

INDICE:

MARCO GENERAL

• Antecedentes.....	02
• Planteamiento de la necesidad.....	02
• Justificación.....	03
• Objetivo general.....	03
• Objetivos específicos.....	03
• Comitente.....	04
• Usuario.....	04
• Delimitación del tema.....	04

MARCO CONCEPTUAL

• Comprendiendo la cultura.....	06
• Clasificación de la cultura.....	08
• Elementos de la cultura.....	10
• Conceptos.....	11

MARCO HISTORICO

Manifestaciones culturales en la historia

• Prehistoria.....	18
• Mesopotamia.....	19
• Antiguo Egipto.....	22
• Antigua Grecia.....	23
• Antigua roma.....	24
• Antigua india.....	25
• Antigua china.....	26
• Edad media.....	27
• Edad moderna.....	28
• Edad contemporánea.....	29
• Cuadros síntesis.....	30

MARCO REAL

Análisis de casos

- Centro Pompidou.....34
- Fundación Ibero Camargo.....38
- Museo gallego de arte.....42
- Café literario del parque Bustamante.....46
- Cuadro resumen de programas estudiados.....50
- Conclusiones generales.....50

MARCO REAL

Análisis de la cultura en la ciudad de Santa Cruz

- Instituciones nacionales y locales en apoyo a la cultura.....53
- Espacios para la difusión de la cultura en santa cruz.....55
- Eventos culturales.....64
- Tablas de tipos, frecuencias y preferencias de eventos.....67
- Tablas de tipos, capacidad y afluencia de eventos.....69
- Mapa de espacios para la difusión de la cultura en santa cruz.....71
- Conclusión general.....72

MARCO REAL

Análisis de sitio

- Santa cruz de la sierra.....74
- Sus comienzos y desarrollo.....75
- Santa Cruz cultural.....79
- Elección del sitio.....80
- Análisis del sitio elegido.....83

MARCO IDEAL

Programa de necesidades

- Listado general de áreas.....90
- Análisis cualitativo de áreas.....91
- Análisis cuantitativo de áreas.....94
- Organigrama general.....95
- Organigrama de áreas.....95
- Premisas de diseño.....96