

# Contenido

Abreviaturas y Acrónimos.....	6
Presentación.....	7
Prologo.....	8
Capítulo Primero Responsabilidad Social Empresarial (RSE):	
Principios Conceptuales y Fundamentos Teóricos..... 11	
1. Introducción.....	11
2. Responsabilidad Social Empresarial (RSE): Características sobresalientes.....	15
3. Clasificación de Enfoques y Teorías en RSE.....	18
4. La RSE y la Historia.....	30
5. RSE y su Definición.....	35
6. Aspectos Centrales de la RSE.....	40
7. Principios, Estándares y Guías de Indices.....	41
8. Factores a considerar al implementar la RSE.....	48
9. Criticas a la RSE.....	49
10. Referencias Bibliográficas.....	50
Capítulo Segundo Responsabilidad Social Empresarial (RSE):	
La Empresa Protagonista en RSE y sus Impulsores..... 55	
2.1 Introducción.....	55
2.2 Significado de la RSE para la Sociedad.....	58
2.3 Rol de la Empresa como Protagonista de la RSE.....	59
2.4 Rol de Medios de Comunicación como Impulsores de la Transparencia.....	63
2.5 Rol del Estado Plurinacional en el Contexto de la RSE.....	65
2.6 Características de la Economía Social de Mercado como Modelo de Ordenamiento Económico Social.....	68
2.7 Legislación Internacional: Unión Europea, Francia e India.....	83
2.8 Legislación del Estado Plurinacional.....	90
2.9 Referencias Bibliograficas.....	94
Capítulo Tercero Responsabilidad Social Empresarial (RSE):	
La Experiencia en América Latina La RSE en Argentina..... 96	
3.1 Introducción.....	96
3.2 Europa y la RSE.....	97
3.3 La RSE en América Latina: Argentina y la RSE.....	98
3.3.1 La normatividad en Argentina.....	98
3.3.2 Breve Historia de la RSE en Argentina.....	100
3.3.3 Características iniciales de la RSE en Argentina.....	100
3.3.4 La RSE en Argentina en el último periodo.....	102
3.3.5 El Pacto Global en Argentina.....	103
3.3.6. La institucionalidad en Argentina.....	105
3.3.7 Avances e hitos importantes de la RSE en Argentina.....	108
3.4. Referencias Bibliográficas.....	109
Capítulo Cuarto Responsabilidad Social Empresarial (RSE):	
Lineamientos para una Gestión Sistémica de la RSE..... 112	
4.1 Introducción.....	113
4.2 La RSE: como factor de Competitividad Empresarial.....	114
4.2.1 Factores de la Competitividad Empresarial.....	114
4.2.2 Enfoque Sistémico de Competitividad: Contexto de RSE y Sostenibilidad.....	117
4.2.3 Beneficios Competitivos para la Empresa.....	118

4.2.3.1 Beneficios al Interior de la Empresa .....	119
4.2.3.2 Beneficios en el Entorno .....	121
4.2.3.3 Beneficios Financiero - Económicos .....	122
4.3 Elementos Fundamentales de un Sistema de Gestión RSE. Gobierno Corporativo y Política de Responsabilidad Social Empresarial .....	124
4.3.1 Gobierno Corporativo con RSE .....	127
4.3.1.1 Beneficios de un Gobierno Corporativo RSE efectivo .....	129
4.3.1.2 Principios y lineamientos para lograr un Gobierno Corporativo con RSE.....	129
4.3.2 Política de Responsabilidad Social Empresarial.....	131
4.4 Modelo de Gestión RSE y Aportes de: Principios del Global Compact, ISO 26000 y Otros Estándares Estratégicos para la Sistematización y Gestión ISO 9001:2015 .....	134
4.4.1 Etapas para construir un Modelo de Gestión que integre la RSE al Giro de Negocio .....	137
4.4.2 Aporte Diferenciado de Normas y Estándares Internacionales .....	147
4.5 Aportes de GRI G4 Para la Comunicación de Resultados de Gestión y Otros Estándares para Balances Sociales y/o de Sostenibilidad.....	155
4.5.1 Marco de Reporte de Sostenibilidad según GRI G4.....	156
4.5.2 Diferencias de Forma con la Versión GRI G3.1 y las oportunidades que brinda la Versión G4.....	158
4.5.3 Diferencias de Fondo con la Versión GRI G3.1 .....	162
4.5.4 Otros Modelos, que permiten contabilizar las Acciones RSE dentro de un Balance Social o de Sostenibilidad, para reflejar indicadores económicos financieros primarios de la Inversión Social.....	165
4.6 Referencias Bibliográficas.....	167

## Capítulo Quinto Responsabilidad Social Empresarial (RSE):

Práctica Empresarial RSE en el Mercado Boliviano .....	172
5.1 Introducción.....	173
5.2 Banco Ganadero S.A .....	173
5.2.1 ¿Qué Acciones con elementos RSE están realizando? .....	173
5.2.2. ¿Con qué Grupos de Interés están interactuando? .....	177
5.2.3. ¿En qué Categorías RSE y Aspectos Materiales están impactando? .....	178
5.2.4. ¿Bajo qué Estándares o Marco Legal están trabajando? .....	178
5.3 Fundación VIVA - NUEVATEL PCS de Bolivia S.A. ....	178
5.3.1. ¿Qué Acciones con elementos RSE están realizando? .....	178
5.3.2. ¿Con qué Grupos de Interés están interactuando? .....	180
5.3.3. ¿En qué Categorías RSE y Aspectos Materiales están impactando? .....	181
5.3.4. ¿Bajo qué Estándares Internacionales o Marco Legal están trabajando? .....	181
5.4 Quinoa Foods Company (QFC) SRL .....	182
5.4.1. ¿Qué Acciones con elementos RSE están realizando? .....	182
5.4.2. ¿Con qué Grupos de Interés están interactuando? .....	182
5.4.3. ¿En qué Categorías RSE y Aspectos Materiales están impactando? .....	182
5.4.4. ¿Bajo qué Estándares Internacionales están comunicando sus Impactos? .....	183
5.5 Cámara de Exportadores de Cochabamba - CADEXCO .....	183
5.5.1. ¿Qué Acciones con elementos RSE están realizando? .....	183
5.5.2. ¿Con qué Grupos de Interés están interactuando? .....	184
5.5.3. ¿En qué Categorías RSE y Aspectos Materiales están impactando? .....	185
5.5.4. ¿Bajo qué Estándares y Normas Internacionales están integrando la RSE a sus procesos empresariales? .....	185
5.5.5. ¿Bajo qué Estándares Internacionales están comunicando sus Impactos? .....	186
5.6 INFO RSE: Una aproximación a acciones sociales y medioambientales, que comunican las empresas.....	186
5.6.1. Los medios digitales y la comunicación de la RSE .....	187
5.6.2. Análisis de noticias divulgadas a través de la plataforma virtual <a href="http://www.infoRSE.com.bo">www.infoRSE.com.bo</a> .....	188
5.6.3. Principales hallazgos.....	191
5.6 AESA Ratings: Resultados de la Calificación de Desempeño de Responsabilidad Social Empresarial en Entidades de Intermediación Financiera .....	194

5.6.1. Contexto .....	194
5.6.2. Metodología de Calificación de Desempeño RSE (DRSE).....	195
5.6.3. Resultados .....	197
5.6.3.1 Bancos Múltiples (BMs) .....	198
5.6.3.2 Bancos PYMÉS (BPs).....	200
5.6.3.3 Instituciones Financieras de Desarrollo (IFDs).....	202
5.6.3.4 Cooperativas de Ahorro y Crédito (COOPs).....	203
5.6.4. Conclusiones.....	204
 Capítulo Sexto Responsabilidad Social Empresarial (RSE):	
El Futuro de RSE en el Mercado Boliviano Conclusiones y Recomendaciones.....	206
6.1 Introducción.....	206
6.2 Conclusiones Capítulo Primero .....	206
6.3 Conclusiones Capítulo Segundo .....	212
6.4 Conclusiones Capítulo Tercero.....	217
6.5 Conclusiones Capítulo Cuarto .....	219
6.6 Conclusiones Capítulo Quinto .....	225
6.7 Recomendaciones.....	231