

Contenido

Prólogo del ingeniero Luis Luna Neve	ix
Prólogo del señor William Cherkaski	xi
Dedicatoria	xiii
Introducción	xv
CAPÍTULO 1 LAS FRANQUICIAS EN MÉXICO	1
Experiencia de los franquiciantes	1
Experiencia de los franquiciatarios	16
CAPÍTULO 2 ARGENTINA Y EL FRANCHISING	31
Introducción	31
El franchising en Argentina	32
El contrato de franquicia comercial y la propiedad industrial en Argentina	42
Las leyes laborales. Calificación del franquiciatario como empleado	44
Imposición de no residentes. Tratamiento fiscal de las regalías. Impuesto aplicables	48
La cláusula de no competencia y el régimen de la competencia desleal	50
Otras normas que afectan el funcionamiento de las franquicias	52
CAPÍTULO 3 BRASIL Y LAS FRANQUICIAS	55
Introducción	55
A Historia de franchising no Brasil (La Historia de las franquicias en Brasil)	56
Al regreso, el mercado no existía	59
Un visionario (en el buen sentido de la palabra)	59
El comienzo del comienzo	60
El embrión de la ABF	60
Cómo nació la firma de consultoría Cherto y Rizzo	61
Quien no encuentra un mercado pronto, debe crear su propio mercado	62
El "parto" de la ABF	63
El instituto Franchising	63
Las franquicias hoy en Brasil	65
Los segmentos del mercado en Brasil	68
El perfil de brasileño que busca una franquicia	69

CAPÍTULO 4 LA EXPERIENCIA DE CHILE	79
Introducción	79
Comentario preliminar de John M. Vernon	80
Franchising en Chile: el nuevo negocio	83
El franchising: una nueva opción	84
El desafío: enfrentar con éxito el tercer milenio	86
CAPÍTULO 5 LA EXPERIENCIA DE LAS FRANQUICIAS EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA	89
Alphagraphics	89
Introducción	89
"Alphagraphics: Tarde, pero sin sueño"	91
¿De dónde nació la idea?	91
Fran... ¿qué?	92
Seguir a fondo una idea	93
¿Por qué Alphagraphics?	94
El arranque	94
La Asociación Mexicana de Franquicias	97
Alphagraphics creció en tamaño y experiencias	99
Holiday Inn	100
Introducción	100
El comienzo	100
El capítulo latinoamericano	102
México: la consolidación como la joya más preciosa de la corona	104
Bing	111
Introducción	111
Bing: un sueño hecho franquicia	112
La búsqueda de alternativas	112
El sueño va tomando forma	113
Construcción de la plataforma de despegue	114
Con la expansión, nuevos retos y nuevas oportunidades	116
Comienzan las ofertas de compra	117
TGI Friday's	119
Introducción	119
El inicio de la aventura	121
Comenzar de nuevo	121
Gymboree	129
Introducción	129
Gymboree: El negocio de las señoras	130
CAPÍTULO 6: LA EXPERIENCIA EN EL ÁREA LEGAL EN MÉXICO	139
Introducción	139
Experiencia de González Calvillo y Forastieri, S.C.	140
El marco legal de las franquicias	145

Registro y protección de las marcas en México	149
Breve análisis sobre las franquicias y el derecho de autor	152
Introducción ¿qué es el derecho de autor?	152
Franquicia y el derecho de autor	155
APÉNDICE 1	
Clausulado típico de un contrato de franquicia	161
APÉNDICE 2	
Asociaciones de franquicias del mundo	163
APÉNDICE 3	
Código de ética de la Asociación Mexicana de Franquicias, A.C. ...	169
APÉNDICE 4	
Título tercero	173
De los secretos industriales	173
Capítulo único	173
ÍNDICE	175