

ÍNDICE

	Pág.
Introducción	1
Antecedentes	3
Descripción del sector de seguros	7
Producción del Mercado de Seguros	8
Descripción del sector de los servicios de asesoría de seguros	10
CAPÍTULO I: DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO Y DE MERCADOTECNIA.....	12
1. Diagnostico	12
1.1. Diagnóstico Estratégico y de Mercadotecnia.....	12
1.1.1. Diagnóstico Estratégico	12
1.1.1. Validación de la Misión, Visión y Objetivos.....	13
1.1.1.2. Principios de la Organización	16
1.1.1.3. Análisis de la Estrategia Gerencial (Genérica y Estrategia Corporativa).....	17
1.1.1.3.1. Fuentes de la diferenciación	18
1.1.1.3.2. Variables económicas	18
1.1.1.3.3. Variables Socio Culturales.....	20
1.1.1.3.4. Variables políticas, Gubernamentales y legales	20
1.1.1.3.5. Variables Competitivas.....	21
1.1.1.4.1. Barrera de entrada.....	23
1.1.1.4.2. Determinantes de la rivalidad	24
1.1.1.4.3. Determinantes del poder del cliente.....	25
1.1.1.5. Análisis Externo (Matriz Evaluación de Factores Externos (EFE)	26
1.1.1.5.1. Capacidad directiva.....	27
1.1.1.5.2. Capacidad tecnológica	30
1.1.1.5.3. Capacidad talento humano.....	32
1.1.1.5.4. Capacidad competitiva.....	34
1.1.1.6. Análisis Interno (PCI).....	38
1.1.1.7. Análisis Interno.....	38
1.1.2.1. Identificación de Factores Críticos de Éxito.....	44

1.1.2.2. Validación e identificación de la Estrategia de Mercadotecnia	45
1.1.2.3. Oferta de productos / servicios	46
1.1.2.4. Análisis de las Ventas	54
1.1.2.5. Investigación de mercado	55
1.1.3. Conclusiones del área Estratégica y de Mercadotecnia	60
1.2. Diagnóstico Organizacional – Administrativo	61
1.2.1. Evaluación de la estructura organizacional	62
1.2.2. Inventario de recursos humanos	65
1.2.3. Reglamento Interno.....	66
1.2.4. Manual de Organización y Funciones	66
1.2.5. Análisis del estilo de Liderazgo.....	66
1.2.6. Principales aspectos administrativos	70
1.2.7. Procesos administrativos.....	71
1.2.8. Conclusiones del área Organizacional – Administrativa.....	71
1.3. Diagnóstico Operativo	71
1.3.1. Evaluación de los principales Procesos de la organización.....	72
1.3.2. Sistemas de administración y control	74
1.3.3. Evaluación financiera	74
1.3.3.1. Indicadores financieros	74
1.3.3.2. Análisis Horizontal	80
1.3.3.3. Análisis Vertical	81
1.3.3.4. Punto de Equilibrio	82
1.3.4. Conclusiones del área Operativa – Financiera.....	83
2. Análisis económico de la propuesta.....	118
2.1. Presupuesto Total de Implementación de la Propuesta	118
2.2. ESTADO DE RESULTADOS PROPUESTO	119
CONCLUSIONES	123
RECOMENDACIONES.....	124
BIBLIOGRAFÍA	
WEFGRAFÍA	
ANEXOS	