

# CONTENIDO

---

<i>Agradecimientos.</i>	xi
<i>Introducción.</i>	xiii
<i>Prólogo a esta edición.</i>	xix

## Acceso Uno

### LA ECONOMÍA EN LA ENCRUCIJADA

*¡Prepárese para prescindir de su manual de Economía!*

La naturaleza cambiante del perfil empresarial.	3
Conceptos y modelos económicos; examen de cuatro principios de la Economía.	9
Las iniciativas empresariales actuales y su efecto en los conceptos y modelos económicos clave.	29

## Acceso Dos

### LA OFERTA Y LA DEMANDA

*Seamos realistas*

La demanda.	41
La elasticidad de los precios de demanda – no tiremos al bebé junto con el agua del baño.	48
La ley de la oferta.	52
La integración de la oferta y la demanda.	55
La fijación de los precios.	61

**Acceso Tres**  
**LA COMPETENCIA Y LOS MERCADOS**  
*De la estrategia a la acción*

Tipos de competencia.	79
Las fuentes y la naturaleza de la competencia.	83
La gestión de la competencia en el sector privado – los juegos de los competidores.	91
La Economía de mercado: ¡un modelo de perfección!	96
Del mercado físico al cibermercado.	97
Las crisis del mercado.	102

**Acceso Cuatro**  
**LAS ALIANZAS Y**  
**ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS**  
*¡Hasta que la muerte nos separe!*

La configuración de la competencia: el poder del mercado contra el tamaño del mercado.	111
Las alianzas estratégicas y el incremento de los beneficios.	118
Las deseconomías de las fusiones, las adquisiciones y las alianzas estratégicas.	122
Las desinversiones.	131
El control de las fusiones y de las adquisiciones; la creación de los “mercados libres” sustitutivos.	132

**Acceso Cinco**  
**LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA**  
*Cómo centrarla en los clientes y  
hacerla rápida y flexible*

La teoría de la empresa.	147
La teoría de la empresa desde la perspectiva moderna.	153
El nuevo enfoque de la Economía.	172

**Acceso Seis**  
**LAS NUEVAS PERSPECTIVAS  
DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN I**  
*La competencia y los clientes*

¿Quién crea valor en la producción económica?	183
Las competencias básicas como factor de producción.	191
Los clientes como factor de producción.	200

**Acceso Siete**  
**LAS NUEVAS PERSPECTIVAS  
DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN II**  
*El conocimiento*

El conocimiento y el incremento de los beneficios.	215
Cómo gestionar el conocimiento en la empresa.	226
El punto de vista japonés sobre el conocimiento.	228
Los conocimientos y la transformación de la Economía nacional; la industria india del software.	231

CONTENIDO

---

Las empresas de aprendizaje.	233
De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva.	234
De vuelta a la globalización.	235
<i>Conclusiones; mordamos la bala.</i>	241
<i>Lecturas sugeridas para los trabajadores del conocimiento.</i>	243
<i>Índice alfabético.</i>	245