

## Índice

### CAPÍTULO 1

<b>INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Problemática.....</b>	<b>2</b>
<b>1.2.1 Elementos del problema que se conocen .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2.2 Elementos del problema que se pretenden conocer .....</b>	<b>10</b>
<b>1.2.3 Planteamiento del problema .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3 Justificación del tema de investigación .....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.1 Justificación Teórica.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.2 Justificación Metodológica.....</b>	<b>11</b>
<b>1.3.3 Justificación Práctica.....</b>	<b>12</b>
<b>1.3.4 Justificación Personal .....</b>	<b>12</b>
<b>1.4 Determinación de objetivos.....</b>	<b>13</b>
<b>1.4.1 Objetivo general.....</b>	<b>13</b>
<b>1.4.2 Objetivos específicos del marco teórico .....</b>	<b>13</b>
<b>1.4.3 Objetivos específicos del marco práctico.....</b>	<b>13</b>
<b>1.5 Planteamientos de la hipótesis .....</b>	<b>14</b>
<b>1.5.1 Identificación de variables .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6 Alcances de la investigación .....</b>	<b>14</b>
<b>1.6.1 Ámbito geográfico.....</b>	<b>15</b>
<b>1.6.2 Sector económico.....</b>	<b>15</b>
<b>1.6.3 Universos de estudio .....</b>	<b>15</b>
<b>1.6.4 Área temática .....</b>	<b>15</b>
<b>1.7 Aspectos Metodológicos de la investigación .....</b>	<b>15</b>
<b>1.7.1 Tipo de estudio .....</b>	<b>15</b>
<b>1.7.2 Método de investigación .....</b>	<b>16</b>
<b>1.7.3 Métodos o técnicas de recolección de información .....</b>	<b>16</b>

## **CAPÍTULO 2**

### **GERENCIA EMPRESARIAL**

<b>2.1 Introducción</b> .....	<b>18</b>
<b>2.2 Tipos de Gerencia</b> .....	<b>18</b>
<b>2.2.1 Gerencia Patrimonial</b> .....	<b>19</b>
<b>2.2.2. Gerencia Política</b> .....	<b>19</b>
<b>2.2.3. Gerencia por Objetivos</b> .....	<b>19</b>
<b>2.3 La necesidad La necesidad de la gerencia</b> .....	<b>19</b>
<b>2.4 La funciones de la Gerencia</b> .....	<b>20</b>
<b>2.5 Objetivos de la Gerencia</b> .....	<b>22</b>

## **CAPÍTULO 3**

### **PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA**

<b>3.1 Introducción</b> .....	<b>23</b>
<b>3.1.1 Definición de planeación estratégica</b> .....	<b>23</b>
<b>3.1.2 Beneficios de la planificación estratégica</b> .....	<b>24</b>
<b>3.1.3 Proceso de preparación de estrategias</b> .....	<b>25</b>
<b>3.2 Asignación de recursos</b> .....	<b>28</b>
<b>3.3 Evaluación de las estrategias</b> .....	<b>28</b>
<b>3.4 Análisis Competitivo</b> .....	<b>29</b>
<b>3.4.1 Análisis externo</b> .....	<b>29</b>
<b>3.4.1.1 Modelo de las cinco fuerzas de Porter</b> .....	<b>29</b>
<b>3.4.2.1 Estrategias de liderazgo en costos</b> .....	<b>33</b>
<b>3.4.2.2 Estrategia de diferenciación</b> .....	<b>34</b>
<b>3.4.2.3 Estrategia de enfoque</b> .....	<b>35</b>
<b>3.4.2.4 Requisitos de las estrategias genéricas</b> .....	<b>35</b>
<b>3.5 Modelo de planificación estratégica</b> .....	<b>37</b>
<b>3.5.1 Misión</b> .....	<b>38</b>
<b>3.5.2 Visión</b> .....	<b>39</b>
<b>3.5.3 Objetivos a largo plazo</b> .....	<b>41</b>
<b>3.5.4 Políticas</b> .....	<b>41</b>

## **CAPÍTULO 4**

### **ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO**

<b>4.1 Definición de Estrategia .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1.1 Estrategias de crecimiento intensivo .....</b>	<b>42</b>
<b>4.1.1.1 Estrategia de penetración en el mercado.....</b>	<b>42</b>
<b>4.1.1.2 Estrategia de desarrollo del mercado.....</b>	<b>45</b>
<b>4.1.1.3 Estrategia de desarrollo del producto.....</b>	<b>46</b>
<b>4.1.2 Estrategias de crecimiento por integración.....</b>	<b>49</b>
<b>4.1.3 Estrategias de crecimiento por diversificación .....</b>	<b>49</b>

## **CAPÍTULO 5**

### **ESTRATEGIA Y ESTRUCTURA ORGANIZATIVA**

<b>5.1 Introducción .....</b>	<b>51</b>
<b>5.2 Diseño organizativo de la estructura.....</b>	<b>53</b>
<b>5.2.1 Criterios para la definición de la estructura primaria .....</b>	<b>53</b>
<b>5.2.2 Diseño organizativo de la estructura operativa .....</b>	<b>54</b>
<b>5.3 Estrategia competitiva y estructura operativa .....</b>	<b>54</b>

## **CAPÍTULO 6**

### **CRianza DE GANADO BOVINO**

<b>6.1 Razas de bovino de carne de Bolivia .....</b>	<b>56</b>
<b>6.1.1 Raza Brahman.....</b>	<b>56</b>
<b>6.1.2 Raza pardo.....</b>	<b>57</b>
<b>6.3 Pasto Brachiaria Humidicola .....</b>	<b>57</b>
<b>6.4 Cifras de la crianza bovina en Beni .....</b>	<b>59</b>
<b>6.5 Aporte al consumo de carne en Bolivia.....</b>	<b>59</b>
<b>6.6 Aporte a la economía del País.....</b>	<b>60</b>
<b>6.6.1 Recaudaciones de impuestos .....</b>	<b>62</b>
<b>6.6.2 Obstáculos.....</b>	<b>63</b>

## **CAPÍTULO 7**

### **METODOLOGÍA DEL TRABAJO DE CAMPO**

<b>7.1 Objetivos del trabajo de campo .....</b>	<b>65</b>
<b>7.1.1 Objetivo General.....</b>	<b>65</b>
<b>7.2 Naturaleza del trabajo de campo .....</b>	<b>65</b>
<b>7.3 Selección de unidades de análisis.....</b>	<b>66</b>
<b>7.3.1 Empleados.....</b>	<b>66</b>
<b>7.3.2 Clientes industriales u otros intermediarios.....</b>	<b>66</b>
<b>7.3.3 Gerente.....</b>	<b>66</b>
<b>7.4 Relación marco teórico – Marco practico.....</b>	<b>67</b>
<b>7.5 Operacionalizacion de variables.....</b>	<b>68</b>
<b>7.6 Análisis de resultados del trabajo de campo .....</b>	<b>69</b>
<b>7.7.1 Gerencia empresarial .....</b>	<b>69</b>
<b>7.7.1.1 Funciones .....</b>	<b>69</b>
<b>7.7.1.2 Planificación .....</b>	<b>70</b>
<b>7.7.1.3 Manual de funciones.....</b>	<b>71</b>
<b>7.7.1.4 Reclutamiento.....</b>	<b>72</b>
<b>7.7.1.5 Actividades .....</b>	<b>72</b>
<b>7.7.1.6 Liderazgo .....</b>	<b>73</b>
<b>7.7.1.7 Comunicación .....</b>	<b>73</b>
<b>7.7.1.8 Motivación .....</b>	<b>73</b>
<b>7.7.1.9 Control.....</b>	<b>74</b>
<b>7.7.1.10 Objetivos .....</b>	<b>74</b>
<b>7.7.2 Estrategia de Crecimiento .....</b>	<b>75</b>
<b>7.7.2.1 Estrategia.....</b>	<b>75</b>
<b>7.7.2.2 Entorno interno .....</b>	<b>76</b>
<b>7.7.2.3 Entorno externo .....</b>	<b>76</b>
<b>7.7.2.4 Situación interna (pregunta gerencia) .....</b>	<b>77</b>
<b>7.7.2.5 Metas y políticas.....</b>	<b>78</b>
<b>7.7.3 Planificación estratégica.....</b>	<b>78</b>
<b>7.7.3.1 Misión y Visión .....</b>	<b>78</b>

<b>7.7.3.2 Mejoras sugeridas .....</b>	<b>79</b>
<b>7.7.3.4 Selección de Estrategias .....</b>	<b>80</b>
<b>7.7.3.5 Recursos .....</b>	<b>80</b>
<b>7.7.3.6 Beneficios .....</b>	<b>80</b>
<b>7.7.3.7 Seguimiento .....</b>	<b>81</b>
<b>7.7.3.8 Actuación empresarial.....</b>	<b>81</b>
<b>7.7.3.9 Capacidades y habilidades .....</b>	<b>81</b>
<b>7.7.3.10 Ventaja competitiva .....</b>	<b>81</b>
<b>7.7.3.11 Producto.....</b>	<b>81</b>
<b>7.7.3.12 Calidad .....</b>	<b>82</b>
<b>7.7.3.13 Atención .....</b>	<b>83</b>
<b>7.7.3.14 Comparación con competidores .....</b>	<b>84</b>
<b>7.7.3.14 Benchmark de competidores.....</b>	<b>85</b>
<b>7.7.4 Dirección estratégica.....</b>	<b>85</b>
<b>7.7.4.4 Clientes.....</b>	<b>85</b>
<b>7.7.4.5 Clientes .....</b>	<b>86</b>
<b>7.7.4.6 Proveedores .....</b>	<b>86</b>
<b>7.7.4.7 Problemas administrativos.....</b>	<b>87</b>
<b>7.7.4.8 Problemas de entrega .....</b>	<b>87</b>
<b>7.7.4.9 Problemas de suministros .....</b>	<b>87</b>
<b>7.7.4.10 Competencia .....</b>	<b>87</b>
<b>7.8 Prueba de hipótesis .....</b>	<b>87</b>
<b>7.9 Conclusiones del marco teorico .....</b>	<b>89</b>
<b>7.10 Análisis FODA.....</b>	<b>92</b>
<b>7.10.1 Selección de la Estrategia .....</b>	<b>93</b>

## **CAPÍTULO 8**

### **PROPUESTA**

<b>8.1 Introducción .....</b>	<b>96</b>
<b>8.2 Relación problema – Causa efecto – Solución.....</b>	<b>96</b>
<b>8.3 Direccionamiento Estratégico.....</b>	<b>99</b>

<b>8.3.1 Formulación de la Misión y Visión.....</b>	<b>99</b>
<b>8.3.1.1 Formulación de la Misión.....</b>	<b>99</b>
<b>8.3.1.2 Formulación de la Visión .....</b>	<b>101</b>
<b>8.3.2 Objetivos .....</b>	<b>102</b>
<b>8.3.3 Principios y valores Corporativos .....</b>	<b>103</b>
<b>8.3.4 Responsabilidad Social .....</b>	<b>103</b>
<b>8.3.5 Estrategia genérica .....</b>	<b>104</b>
<b>8.4 Estrategia de crecimiento.....</b>	<b>105</b>
<b>8.5 Sistema administrativo .....</b>	<b>105</b>
<b>8.5.1 Manual de funciones.....</b>	<b>105</b>
<b>8.5.2 Organigrama propuesto.....</b>	<b>108</b>
<b>8.5.3 Reglamento Interno .....</b>	<b>109</b>
<b>8.6 Estrategia de comunicación .....</b>	<b>109</b>
<b>8.6.1 Rediseñar la imagen .....</b>	<b>110</b>
<b>8.6.2 Página web .....</b>	<b>110</b>
<b>8.6.3 Papel membretado .....</b>	<b>111</b>
<b>8.6.3 Elementos promocionales.....</b>	<b>112</b>
<b>8.7 Estrategia de Benchimarking .....</b>	<b>112</b>
<b>8.7.1 Mantenimiento de pasturas .....</b>	<b>114</b>
<b>8.7.2 Rotación de pasturas .....</b>	<b>115</b>
<b>8.7.3 Incorporar la cría de la raza Brahman.....</b>	<b>115</b>
<b>8.7.4 Programa Sanitario .....</b>	<b>117</b>
<b>8.7.5 Cuidado del cuero .....</b>	<b>117</b>
<b>8.8 Presupuesto de la propuesta .....</b>	<b>117</b>
<b>8.8.1 Presupuesto .....</b>	<b>118</b>
<b>8.8.2 Estados de resultados.....</b>	<b>120</b>
<b>9 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....</b>	<b>123</b>
<b>9.1 Conclusiones .....</b>	<b>123</b>
<b>9.2. Recomendaciones .....</b>	<b>124</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>	<b>125</b>
<b>WEBLOGRAFÍA.....</b>	<b>126</b>