

# Contenido

Prólogo del ingeniero Luis Luna Neve .....	ix
Prólogo del señor William Cherkaski .....	xi
Dedicatoria .....	xiii
Introducción .....	xv
<b>CAPÍTULO 1 LAS FRANQUICIAS EN MÉXICO .....</b>	<b>1</b>
Experiencia de los franquiciantes .....	1
Experiencia de los franquiciatarios .....	16
<b>CAPÍTULO 2 ARGENTINA Y EL FRANCHISING .....</b>	<b>31</b>
Introducción .....	31
El franchising en Argentina .....	32
El contrato de franquicia comercial y la propiedad industrial en Argentina .....	42
Las leyes laborales. Calificación del franquiciatario como empleado	44
Imposición de no residentes. Tratamiento fiscal de las regalías. Impuesto aplicables .....	48
La cláusula de no competencia y el régimen de la competencia desleal	50
Otras normas que afectan el funcionamiento de las franquicias ....	52
<b>CAPÍTULO 3 BRASIL Y LAS FRANQUICIAS .....</b>	<b>55</b>
Introducción .....	55
A Historia de franchising no Brasil (La Historia de las franquicias en Brasil) .....	56
Al regreso, el mercado no existía .....	59
Un visionario (en el buen sentido de la palabra) .....	59
El comienzo del comienzo .....	60
El embrión de la ABF .....	60
Cómo nació la firma de consultoría Cherto y Rizzo .....	61
Quien no encuentra un mercado pronto, debe crear su propio mercado	62
El "parto" de la ABF .....	63
El instituto Franchising .....	63
Las franquicias hoy en Brasil .....	65
Los segmentos del mercado en Brasil .....	68
El perfil de brasileño que busca una franquicia .....	69

<b>CAPÍTULO 4 LA EXPERIENCIA DE CHILE</b> .....	79
Introducción .....	79
Comentario preliminar de John M. Vernon .....	80
Franchising en Chile: el nuevo negocio .....	83
El franchising: una nueva opción .....	84
El desafío: enfrentar con éxito el tercer milenio .....	86
<b>CAPÍTULO 5 LA EXPERIENCIA DE LAS FRANQUICIAS EN MÉXICO Y AMÉRICA LATINA</b> .....	89
Alphagraphics .....	89
Introducción .....	89
"Alphagraphics: Tarde, pero sin sueño" .....	91
¿De dónde nació la idea? .....	91
Fran... ¿qué? .....	92
Seguir a fondo una idea .....	93
¿Por qué Alphagraphics? .....	94
El arranque .....	94
La Asociación Mexicana de Franquicias .....	97
Alphagraphics creció en tamaño y experiencias .....	99
Holiday Inn .....	100
Introducción .....	100
El comienzo .....	100
El capítulo latinoamericano .....	102
México: la consolidación como la joya más preciosa de la corona .....	104
Bing .....	111
Introducción .....	111
Bing: un sueño hecho franquicia .....	112
La búsqueda de alternativas .....	112
El sueño va tomando forma .....	113
Construcción de la plataforma de despegue .....	114
Con la expansión, nuevos retos y nuevas oportunidades .....	116
Comienzan las ofertas de compra .....	117
TGI Friday's .....	119
Introducción .....	119
El inicio de la aventura .....	121
Comenzar de nuevo .....	121
Gymboree .....	129
Introducción .....	129
Gymboree: El negocio de las señoras .....	130
<b>CAPÍTULO 6: LA EXPERIENCIA EN EL ÁREA LEGAL EN MÉXICO</b> .....	139
Introducción .....	139
Experiencia de González Calvillo y Forastieri, S.C. ....	140
El marco legal de las franquicias .....	145

Registro y protección de las marcas en México .....	149
Breve análisis sobre las franquicias y el derecho de autor .....	152
Introducción ¿qué es el derecho de autor? .....	152
Franquicia y el derecho de autor .....	155
APÉNDICE 1	
Clausulado típico de un contrato de franquicia .....	161
APÉNDICE 2	
Asociaciones de franquicias del mundo .....	163
APÉNDICE 3	
Código de ética de la Asociación Mexicana de Franquicias, A.C. ...	169
APÉNDICE 4	
Título tercero .....	173
De los secretos industriales .....	173
Capítulo único .....	173
ÍNDICE .....	175