

Índice

Prólogo	13
Introducción	17
1.1. Presentación general	17
1.2. Principales tendencias	21
1.2.1. Explotación internacional de tecnología producida sobre bases nacionales	21
1.2.2. Colaboración técnico-científica internacional.....	23
1.2.3. Generación internacional de tecnología.....	24
1.3. El contenido del libro	28
Bibliografía	29
1. Política tecnológica europea e internacionalización: un análisis contra los antecedentes de las estrategias de innovación internacionales de las empresas multinacionales (Frieder Meyer-Krahmer y Guido Reger)	31
1.1. Introducción	33
1.2. Metodología y empresas escogidas	34
1.3. Análisis: principales tendencias relacionadas con la política tecnológica	38
● 1.3.1. De la maquinaria de producción al aprendizaje global de la empresa	38
1.3.2. La tendencia sostenida hacia la internacionalización y los motivos involucrados.....	40
1.3.3. Establecimiento mundial de centros de competencia en I+D	44

1.3.4.	Formación de unidades y «grupos» de alto rendimiento.	46
1.3.5.	La necesidad de diversos mecanismos de coordinación.	47
1.3.6.	Gestión de la investigación corporativa y de nuevas actividades.....	48
1.4.	Consecuencias y cuestiones para la política tecnológica europea.....	50
1.4.1.	Replanteamiento de la integración europea: «aprendizaje de» y «cooperación con» países no europeos.....	50
1.4.2.	Abrir el sistema de ciencia y la política tecnológica a países no europeos.....	54
1.4.3.	Aumentando el atractivo internacional: mercados líderes y aprendizaje para el dominio de innovaciones complejas.....	57
1.4.4.	Integración de políticas diferentes dentro de una política europea de innovación e incremento de las estructuras de política laterales.....	60
1.5.	Un marco para el diseño de la política europea de innovación.	62
	Bibliografía.....	69
2.	Empresas globales y sistemas nacionales de innovación: ¿quién domina a quién? (Keith Pavitt y Parimal Patel).....	71
2.1.	Introducción.....	73
2.2.	La continuada nacionalización de las actividades tecnológicas de las grandes empresas.....	75
2.2.1.	La falta de globalización de las actividades tecnológicas de las grandes empresas.....	75
2.2.2.	El predominio de los sistemas nacionales de innovación.	78
2.3.	Sistemas nacionales de innovación.....	81
2.3.1.	Apoyo público a la investigación básica.....	81
2.3.2.	Cualificación de la mano de obra.....	85
2.3.3.	Fondos empresariales en I+D.....	85
2.3.4.	Sistema nacional de financiación y dirección.....	87
2.3.5.	Rivalidad competitiva.....	90
2.3.6.	Mecanismos de incentivos y ventajas tecnológicas sectoriales.....	90
2.4.	Conclusiones y especulaciones.....	93
2.4.1.	La (continuada) «falta de globalización» de las actividades innovadoras corporativas.....	94
2.4.2.	¿La empresa estatal?.....	96
2.4.3.	¿Convergencia de los sistemas nacionales de innovación?.....	97
2.4.4.	¿Un sistema europeo de innovación?.....	98
	Bibliografía.....	99

46	3. Innovación y globalización: Evidencia e implicaciones (<i>Daniele Archibugi y Simona Iammarino</i>)	103
47		
48	3.1. Globalización e innovación	105
	3.2. Una taxonomía de la globalización de la innovación	107
50	3.3. Relevancia empírica de las tres dimensiones de la globalización de la innovación	113
50	3.3.1. La evidencia sobre la explotación internacional de tecnología	113
54	3.3.2. La generación global de innovaciones	121
	3.3.3. Colaboración tecnológica global	128
57	3.4. El impacto de la globalización de la innovación sobre las economías nacionales y algunas implicaciones de política	135
	Bibliografía	137
60		
62	4. Globalización de la capacidad innovadora: la estructura de la acumulación de competencias en los países europeos emisores y receptores (<i>John Cantwell y Odile Janne</i>)	143
69		
71	4.1. Introducción	145
73	4.2. El papel de las compañías multinacionales y la dimensión nacional	146
75	4.2.1. Contexto	146
75	4.2.2. Los efectos de la actividad tecnológica integrada de las EMN en la UE	149
78	4.3. Los datos	150
81	4.4. La internacionalización de la actividad tecnológica en las empresas europeas: características locacionales y sectoriales	152
81	4.4.1. Diferencias entre países	152
85	4.4.2. Diferencias entre sectores	161
85		
87	4.5. La investigación de las empresas extranjeras en Europa	169
90	4.5.1. Diferencias entre países	170
90	4.5.2. Diferencias entre sectores	180
90	4.6. La actividad tecnológica de las empresas multinacionales por rama industrial	187
93	4.6.1. Introducción	187
94	4.6.2. La industria química y farmacéutica	189
96	4.6.3. La rama industrial de productos metálicos e ingeniería mecánica	195
97	4.6.4. La rama industrial de equipo eléctrico e informático	207
98	4.7. Implicaciones de política	216
99	Bibliografía	219

5. Elección de formas de organización de la asociación tecnológica estratégica: diferencias sectoriales e internacionales (<i>John Hagerdoorn y Rajneesh Narula</i>)	223
5.1. Introducción	225
5.2. Aspectos sectoriales e internacionales de las alianzas entre países: algunas proposiciones	227
5.3. Método de recogida de datos	231
5.4. Algunos patrones generales en la asociación tecnológica estratégica internacional	233
5.5. Hallazgos más importantes	235
5.6. Discusión y conclusiones	242
Apéndice	246
Bibliografía	247
6. Las empresas multinacionales y el sistema español de innovación (<i>José Molero</i>)	251
6.1. Introducción	253
6.2. Marco teórico y evidencia empírica de partida	254
6.2.1. Marco teórico	254
6.2.2. Las señales de la evidencia previa	259
6.3. Las EMN y el sistema español de innovación	261
6.3.1. Panorámica general	261
6.3.2. Un análisis comparado de las EMN frente a las empresas domésticas	266
6.4. Conclusiones y recomendaciones para la política tecnológica	279
Apéndice	282
Bibliografía	283
7. Patrones de innovación y sus manifestaciones hacia la internacionalización: el caso de las empresas Innovadoras españolas (<i>Antonio Fonfría</i>)	289
7.1. Introducción	291
7.2. Consideraciones teóricas	293
7.3. Descripción de la información	297
7.4. Los patrones de innovación y su manifestación en la internacionalización	300
7.5. Conclusiones y reflexiones finales	314
Apéndice	315
Bibliografía	319

23	8. Capacidad tecnológica y proyección internacional: diferentes modelos en las economías europeas (Montserrat Casado e Inés Granda)	325
25	8.1. Introducción	327
27	8.2. Metodología y bases de datos	328
31	8.3. Resultados del análisis empírico: tipología de los países europeos .	331
33	8.4. Conclusiones	343
35	Apéndice 1	346
42	Apéndice 2	347
46	Bibliografía	348
47		
51		
53		
54		
54		
59		
61		
61		
66		
79		
82		
83		
89		
91		
93		
97		
100		
114		
115		
119		