

Contenido breve

Lista de mapas XXII

Prefacio XXIII

PARTE UNO: El mundo de los negocios internacionales

- 1 El reto de los negocios internacionales 2
- 2 La empresa multinacional 38
- 3 La triada y los negocios internacionales 68

PARTE DOS: El ambiente de los negocios internacionales

- 4 Política internacional e integración económica 104
- 5 Cultura internacional 138
- 6 Comercio internacional 170
- 7 Finanzas internacionales 202

PARTE TRES: Estrategias de los negocios internacionales

- 8 Planeación estratégica global 240
- 9 Estrategia de organización 268
- 10 Estrategia de producción 296
- 11 Estrategia de marketing 332
- 12 Estrategia de administración de los recursos humanos 364
- 13 Riesgo político y estrategias de negociación 398
- 14 Administración de las finanzas internacionales 428

PARTE CUATRO: Las estrategias de los negocios internacionales

- 15 Estrategia corporativa y competitividad nacional 468
- 16 Cómo hacer negocios en la Comunidad Europea 502
- 17 Cómo hacer negocios en Japón 540
- 18 Cómo hacer negocios en América del Norte 576
- 19 Cómo hacer negocios en las naciones no pertenecientes a la triada 610

PARTE CINCO: Perspectivas de los negocios internacionales

- 20 Retos futuros de los negocios internacionales 644
 - Glosario 675
 - Reconocimientos 685
 - Índices 687