

INDICE GENERAL

CAPITULO I: INTRODUCCION Y OBJETIVO	1
1.1. INTRODUCCION	1
1.2. ANTECEDENTES DE LA EMPRESA	2
1.2.1. Estructura organizacional	3
1.2.1.1. Organigrama	3
1.2.1.2. Descripción relación personal	4
1.2.1.3. Ubicación	5
1.3. FORMULACIÓN DEL PROBLEMA.....	6
1.4. JUSTIFICACIÓN	9
1.4.1. Justificación Económica.....	9
1.4.2. Justificación Técnica	9
1.5. OBJETIVOS	9
1.5.1. Objetivo General.....	9
1.5.2. Objetivos específicos.....	9
1.6. ALCANCE.....	10
1.6.1. Alcance Geográfico	10
1.6.2. Alcance Temático	10
1.6.3. Alcance Temporal.....	10
1.7. METODOLOGÍA	11
CAPITULO II: MARCO TEORICO	12
2.1. GESTION DE INVENTARIOS.	12
2.2. SISTEMA DE GESTION DE INVENTARIOS.....	12
2.2.1. Parámetros básicos en un modelo de gestión de inventarios	13
2.2.2. Exactitud de registro	17
2.2.3. Conteo cíclico	17
2.2.3. Tipos de inventarios	18
2.3. PEDIDOS DE COMPRAS	19
2.3.1. El pedido y la línea de pedido	20
2.4. MEDIDAS DE EFECTIVIDAD.....	22

2.5. MODELOS DE INVENTARIOS	23
2.5.2. Modelo de revisión periódica	26
2.5. INDICADORES DE GESTIÓN	28
2.6.1. Metodología para establecer los indicadores de gestión	29
2.6.2. Indicadores típicos para el área de suministros	30
2.7. PLANIFICACIÓN, CONTROL, Y ADMINISTRACIÓN DE INVENTARIOS	37
2.7.1. Planificación de inventarios	30
2.7.2. Control de inventarios	31
2.7.2.1. Método de valoración de inventario	32
2.8. ALMACÉN	34
2.8.1. Funciones y actividades del almacén	34
2.8.2. Tipos de almacén	35
2.8.3 Clasificación de los almacenes	36
2.8.3.1. Almacenes según la estructura	36
2.8.3.2. Almacenes según la actividad de la empresa	37
2.8.3.3. Almacenes según la función logística	38
2.9. PLANIFICACIÓN Y UBICACIÓN DE LOS ALMACENES	39
2.10. COSTES DERIVADOS DE LA UBICACIÓN DEL ALMACÉN	40
CAPITULO III: CARACTERIZACION DE LOS PROCESOS DE GESTION DE INVENTARIO	42
3.1. PRODUCTOS	42
3.2. PROCESO COMERCIAL	46
3.4. Distribución física de las instalaciones	47
3.5. CARACTERIZACIÓN DEL ALMACÉN	48
3.5.1. Estructura organizacional del almacén	48
3.5.2. Relación del personal del almacén	49
3.5.3. Sistema de almacenamiento	50
3.5.4. Distribución física del almacén	52
CAPÍTULO IV: DIAGNÓSTICO DE GESTIÓN DE INVENTARIOS	53
4.1. SISTEMA ACTUAL DE LOS INVENTARIOS DE LA EMPRESA	53
4.2. CONTROL DE INVENTARIOS DE LOS PRODUCTOS DE LA EMPRESA	55
4.2.1. Faltante de productos	56

4.2.2. COSTOS DE PEDIDOS.....	56
4.2.3. COSTO DE ALMACENAMIENTO.....	57
4.2.4. Control de registro de materiales	59
4.3. MÉTODO ACTUAL PARA SOLICITAR MATERIALES	60
4.3. MÉTODO DE EVALUACIÓN DE INVENTARIOS.....	62
4.3.1. Índice de rotación de inventarios actual de la empresa.....	62
4.3.2. Cálculo índice de rotación de la empresa.....	63
4.3.3. Análisis del índice de rotación de la empresa	64
4.4. ANÁLISIS DE LA DEMANDA	64
4.5. CLASIFICACION "ABC" DE LOS PRODUCTOS.....	65
CAPITULO V: ANALISIS DE LA DEMANDA.....	69
5.1. PRONÓSTICOS DE LA DEMANDA	69
5.2. DESCRIPCIÓN DEMANDA DE LA EMPRESA.....	71
5.2.1. Evaluación de la demanda.....	72
5.4. CONCLUSION.....	75
CAPÍTULO VI: PROPUESTA DE MEJORA.....	76
6.1. DISEÑO DE LA POLÍTICA DE INVENTARIO	76
6.1.1. Costo de lanzamiento de compra de repuestos.....	77
6.1.2. Costo de conservación.....	78
6.1.3. Cálculo del modelo de revisión periódica	78
6.1.4. Desarrollo del cálculo del modelo de inventarios	80
6.2. PLAN DE MEJORA EN LA GESTION DE COMPRAS.....	84
6.2.1. Políticas para determinar cuáles repuestos comprar	84
6.2.2. Plan de necesidades.....	85
6.2.3. Políticas del proceso de compras	86
6.3. PLAN MEJORA EN EL CONTROL DE REGISTRO DE PRODUCTOS	90
6.3.1. Selección de una lectora de código de barra	90
6.4. PLAN DE MEJORAMIENTO DEL PERSONAL DEL ÁREA DE INVENTARIOS.....	92
6.4.1. Inducción del personal	95
6.4.2. Proceso de inducción.....	95
6.5. MEJORA DISTRIBUCIÓN DE PRODUCTOS EN EL ALMACÉN	96

6.7. CONCLUSIÓN.....	104
CAPITULO VII: EVALUACION DE LA PROPUESTA DE MEJORA.....	105
7.1. ANALISIS DE LA IMPLEMENTACION DE LAS MEJORA DE PROCESO DE COMPRA.....	105
7.2. MEJORA EN LOS COSTOS DE INVENTARIO.	108
7.3. COSTO DE LA IMPLEMENTACIÓN DE LA LECTORA DE CÓDIGO DE BARRA... ..	109
7.4. EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DE GESTIÓN	109
7.5. CONCLUSIONES	110
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	111
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	113
ANEXO	114