

Contenido breve

Lista de mapas XXII

Prefacio XXIII

PARTE UNO: El mundo de los negocios internacionales

- 1** El reto de los negocios internacionales 2
- 2** La empresa multinacional 38
- 3** La triada y los negocios internacionales 68

PARTE DOS: El ambiente de los negocios internacionales

- 4** Política internacional e integración económica 104
- 5** Cultura internacional 138
- 6** Comercio internacional 170
- 7** Finanzas internacionales 202

PARTE TRES: Estrategias de los negocios internacionales

- 8** Planeación estratégica global 240
- 9** Estrategia de organización 268
- 10** Estrategia de producción 296
- 11** Estrategia de marketing 332
- 12** Estrategia de administración de los recursos humanos 364
- 13** Riesgo político y estrategias de negociación 398
- 14** Administración de las finanzas internacionales 428

PARTE CUATRO: Las estrategias de los negocios internacionales

- 15** Estrategia corporativa y competitividad nacional 468
- 16** Cómo hacer negocios en la Comunidad Europea 502
- 17** Cómo hacer negocios en Japón 540
- 18** Cómo hacer negocios en América del Norte 576
- 19** Cómo hacer negocios en las naciones no pertenecientes a la triada 610

PARTE CINCO: Perspectivas de los negocios internacionales

- 20** Retos futuros de los negocios internacionales 644
 - Glosario 675
 - Reconocimientos 685
 - Índices 687