°Pág.78
5.2.1 Maquinarias y Equipos	N°Pág.78
5.2.2 Requerimientos de Muebles y Enseres	N°Pág.78
5.2.3 Requerimiento Mensual de Gaseosas	N°Pág.82
5.2.4 Programa de Producción Anual	N°Pág.82
5.2.5 Requerimiento de Materia Prima Mensual	N°Pág.83
5.2.6 Requerimiento de Materia Prima Anual	N°Pág.84
5.2.7 Requerimiento de Materiales	N°Pág.85
5.2.8 Requerimiento de Mano de Obra	N°Pág.86
5.2.9 Requerimiento de Servicios	N°Pág.86
5.3. Plan de Producción	N°Pág.87
5.3.1 Plan de Producción Mensual	N°Pág.87
5.3.2 Cronograma de Implementación	N°Pág.88
5.4 Conclusiones	N°Pág.88
CAPÍTULO VI ORGANIZACIÓN	
6.1 Introducción	N°Pág.89
6.2 Organización General	N°Pág.89
6.2.1 Organización Jurídica	N°Pág.89
6.2.2 Organización Administrativa	N°Pág.89
6.2.3 Sueldos y Salarios	N°Pág.91
6.3 Departamentalización	N°Pág.92
6.4 Conclusiones	N°Pág.93
CAPÍTULO VII INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO	
7.1 Introducción	N°Pág.94
7.1.1 Inversión Fija	N°Pág.94



7.1.1.1 Obras de Acondicionamiento	NºPág.94
7.1.1.2 Maquinarias y Equipos	NºPág.95
7.1.1.3 Muebles y Enseres	NºPág.96
7.1.2 Inversión Diferida	NºPág.96
7.1.3 Inversión de Capital de Trabajo	NºPág.97
7.1.4 Resumen de las Inversiones	NºPág.98
7.1.5 Cronograma de las Inversiones	NºPág.98
7.1.6 Financiamiento	NºPág.98
7.1.7 Cuadro de Inversiones Proyectado	NºPág.102
7.2 Conclusiones	NºPág.102

CAPÍTULO VIII INGRESOS Y COSTOS DEL PROYECTO

8.1 Introducción	NºPág.103
8.2 Ingresos del Proyecto	NºPág.103
8.2.1 Precio de Venta	NºPág.103
8.2.2 Unidades Vendidas	NºPág.103
8.2.3 Ingresos Proyectados	NºPág.104
8.3 Costos del Proyecto	NºPág.105
8.3.1 Costos Variables	NºPág.105
8.3.1.1 Materia Prima	NºPág.105
8.3.1.2 Materiales Indirectos	NºPág.107
8.3.1.3 Mano de Obra Directa	NºPág.108
8.3.1.4 Servicios Básicos Directos	NºPág.109
8.3.2 Costos Fijos	NºPág.109
8.3.2.1 Mano de Obra Indirecta	NºPág.109
8.3.2.2 Servicios Indirectos	NºPág.110



8.3.2.3 Gastos Financieros	NºPág.111
8.3.2.4 Depreciación	NºPág.111
8.3.2.5 Publicidad	NºPág.113
8.4 Resumen de los Costos Fijos y Variables Proyectados	NºPág.113
8.5 Conclusiones	NºPág.114

CAPÍTULO IX ESTADOS FINANCIEROS

9.1 Introducción	NºPág.115
9.1.1 Balance General	NºPág.115
9.1.2 Estado de Resultado	NºPág.116
9.1.3 Estado de Fuentes y Usos	NºPág.118
9.2 Conclusiones	NºPág.119

CAPÍTULO X EVALUACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA

10.1 Introducción	NºPág.120
10.1.1 Flujo de Caja Económico	NºPág.120
10.1.1.1 Determinación de Costo Promedio de Capital Para la Evaluación Económica	NºPág.121
10.1.1.2 Evaluación Económica del Proyecto	NºPág.121
10.1.2 Flujo de Caja Financiero	NºPág.122
10.1.2.1 Determinación de Costo Promedio Ponderado Para la Evaluación Financiera	NºPág.123
10.1.2.2 Evaluación Financiera del Proyecto	NºPág.124
10.2 Análisis del Punto de Equilibrio	NºPág.124
10.2.1 Distribución de Probabilidades del Valor Actual Neto (VAN)	NºPág.125
10.2.2 Análisis de Sensibilidad	NºPág.126



10.3 Análisis Probabilístico del Proyecto N°Pág.127

10.4 Conclusiones N°Pág.129

CAPÍTULO XI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

11.1 Conclusiones N°Pág.130

11.2 Recomendaciones N°Pág.130

11.3 Bibliografía N°Pág.131

11.4 Páginas web visitadas N°Pág.133

ANEXOS

Anexo N° 1 Cuestionario de la encuesta N° Pág.134

Anexo N° 2 Plano Urbano de Santa Cruz de la Sierra N°Pág.138

Anexo N° 3 Cálculo del Interés Pre-Operativo N°Pág.139

Anexo N° 4 Valla afuera del Negocio N°Pág.140

Anexo N° 5 Volantes Publicitarios N°Pág.141

Anexo N° 6 Logotipo del pollo para Poleras, Gorras y

Almanaques N°Pág.142