

INDICE GENERAL

CAPÍTULO I

No.	Descripción	Pág.
1	Introducción	1
1.1	Proceso creativo (análisis de factores con pesos ponderados).....	2
1.2	Antecedentes del proyecto.....	3
1.3	Justificación del proyecto.....	9
1.4	Objetivos del proyecto.....	9
1.5	Alcances.....	10

CAPÍTULO II

No.	Descripción	Pág.
2	Estudio de Mercado para el emprendimiento específico	11
2.1	Definición y objetivos del estudio de mercado.....	11
2.2	Principales aspectos relacionados al estudio de mercado.....	12
2.2.1	Descripción del producto principal y subproducto.....	12
2.2.2	Usos del producto/servicio.....	15
2.2.3	Análisis de la oferta – identificación y características.....	16
2.2.4	Análisis de la demanda – identificación y características.....	19
2.2.5	Análisis de la oferta y demanda – realidad competitiva.....	20
2.2.5.1	Oferta y demanda proyectada – unidades físicas y monetarias.....	22
2.2.5.2	Análisis del macro – ambiente.....	22
2.2.5.3	Análisis del precio.....	25

No.	Descripción	Pág.
2.2.5.4	Análisis de la Comercialización.....	26

CAPÍTULO III

No.	Descripción	Pág.
3	Tamaño y Localización del Proyecto.....	27
3.1	Tamaño del proyecto	27
3.1.1	Factores que determinan el tamaño.....	28
3.2	Localización del proyecto.....	29
3.2.1	Macro – localización – mapas y planos cartográficos.....	29
3.2.2	Micro – localización- mapas urbanos o rurales con valor del precio elegido.....	31
3.3	Conclusiones del Tamaño y Localización.....	34

CAPÍTULO IV

No.	Descripción	Pág.
4	Estrategia y Mercadotecnia.....	35
4.1	Introducción.....	35
4.2	Objetivo del área.....	35
4.3	Establecimiento de la Dirección Estratégica.....	36
4.4	Análisis ambiental y competitivo.....	39
4.5	Formulación estratégica.....	42
4.6	Plan de mercadotecnia.....	44
4.7	Mezcla de mercadotecnia.....	46
4.9	Conclusión.....	48

CAPÍTULO V

No.	Descripción	Pág.
5	Ingeniería del Proyecto	49
5.1	Análisis del proceso de producción / servicios.....	49
5.2	Requerimientos técnicos y monetarios.....	56
5.2.1	Inversión fija - Características técnica y valor monetario.....	56
5.2.2	Inversión diferida – Toda la inversión diferida pre – operativa.....	60
5.2.3	Inversión inicial en capital de trabajo / para el arranque de operaciones.....	63
5.3	Programa de producción y operaciones.....	64

CAPÍTULO VI

No.	Descripción	Pág.
6	Organización	65
6.1	Organización general – naturaleza, tipo y propiedad.....	65
6.2	Organización – de la organización / descripción de cargos.....	67
6.3	Departamentalización – tipos y propiedad.....	71

CAPÍTULO VII

No.	Descripción	Pág.
7	Inversión y Financiamiento	73
7.1	Inversiones.....	73
7.1.1	Componentes de la inversión Fija – por periodos de activación.....	73
7.1.2	Componentes de la inversión Diferida.....	73
7.1.3	Capital de trabajo / operaciones – para el arranque de operaciones, y anual.....	73

7.2	Financiamiento.....	74
7.2.1	Financiamiento con Aporte Propio	74
7.2.2	Financiamiento mediante Préstamo / otros	74
7.2.2.1	Condiciones del préstamo y elección de la alternativa.....	74
7.2.2.2	Amortización – flujos de amortizaciones de intereses y principal.....	75

CAPÍTULO VIII

No.	Descripción	Pág.
8	Ingresos y Costos / gastos del proyecto.....	76
8.1	Ingresos del proyecto.....	77
8.1.1	Precios de venta – considerando promoción y/o descuentos.....	78.
8.1.2	Ingresos proyectados.....	79
8.2	Costos del proyecto.....	80
8.2.1	Clasificación de costos según su variabilidad.....	80
8.2.1.1.	Costos variables.....	80
8.2.1.2.	Costos fijos.....	81
8.2.2.3.	Calculo de la Depreciación.....	81
8.2.2.4.	Calculo del Costo Unitario de producción.....	82
8.2.2.5.	Costos Anuales proyectados.....	82

CAPÍTULO IX

No.	Descripción	Pág.
9.	Estado Financieros proyectados.....	84
9.1.	Balance General.....	84
9.2.	Estado de Resultados.....	85
9.2.1.	Estado de Resultados por su Variabilidad.....	85

9.2.2.	Estado de Resultados por objeto del gasto.....	86
9.3	Fuentes y Usos de Fondos proyectado.....	86

CAPÍTULO X

No.	Descripción	Pág.
10.	Evaluación, económica, financiera, técnico-administrativa del proyecto.....	88
10.1.	Tipos de Evaluación.....	88
10.1.1.	Evaluación económica.....	88
10.1.2.	Evaluación financiera.....	89
10.1.3.	Flujos de Caja proyectados.....	89
10.1.3.1.	Flujo de caja Económico.....	89
10.1.3.2.	Flujo de caja Financiero.....	89
10.2.	Indicadores.....	91
10.2.1.	Valor Actual Neto (VAN).....	92
10.2.2	Tasa interna de Retorno (TIR).....	93
10.2.3.	Apalancamiento Financiero.....	94
10.2.4.	Periodo de Recuperación del Capital.....	94
10.2.5.	Relación Beneficio-Costo.....	94
10.2.6.	Punto de equilibrio.....	94
10.3.	Análisis de sensibilidad.....	96
10.4.	Conclusiones y decisiones finales.....	98