

Índice

Presentación	VIII
1. La gestión de la cadena de suministro	2
1.1. La cadena de suministro.....	4
1.2. Los componentes de la cadena de suministro.....	5
1.3. La gestión y diseño de la cadena de suministro.....	6
1.3.1. La cadena de suministro y las prioridades competitivas.....	6
1.3.2. Tipos de cadena de suministro.....	9
1.3.3. Integración vertical y externalización de la cadena de suministro	10
1.4. La logística	12
1.4.1. Los procesos logísticos.....	14
2. La función de compras	24
2.1. La gestión de aprovisionamientos.....	26
2.2. La función de compras.....	26
2.2.1. Objetivos de la función de compras	27
2.2.2. Tipos de compra	27
2.2.3. Las compras por Internet	28
2.3. El flujo de información de la compraventa.....	29
2.3.1. La documentación de la compraventa.....	29
2.3.2. El control de los pedidos	36
3. Los criterios de selección de proveedores	44
3.1. Las relaciones con los proveedores y los criterios de selección.....	46
3.2. Factores económicos	48
3.3. Factores de calidad.....	51
3.4. Factores de servicio.....	53
3.5. Selección de ofertas. Métodos de ponderación de factores	54
3.6. El código ético.....	56

4. Búsqueda, negociación y seguimiento de proveedores.....	64
4.1. La búsqueda de proveedores potenciales.....	66
4.2. El proceso de negociación con los proveedores.....	67
4.2.1. Tipos de negociación.....	68
4.2.2. Estrategias y tácticas de negociación.....	69
4.2.3. Fases en la negociación.....	70
4.3. La formalización de la compraventa.....	71
4.3.1. La compraventa mercantil.....	72
4.3.2. Elementos personales.....	73
4.3.3. Elementos reales.....	73
4.3.4. Elemento formal.....	74
4.3.5. Las obligaciones de las partes.....	74
4.3.6. Estructura del contrato de compraventa.....	75
4.3.7. El contrato de suministro.....	75
4.4. El seguimiento y evaluación de proveedores.....	78
4.4.1. Certificación de proveedores.....	79
4.5. El fichero de proveedores.....	80
5. Gestión de stocks (I). Los tipos de existencias y las variables de la gestión de stocks.....	88
5.1. La gestión de <i>stocks</i>	90
5.2. Las clases de <i>stocks</i>	92
5.2.1. Según su función.....	92
5.2.2. Según su naturaleza física.....	93
5.2.3. Clasificación de los artículos según su importancia. Criterio ABC.....	95
5.3. El comportamiento del stock. El <i>stock</i> medio.....	97
5.3.1. El movimiento del <i>stock</i>	97
5.3.2. Cálculo del <i>stock</i> medio.....	101
5.4. Las variables que afectan a la gestión de <i>stocks</i>	102
5.4.1. El nivel de servicio.....	103
5.4.2. La demanda.....	104
5.4.3. Los costes de la gestión de <i>stocks</i>	108
5.4.4. Los plazos de entrega.....	109
5.4.5. La rotación del <i>stock</i> y el período medio de almacenaje.....	110
6. Gestión de stocks (II). La previsión de la demanda y los modelos de gestión de stocks.....	118
6.1. Previsión de demanda.....	120
6.1.1. Modelos de series temporales.....	121
6.1.2. Predicciones de demanda estacionales.....	125
6.1.3. Validación del modelo.....	126
6.2. Modelos de gestión de <i>stocks</i>	128
6.2.1. Sistema de revisión continua.....	128
6.2.2. Sistema de revisión periódica.....	128
6.3. Cálculo de lotes óptimos de pedido. El modelo Wilson.....	129

6.4.	Modelos probabilísticos. Cálculo de puntos de pedido y <i>stock</i> de seguridad	133
6.4.1.	Medidas de probabilidad (<i>P</i>).....	133
6.4.2.	Distribución normal	134
6.4.3.	Cálculo del punto de pedido y <i>stock</i> de seguridad	138
7.	El sistema de producción	148
7.1.	Producción y tipos de procesos productivos.....	150
7.1.1.	Configuración por proyectos	151
7.1.2.	Configuración por lotes (<i>job shop</i>)	151
7.1.3.	Configuración en línea	152
7.1.4.	Producción continua	153
7.2.	Sistemas <i>push</i> y sistemas <i>pull</i> . La filosofía <i>Just In Time</i>	154
7.3.	Análisis de las fases del proceso de producción y su duración.....	157
7.3.1.	Diagramas de ensamblaje.....	157
7.3.2.	Gráficos de Gantt	157
7.3.3.	Método PERT y camino crítico (CPM)	159
8.	La planificación de la producción y de los materiales	168
8.1.	El proceso de planificación de la producción.....	170
8.2.	La planificación agregada.....	170
8.2.1.	Las estrategias en la planificación agregada	172
8.2.2.	El plan agregado de producción.....	172
8.3.	El plan maestro de producción.....	175
8.4.	El árbol del producto y la lista de materiales	176
8.5.	La planificación de los materiales, el MRP	178
8.6.	La planificación de los recursos de distribución	183
9.	Aplicación de los sistemas gestores de bases de datos a la gestión de aprovisionamientos	192
9.1.	Los sistemas gestores de bases de datos.....	194
9.2.	Creación de una base de datos	195
9.3.	Tablas	195
9.4.	Relaciones.....	201
9.5.	Formularios	203
9.6.	Consultas	205
9.7.	Informes.....	208