

INDICE

Página.

- CAPÍTULO I – Antecedentes Generales.	
1. Introducción.....	8
2. Justificación.....	9
3. Antecedentes.....	10
3.1. Antecedentes históricos de los centros de convenciones.....	10
4. Perfil del usuario.....	11
4.1. Comitente / Promotor.....	11
4.2. Usuario directo.....	11
4.3. Usuario indirecto.....	13
5. Objetivos.....	13
5.1. Objetivo general.....	13
5.2. Objetivos específicos.....	13
- CAPÍTULO II – Marco teórico.	
1. Conceptualización.....	16
1.1. Conceptos relativos.....	17
2. Análisis de casos.....	20
2.1. Centro de convenciones de Lima.....	20
2.1.1. Análisis Funcional.....	21
2.1.2. Análisis Tecnológico.....	23
2.1.3. Análisis Morfológico y paisajista.....	24
2.2. Centro de convenciones Ágora - Bogotá.....	25
2.2.1. Análisis Funcional.....	25
2.2.2. Análisis Tecnológico.....	29
2.2.3. Análisis Morfológico y paisajista.....	29

2.3. Centro de Convenciones Qatar.....	31
2.3.1. Análisis Funcional.....	32
2.3.2. Análisis Tecnológico.....	34
2.3.3. Análisis Morfológico y paisajista.....	35
- CAPITULO III – Marco Real	
1. Reseña histórica.....	38
2. Mancha urbana.....	40
3. Densidad Poblacional.....	44
4. Economía.....	47
4.1. Actividades económicas.....	48
4.2. Turismo de negocios.....	50
4.2.1. Hotelería.....	51
5. Emplazamiento.....	51
5.1. Criterio de elección.....	52
5.2. Análisis urbano.....	53
5.2.1 Accesibilidad.....	54
5.2.2. Urbanización.....	54
5.2.3. Cercanía con sectores de esparcimiento.....	54
5.2.4. Cercanía con centros empresariales y de convenciones.....	55
5.2.5. Cercanía con establecimientos hoteleros.....	56
5.2.6. Ambiente natural privilegiado.....	56
5.3. Vialidad.....	58
5.4. Uso de suelo.....	60
5.5. Soleamiento.....	61
5.6. Vientos predominantes.....	61
5.7. Clima.....	62
5.8. Topografía.....	62
5.9. Dimensiones del terreno.....	63

5.10. Condiciones espaciales.....	63
5.10.1. Visuales.....	63
5.10.2. Relación con la ciudad.....	64
5.10.3. Análisis del impacto urbano.....	64
5.11.. Fotografías del terreno.....	65

- **CAPITULO IV – Marco Ideal.**

1. Organigrama administrativo.....	67
1.1 Funciones y objetivos por área.....	68
2. Organigrama espacial.....	73
2.1. Hall Distribuidor.....	73
2.2. Gerencia.....	73
2.3. Área administrativa.....	74
2.4. Área ejecutiva.....	74
2.5. Área de mantenimiento y servicios.....	75
2.6. Área de alimentos y bebidas.....	75
3. Normativa.....	76
4. Detalle de diseño.....	95
4.1 Tecnologías.....	95
4.1.1. Recolección y reutilización de agua de lluvia.....	95
4.1.2. Sistema de ventilación mecánica.....	96
4.1.3. Sistema de iluminación.....	97
4.1.4. Inmótica.....	97
4.1.5. Acustica.....	97
4.1.6. Doble vidrio hermético.....	98
4.1.7. Vidrios fotovoltaicos para cubierta.....	98
4.1.8. Sistema contra incendios.....	99
5. Programas de necesidades.....	100
6. Cuadro de resumen de áreas.....	109

6.Premisas.....	113
	Página.
5.1. Premisas funcionales.....	113
5.2. Premisas morfológicas.....	115
5.3. Premisas tecnológicas.....	116
5.4. Premisas paisajistas.....	118
5.5. Premisas plásticas.....	119
7. Partido arquitectónico.....	122
8. Zonificación.....	122
8.1. Primer nivel.....	122
8.2. Segundo nivel.....	123
8.3. Tercer nivel.....	124
8.4. Cuarto nivel.....	125
8.5. Volumetría.....	125
9. Bibliografía.....	126