

# Contenido

---

## Parte 1

### Fundamentos de los negocios internacionales

#### Capítulo 1

#### Panorama de los negocios internacionales 2

##### Caso: Euro Disney 3

Introducción 8

Modalidades de negocios internacionales 14

Influencias externas en los negocios internacionales 19

Evolución de la estrategia en el proceso de internacionalización 23

Fuerzas antagónicas 27

Problemas éticos y responsabilidad social 29

Vistazo al futuro 33

Resumen 33

Caso: Blockbuster Video 34

#### Ámbito de negocios

internacionales: Atlas 40

Índice cartográfico 48

---

## Parte 2

### Marcos de ámbito comparados

#### Capítulo 2

#### Ámbitos culturales de las empresas 57

##### Caso: Parris-Rogers International (PRI) 58

Introducción 61

El concepto de cultura 63

Prácticas conductistas que afectan a las empresas 66

Conciliación de diferencias internacionales 80

Necesidades culturales en el proceso de internacionalización 81

Problemas éticos y responsabilidad social 87

Fuerzas antagónicas 89

Vistazo al futuro 90

Resumen 91

Caso: John Higgins 92

### Capítulo 3

## Ámbitos político y legal de las empresas 99

#### Caso: El dilema del *taipan* 100

- Introducción 103
- Ámbito político 104
- El sistema político y sus funciones 104
- Ideologías políticas básicas 105
- Impacto del sistema político en las decisiones administrativas 116
- Formulación y aplicación de estrategias políticas 117
- Ámbito legal 119

#### Problemas éticos y responsabilidad social 123

- Evolución de las estrategias legales y políticas en el proceso de internacionalización 125

#### Fuerzas antagónicas 126

#### Vistazo al futuro 127

- Resumen 128

#### Caso: Bata, Ltd. 130

- Apéndice 1 Medidas de libertad comparativas 135

### Capítulo 4

## Ámbito económico 137

#### Caso: McDonald's Corporation 138

- Introducción 141
- Clasificación de los sistemas económicos 142
- Clasificación de países 147
- Principales aspectos macroeconómicos 154

#### Problemas éticos y responsabilidad social 165

- Transformación en una economía de mercado 168

- Adaptación a ámbitos económicos extranjeros en el proceso de internacionalización 176

#### Fuerzas antagónicas 177

#### Vistazo al futuro 178

- Resumen 178

#### Caso: Pizza Hut en Brasil 180

## Parte 3

### Capítulo 5

## Teoría del comercio internacional 189

#### Caso: Comercio de Sri Lanka 190

- Introducción 193
- Mercantilismo 195
- Ventaja absoluta 196
- Ventaja comparativa 200
- Teoría de proporciones de los factores 204
- Ciclo de vida de los productos 206

#### Problemas éticos y responsabilidad social 209

- Patrones comerciales 211
- Independencia, interdependencia y dependencia 215
- Motivos de la presencia de las compañías en el comercio internacional 218

- El comercio en el proceso de internacionalización 222

#### Fuerzas antagónicas 223

#### Vistazo al futuro 224

- Resumen 225

#### Caso: El anacardo 227

Teorías e instituciones:  
comercio e inversión

## **Capítulo 6**

### **Influencia gubernamental en el comercio 233**

- Caso: El comercio de autos**  
**Estados Unidos-Japón 234**  
 Introducción 237  
 Razones de la intervención  
 gubernamental 238  
 Modalidades de control comercial 249  
**Problemas éticos y responsabilidad**  
**social 251**
- Del GATT a la OMC 260  
 Estrategia internacional de negocios en  
 el proceso de internacionalización 266  
**Fuerzas antagónicas 268**  
**Vistazo al futuro 269**  
 Resumen 270  
**Caso: Comercio**  
**Estados Unidos-Cuba 271**

## **Capítulo 7**

### **Integración económica y acuerdos de cooperación 278**

- Caso: Ford en Europa 279**  
 Introducción 282  
 La Unión Europea 287  
 El Tratado de Libre Comercio de América  
 del Norte (TLC) 298  
 Integración latinoamericana 306  
 MERCOSUR 307  
**Problemas éticos y responsabilidad**  
**social 311**  
 La búsqueda de integración de Asia 312
- Cooperación africana 314  
 Acuerdos sobre materias primas 316  
 Organización de las  
 Naciones Unidas 319  
 El medio ambiente 320  
**Fuerzas antagónicas 322**  
**Vistazo al futuro 322**  
 Resumen 324  
**Caso: Crystal Lake:**  
**un dilema para el TLC 325**

## **Capítulo 8**

### **Inversión extranjera directa 334**

- Caso: Bridgestone Tire Company**  
**335**  
 Introducción 337  
 Significado de la inversión extranjera  
 directa 338  
 Relación entre comercio y movilidad de  
 los factores 341  
 Motivaciones para la realización de negocios  
 internacionales por medio de la  
 inversión directa 344  
 Expansión del mercado: inversiones y  
 comercio 344  
 Inversiones para la adquisición de recursos  
 349  
 Inversiones orientadas a la diversificación  
 352
- Reducción al mínimo del riesgo competitivo  
 352  
 Motivos políticos 353  
 Decisión de compra o construcción 354  
 Ventajas de la inversión extranjera  
 directa 355  
**Problemas éticos y responsabilidad**  
**social 357**  
 La estrategia de inversión directa en el  
 proceso de internacionalización 358  
 Patrones de inversión directa 359  
**Fuerzas antagónicas 361**  
**Vistazo al futuro 362**  
 Resumen 363  
**Caso: Cran Chile 365**

## Parte 4

Entorno  
financiero  
mundial

### Capítulo 9 Divisas 373

**Caso: Al viajar al extranjero las divisas son primero: fragmentos del diario de viaje de Lee Radebaugh 374**

Introducción 376  
Términos y definiciones 377  
Operación del mercado de divisas 383  
Convertibilidad 395  
Restricciones cambiarias 396

Usos del mercado de divisas en el proceso de internacionalización 397

**Problemas éticos y responsabilidad social 399**

**Fuerzas antagónicas 400**

**Vistazo al futuro 400**

Resumen 401

**Caso: Textiles Ilusión y el peso mexicano 402**

### Capítulo 10

#### Determinación de los tipos de cambio 410

**Caso: El renminbi chino 411**

Introducción 413  
Sistema monetario internacional 413  
Modelos cambiarios 416

**Problemas éticos y responsabilidad social 421**

Determinación de los tipos de cambio 422

Pronóstico de movimientos en tipos de cambio 430

Implicaciones de modificaciones en los tipos de cambio para los negocios 433

**Fuerzas antagónicas 435**

**Vistazo al futuro 436**

Resumen 436

**Caso: El yen japonés 438**

## Parte 5

Dinámica de  
las relaciones  
negocios  
internacionales-  
gobierno

### Capítulo 11

#### Impacto de las empresas multinacionales 445

**Caso: Inversión directa extranjera en China 446**

Introducción 450  
Evaluación del impacto de las EM 451  
Impacto económico de las EM 454  
Impacto político y legal de las EM 462

**Problemas éticos y responsabilidad social 469**

Impacto de las empresas multinacionales en el proceso de internacionalización 471

Impacto operativo de las actividades internacionales de negocios 472

**Fuerzas antagónicas 472**

**Vistazo al futuro 473**

Resumen 473

**Caso: Propiedades inmobiliarias extranjeras en Estados Unidos 475**

**Capítulo 12****Negociaciones y diplomacia de los negocios internacionales 480****Caso: Saudi Aramco 481**

Introducción 485

Equilibrio de fuerzas entre gobiernos y  
compañías 485Negociaciones en los negocios  
internacionales 489Evolución de las negociaciones y la diplomacia  
en el proceso de internacionalización 498Participación del país de origen en la  
protección de activos 498**Problemas éticos y responsabilidad  
social 499**Acuerdos y convenios multilaterales:  
IED 502

Acuerdos multinacionales: DPI 503

Papel de los asuntos públicos 507

**Fuerzas antagónicas 510****Vistazo al futuro 511**

Resumen 512

**Caso: PepsiCo en la India 514****Parte 6****Operaciones:  
alternativas  
tácticas básicas****Capítulo 13****Evaluación y selección de países 523****Caso: Ford Motor Company 524**

Introducción 526

Análisis de opciones 528

Variables que influyen: oportunidades 530

Variables influyentes: riesgo 535

Investigación de negocios 542

Instrumentos para la comparación  
de países 548**Problemas éticos y responsabilidad  
social 551**Estrategias de diversificación o  
concentración 553Evaluación de propuestas de inversión  
556Estrategia geográfica en el proceso de  
internacionalización 558

Decisiones de inversión 558

**Fuerzas antagónicas 560****Vistazo al futuro 560**

Resumen 561

**Caso: Royal Dutch Shell/Nigeria  
563****Capítulo 14****Estrategias de colaboración 570****Caso: Grupo Industrial Alfa, S.A.  
(GIASA) 571**

Introducción 574

Motivos de acuerdos de colaboración 575

Formas de acuerdos de colaboración 579

Problemas de los acuerdos  
de colaboración 590Estrategias de colaboración en el proceso  
de internacionalización 593Manejo de acuerdos  
en el extranjero 594**Problemas éticos y responsabilidad  
social 595****Fuerzas antagónicas 597****Vistazo al futuro 598**

Resumen 600

**Caso: Alianzas internacionales  
de líneas aéreas 601**

## Capítulo 15 Estrategias de control 610

<b>Caso: Nestlé</b>	611
Introducción	614
Planeación	616
Estructura organizacional	620
Ubicación de la toma de decisiones	626
El control en el proceso de internacionalización	633
Mecanismos de control	635
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	639

El control en situaciones especiales	641
Estructuras legales	643
<b>Fuerzas antagónicas</b>	644
<b>Vistazo al futuro</b>	644
Resumen	645
<b>Caso: La adquisición de Tungsram por GE</b>	647

## Parte 7

### Operaciones: administración internacional de las funciones empresariales

## Capítulo 16 Comercialización 656

<b>Caso: Marks &amp; Spencer</b>	657
Introducción	661
Análisis de la magnitud del mercado	662
Política de productos	666
La comercialización en el proceso de internacionalización	673
Fijación de precios	674
Promoción	680
Determinación de marcas	684

Distribución	686
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	687
<b>Fuerzas antagónicas</b>	694
<b>Vistazo al futuro</b>	694
Resumen	695
<b>Caso: Avon</b>	696

## Capítulo 17 Estrategias de exportación e importación 705

<b>Caso: Grieve Corporation</b>	706
Introducción	709
Estrategia de exportación	713
Intermediarios de exportación	720
Agencias internacionales de tráfico	725
Financiamiento de exportación	728
Contracomercio	733
<b>Problemas éticos y responsabilidad social</b>	735

Estrategia de importación	737
<b>Fuerzas antagónicas</b>	740
<b>Vistazo al futuro</b>	740
Resumen	741
<b>Caso: Sunset Flowers of New Zealand, Ltd.</b>	743

## **Capítulo 18**

### **Administración global de operaciones y estrategias de determinación de proveedores 747**

- Caso: Black & Decker (B&D) 748**  
 Introducción 752  
 Estrategias de manufactura global en el proceso de internacionalización 752  
 Calidad 758  
 Provisión global, compra y relaciones con proveedores 761  
**Problemas éticos y responsabilidad social 769**
- Sistemas de inventario 770  
 Diseño de productos 773  
**Fuerzas antagónicas 774**  
**Vistazo al futuro 775**  
 Resumen 776  
**Caso: Applied Magnetics Malaysia (AMM) 777**

## **Capítulo 19**

### **Funciones de contabilidad e impuestos multinacionales 783**

- Caso: Coca-Cola Company 784**  
 Introducción 788  
 Factores que influyen en el desarrollo de la contabilidad en todo el mundo 789  
 Armonización de diferencias 797  
 Transacciones en divisas extranjeras 798  
 Conversión de estados financieros en moneda extranjera 801  
 Evaluación y control del desempeño en el proceso de internacionalización 805  
**Problemas éticos y responsabilidad social 807**
- Tributación 808  
 Prácticas tributarias no estadounidenses 814  
 Planeación de la función de impuestos 816  
**Fuerzas antagónicas 816**  
**Vistazo al futuro 817**  
 Resumen 817  
**Caso: Daimler-Benz y su inscripción en Estados Unidos 819**

## **Capítulo 20**

### **Función de finanzas multinacionales 825**

- Caso: LSI Logic Corp. 826**  
 Introducción 828  
 Las funciones de finanzas y tesorería en el proceso de internacionalización 828  
 Fuentes externas de fondos 830  
 Eurodivisas 831  
 Bonos internacionales 833  
 Mercado accionario 834  
 Centros financieros internacionales 838  
 Fuentes internas de fondos 839  
 Administración de riesgos financieros 843
- Problemas éticos y responsabilidad social 845**  
 Aspectos financieros de la decisión de inversión 853  
**Fuerzas antagónicas 854**  
**Vistazo al futuro 856**  
 Resumen 856  
**Caso: Estrategia de administración de riesgos de NCR 858**

## **Capítulo 21**

### **Administración de recursos humanos 863**

#### **Caso: Formación administrativa internacional de Dow 864**

- Introducción 866
- Aptitudes y características de los administradores 867
- Transferencias de administradores internacionales 870
- Reclutamiento y selección de administradores 883
- Formación internacional de los administradores 884
- Administración de recursos humanos en el proceso de internacionalización 885
- Diferencias del mercado de trabajo 886

- Remuneración del personal 888
- Relaciones laborales comparadas 890

#### **Problemas éticos y responsabilidad social 893**

- Presiones internacionales sobre prácticas nacionales 896
- Propiedad multinacional y negociación colectiva 897

#### **Fuerzas antagonicas 900**

#### **Vistazo al futuro 901**

- Resumen 903

#### **Caso: Office Equipment Company (OEC) 905**

#### **Glosario G-1**

#### **Índice por compañías I-1**

#### **Índice por nombres I-7**

#### **Índice de materias I-17**