

CONTENIDO

<i>Agradecimientos.</i>	xi
<i>Introducción.</i>	xiii
<i>Prólogo a esta edición.</i>	xix

Acceso Uno

LA ECONOMÍA EN LA ENCRUCIJADA

¡Prepárese para prescindir de su manual de Economía!

La naturaleza cambiante del perfil empresarial.	3
Conceptos y modelos económicos; examen de cuatro principios de la Economía.	9
Las iniciativas empresariales actuales y su efecto en los conceptos y modelos económicos clave.	29

Acceso Dos

LA OFERTA Y LA DEMANDA

Seamos realistas

La demanda.	41
La elasticidad de los precios de demanda – no tiremos al bebé junto con el agua del baño.	48
La ley de la oferta.	52
La integración de la oferta y la demanda.	55
La fijación de los precios.	61

Acceso Tres
LA COMPETENCIA Y LOS MERCADOS
De la estrategia a la acción

Tipos de competencia.	79
Las fuentes y la naturaleza de la competencia.	83
La gestión de la competencia en el sector privado – los juegos de los competidores.	91
La Economía de mercado: ¿un modelo de perfección!	96
Del mercado físico al cibermercado.	97
Las crisis del mercado.	102

Acceso Cuatro
LAS ALIANZAS Y
ASOCIACIONES ESTRATÉGICAS
¡Hasta que la muerte nos separe!

La configuración de la competencia: el poder del mercado contra el tamaño del mercado.	111
Las alianzas estratégicas y el incremento de los beneficios.	118
Las deseconomías de las fusiones, las adquisiciones y las alianzas estratégicas.	122
Las desinversiones.	131
El control de las fusiones y de las adquisiciones; la creación de los “mercados libres” sustitutivos.	132

Acceso Cinco
LA ORGANIZACIÓN DE LA EMPRESA
*Cómo centrarla en los clientes y
hacerla rápida y flexible*

La teoría de la empresa.	147
La teoría de la empresa desde la perspectiva moderna.	153
El nuevo enfoque de la Economía.	172

Acceso Seis
**LAS NUEVAS PERSPECTIVAS
DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN I**
La competencia y los clientes

¿Quién crea valor en la producción económica?	183
Las competencias básicas como factor de producción.	191
Los clientes como factor de producción.	200

Acceso Siete
**LAS NUEVAS PERSPECTIVAS
DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN II**
El conocimiento

El conocimiento y el incremento de los beneficios.	215
Cómo gestionar el conocimiento en la empresa.	226
El punto de vista japonés sobre el conocimiento.	228
Los conocimientos y la transformación de la Economía nacional; la industria india del software.	231

CONTENIDO

Las empresas de aprendizaje.	233
De la ventaja comparativa a la ventaja competitiva.	234
De vuelta a la globalización.	235
<i>Conclusiones; mordamos la bala.</i>	241
<i>Lecturas sugeridas para los trabajadores del conocimiento.</i>	243
<i>Índice alfabético.</i>	245