

Contenido

Mensaje de los autores	VII
Presentación	IX
Introducción	XIII
Capítulo 1	La franquicia 1
Capítulo 2	Las franquicias en el mundo 11
Capítulo 3	La franquicia en México 35
Capítulo 4	El marco legal de las franquicias 47
Capítulo 5	Conceptos prácticos para el desarrollo de una franquicia 61
Capítulo 6	Conceptos prácticos para la compra de una franquicia 95
Bibliografía	111