

Contenido

Parte 1

Fundamentos de los negocios internacionales

Capítulo 1

Panorama de los negocios internacionales 2

Caso: Euro Disney 3

Introducción 8

Modalidades de negocios internacionales 14

Influencias externas en los negocios internacionales 19

Evolución de la estrategia en el proceso de internacionalización 23

Fuerzas antagónicas 27

Problemas éticos y responsabilidad social 29

Vistazo al futuro 33

Resumen 33

Caso: Blockbuster Video 34

Ámbito de negocios

internacionales: Atlas 40

Índice cartográfico 48

Parte 2

Marcos de ámbito comparados

Capítulo 2

Ámbitos culturales de las empresas 57

Caso: Parris-Rogers International (PRI) 58

Introducción 61

El concepto de cultura 63

Prácticas conductistas que afectan a las empresas 66

Conciliación de diferencias internacionales 80

Necesidades culturales en el proceso de internacionalización 81

Problemas éticos y responsabilidad social 87

Fuerzas antagónicas 89

Vistazo al futuro 90

Resumen 91

Caso: John Higgins 92

Capítulo 3

Ámbitos político y legal de las empresas 99

Caso: El dilema del *taipan* 100

- Introducción 103
- Ámbito político 104
- El sistema político y sus funciones 104
- Ideologías políticas básicas 105
- Impacto del sistema político en las decisiones administrativas 116
- Formulación y aplicación de estrategias políticas 117
- Ámbito legal 119

Problemas éticos y responsabilidad social 123

- Evolución de las estrategias legales y políticas en el proceso de internacionalización 125

Fuerzas antagónicas 126

Vistazo al futuro 127

- Resumen 128

Caso: Bata, Ltd. 130

- Apéndice 1 Medidas de libertad comparativas 135

Capítulo 4

Ámbito económico 137

Caso: McDonald's Corporation 138

- Introducción 141
- Clasificación de los sistemas económicos 142
- Clasificación de países 147
- Principales aspectos macroeconómicos 154

Problemas éticos y responsabilidad social 165

- Transformación en una economía de mercado 168

- Adaptación a ámbitos económicos extranjeros en el proceso de internacionalización 176

Fuerzas antagónicas 177

Vistazo al futuro 178

- Resumen 178

Caso: Pizza Hut en Brasil 180

Parte 3

Teorías e instituciones: comercio e inversión

Capítulo 5

Teoría del comercio internacional 189

Caso: Comercio de Sri Lanka 190

- Introducción 193
- Mercantilismo 195
- Ventaja absoluta 196
- Ventaja comparativa 200
- Teoría de proporciones de los factores 204
- Ciclo de vida de los productos 206
- Problemas éticos y responsabilidad social 209

- Patrones comerciales 211
- Independencia, interdependencia y dependencia 215
- Motivos de la presencia de las compañías en el comercio internacional 218
- El comercio en el proceso de internacionalización 222
- Fuerzas antagónicas 223
- Vistazo al futuro 224
- Resumen 225
- Caso: El anacardo 227

Capítulo 6

Influencia gubernamental en el comercio 233

- Caso: El comercio de autos**
Estados Unidos-Japón 234
 Introducción 237
 Razones de la intervención gubernamental 238
 Modalidades de control comercial 249
Problemas éticos y responsabilidad social 251
- Del GATT a la OMC 260
 Estrategia internacional de negocios en el proceso de internacionalización 266
Fuerzas antagónicas 268
Vistazo al futuro 269
 Resumen 270
Caso: Comercio
Estados Unidos-Cuba 271

Capítulo 7

Integración económica y acuerdos de cooperación 278

- Caso: Ford en Europa 279**
 Introducción 282
 La Unión Europea 287
 El Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLC) 298
 Integración latinoamericana 306
 MERCOSUR 307
Problemas éticos y responsabilidad social 311
 La búsqueda de integración de Asia 312
- Cooperación africana 314
 Acuerdos sobre materias primas 316
 Organización de las Naciones Unidas 319
 El medio ambiente 320
Fuerzas antagónicas 322
Vistazo al futuro 322
 Resumen 324
Caso: Crystal Lake: un dilema para el TLC 325

Capítulo 8

Inversión extranjera directa 334

- Caso: Bridgestone Tire Company 335**
 Introducción 337
 Significado de la inversión extranjera directa 338
 Relación entre comercio y movilidad de los factores 341
 Motivaciones para la realización de negocios internacionales por medio de la inversión directa 344
 Expansión del mercado: inversiones y comercio 344
 Inversiones para la adquisición de recursos 349
 Inversiones orientadas a la diversificación 352
- Reducción al mínimo del riesgo competitivo 352
 Motivos políticos 353
 Decisión de compra o construcción 354
 Ventajas de la inversión extranjera directa 355
Problemas éticos y responsabilidad social 357
 La estrategia de inversión directa en el proceso de internacionalización 358
 Patrones de inversión directa 359
Fuerzas antagónicas 361
Vistazo al futuro 362
 Resumen 363
Caso: Cran Chile 365

Parte 4

Entorno
financiero
mundial

Capítulo 9 Divisas 373

Caso: Al viajar al extranjero las divisas son primero: fragmentos del diario de viaje de Lee Radebaugh 374

Introducción 376
Términos y definiciones 377
Operación del mercado de divisas 383
Convertibilidad 395
Restricciones cambiarias 396

Usos del mercado de divisas en el proceso de internacionalización 397

Problemas éticos y responsabilidad social 399

Fuerzas antagónicas 400

Vistazo al futuro 400

Resumen 401

Caso: Textiles Ilusión y el peso mexicano 402

Capítulo 10

Determinación de los tipos de cambio 410

Caso: El renminbi chino 411

Introducción 413
Sistema monetario internacional 413
Modelos cambiarios 416

Problemas éticos y responsabilidad social 421

Determinación de los tipos de cambio 422

Pronóstico de movimientos en tipos de cambio 430

Implicaciones de modificaciones en los tipos de cambio para los negocios 433

Fuerzas antagónicas 435

Vistazo al futuro 436

Resumen 436

Caso: El yen japonés 438

Parte 5

Dinámica de
las relaciones
negocios
internacionales-
gobierno

Capítulo 11

Impacto de las empresas multinacionales 445

Caso: Inversión directa extranjera en China 446

Introducción 450
Evaluación del impacto de las EM 451
Impacto económico de las EM 454
Impacto político y legal de las EM 462

Problemas éticos y responsabilidad social 469

Impacto de las empresas multinacionales en el proceso de internacionalización 471

Impacto operativo de las actividades internacionales de negocios 472

Fuerzas antagónicas 472

Vistazo al futuro 473

Resumen 473

Caso: Propiedades inmobiliarias extranjeras en Estados Unidos 475

Capítulo 12**Negociaciones y diplomacia de los negocios internacionales 480****Caso: Saudi Aramco 481**

Introducción 485

Equilibrio de fuerzas entre gobiernos y
compañías 485Negociaciones en los negocios
internacionales 489Evolución de las negociaciones y la diplomacia
en el proceso de internacionalización 498Participación del país de origen en la
protección de activos 498**Problemas éticos y responsabilidad
social 499**Acuerdos y convenios multilaterales:
IED 502

Acuerdos multinacionales: DPI 503

Papel de los asuntos públicos 507

Fuerzas antagónicas 510**Vistazo al futuro 511**

Resumen 512

Caso: PepsiCo en la India 514**Parte 6****Operaciones:
alternativas
tácticas básicas****Capítulo 13****Evaluación y selección de países 523****Caso: Ford Motor Company 524**

Introducción 526

Análisis de opciones 528

Variables que influyen: oportunidades 530

Variables influyentes: riesgo 535

Investigación de negocios 542

Instrumentos para la comparación
de países 548**Problemas éticos y responsabilidad
social 551**Estrategias de diversificación o
concentración 553Evaluación de propuestas de inversión
556Estrategia geográfica en el proceso de
internacionalización 558

Decisiones de inversión 558

Fuerzas antagónicas 560**Vistazo al futuro 560**

Resumen 561

**Caso: Royal Dutch Shell/Nigeria
563****Capítulo 14****Estrategias de colaboración 570****Caso: Grupo Industrial Alfa, S.A.
(GIASA) 571**

Introducción 574

Motivos de acuerdos de colaboración 575

Formas de acuerdos de colaboración 579

Problemas de los acuerdos
de colaboración 590Estrategias de colaboración en el proceso
de internacionalización 593Manejo de acuerdos
en el extranjero 594**Problemas éticos y responsabilidad
social 595****Fuerzas antagónicas 597****Vistazo al futuro 598**

Resumen 600

**Caso: Alianzas internacionales
de líneas aéreas 601**

Capítulo 15 Estrategias de control 610

Caso: Nestlé	611
Introducción	614
Planeación	616
Estructura organizacional	620
Ubicación de la toma de decisiones	626
El control en el proceso de internacionalización	633
Mecanismos de control	635
Problemas éticos y responsabilidad social	639

El control en situaciones especiales	641
Estructuras legales	643
Fuerzas antagónicas	644
Vistazo al futuro	644
Resumen	645
Caso: La adquisición de Tungsram por GE	647

Parte 7

Operaciones: administración internacional de las funciones empresariales

Capítulo 16 Comercialización 656

Caso: Marks & Spencer	657
Introducción	661
Análisis de la magnitud del mercado	662
Política de productos	666
La comercialización en el proceso de internacionalización	673
Fijación de precios	674
Promoción	680
Determinación de marcas	684

Distribución	686
Problemas éticos y responsabilidad social	687
Fuerzas antagónicas	694
Vistazo al futuro	694
Resumen	695
Caso: Avon	696

Capítulo 17 Estrategias de exportación e importación 705

Caso: Grieve Corporation	706
Introducción	709
Estrategia de exportación	713
Intermediarios de exportación	720
Agencias internacionales de tráfico	725
Financiamiento de exportación	728
Contracomercio	733
Problemas éticos y responsabilidad social	735

Estrategia de importación	737
Fuerzas antagónicas	740
Vistazo al futuro	740
Resumen	741
Caso: Sunset Flowers of New Zealand, Ltd.	743

Capítulo 18

Administración global de operaciones y estrategias de determinación de proveedores 747

- Caso: Black & Decker (B&D) 748**
- Introducción 752
- Estrategias de manufactura global en el
proceso de internacionalización 752
- Calidad 758
- Provisión global, compra y relaciones
con proveedores 761
- Problemas éticos y responsabilidad
social 769**
- Sistemas de inventario 770
- Diseño de productos 773
- Fuerzas antagónicas 774**
- Vistazo al futuro 775**
- Resumen 776
- Caso: Applied Magnetics
Malaysia (AMM) 777**

Capítulo 19

Funciones de contabilidad e impuestos multinacionales 783

- Caso: Coca-Cola Company 784**
- Introducción 788
- Factores que influyen en el desarrollo de la
contabilidad en todo el mundo 789
- Armonización de diferencias 797
- Transacciones en divisas extranjeras 798
- Conversión de estados financieros en
moneda extranjera 801
- Evaluación y control del desempeño en el
proceso de internacionalización 805
- Problemas éticos y responsabilidad
social 807**
- Tributación 808
- Prácticas tributarias
no estadounidenses 814
- Planeación de la función de impuestos 816
- Fuerzas antagónicas 816**
- Vistazo al futuro 817**
- Resumen 817
- Caso: Daimler-Benz y su
inscripción en
Estados Unidos 819**

Capítulo 20

Función de finanzas multinacionales 825

- Caso: LSI Logic Corp. 826**
- Introducción 828
- Las funciones de finanzas y tesorería en el
proceso de internacionalización 828
- Fuentes externas de fondos 830
- Eurodivisas 831
- Bonos internacionales 833
- Mercado accionario 834
- Centros financieros internacionales 838
- Fuentes internas de fondos 839
- Administración de riesgos financieros 843
- Problemas éticos y responsabilidad
social 845**
- Aspectos financieros de la decisión
de inversión 853
- Fuerzas antagónicas 854**
- Vistazo al futuro 856**
- Resumen 856
- Caso: Estrategia de
administración de riesgos
de NCR 858**

Capítulo 21

Administración de recursos humanos 863

Caso: Formación administrativa internacional de Dow 864

- Introducción 866
- Aptitudes y características de los administradores 867
- Transferencias de administradores internacionales 870
- Reclutamiento y selección de administradores 883
- Formación internacional de los administradores 884
- Administración de recursos humanos en el proceso de internacionalización 885
- Diferencias del mercado de trabajo 886

- Remuneración del personal 888
- Relaciones laborales comparadas 890

Problemas éticos y responsabilidad social 893

- Presiones internacionales sobre prácticas nacionales 896
- Propiedad multinacional y negociación colectiva 897

Fuerzas antagonicas 900

Vistazo al futuro 901

- Resumen 903

Caso: Office Equipment Company (OEC) 905

Glosario G-1

Índice por compañías I-1

Índice por nombres I-7

Índice de materias I-17