
CONTENIDO



Presentación a la primera edición	xiii
Presentación a la segunda edición	xv
Prólogo a la segunda edición	xvi
Introducción	xvii
Agradecimientos	xxi

PARTE I

Capítulo 1. Antecedentes de los viajes internacionales y el turismo	3
Bosquejo del desarrollo de los viajes internacionales hasta el primer tercio del siglo XX	3
Desarrollo de los transportes en el primer tercio del siglo XX	5
El desarrollo del tiempo libre	6
El turismo como instrumento político, ideológico y económico	6
Desarrollo del transporte, la infraestructura y los viajes en México. Primeros antecedentes	8
Época prehispánica y colonial	8
Del México independiente al México posrevolucionario	9
Etapa embrionaria del turismo moderno en México: 1929-1945	17

PARTE II

Capítulo 2. Desarrollo del turismo internacional moderno: etapa de nacimiento (1945-1958)	25
Florecimiento de los viajes y la política internacional	25
Resultados de la política de poder: el nacimiento de la estructura turística internacional	26

La política internacional y el desarrollo de la aviación comercial	26
La estructura va cobrando forma: el desarrollo de la hotelería internacional . . .	30
El eslabón intermedio de la estructura: los organizadores de viajes	31
Ampliación del mercado de turismo: el ocio en los países desarrollados	33

Capítulo 3. El primer periodo del turismo moderno en México: 1945-1958 35

La concepción gubernamental del turismo: instrumento de ayuda para el desarrollo	35
Miguel Alemán y su concepción del turismo en la economía	36
Adolfo Ruiz Cortines y su concepción de los efectos del turismo	38
El turismo como factor de integración nacional	40
¿A quién le compete la actividad turística?	40
Las obras ejecutadas en este periodo: construcción de infraestructura	41
Infraestructura de acceso terrestre	41
Infraestructura de acceso aéreo	42
La hotelería: preeminencia de la inversión extranjera	44
Otras acciones gubernamentales	46
La competencia turística internacional para México	46

PARTE III

Capítulo 4. Etapa de promoción y desarrollo del turismo internacional: época de integración de la estructura internacional y de argumentación pacifista (1959-1973) 51

Desarrollo del turismo en los años sesenta: instrumento de cooperación internacional y de desarrollo económico	52
Década de los años sesenta: época de argumentación pacifista	55
Expansión y cambios en la estructura internacional del turismo	57
Las nuevas formas de operación en el mercado turístico internacional	58
La concentración vertical y horizontal de la estructura funcional del turismo mundial	60
El trasfondo: el control del mercado	62
Los efectos inmediatos	63
Los cambios sociales y la concepción del tiempo libre en las sociedades industrializadas	64

Capítulo 5. Segundo periodo del turismo moderno en México: 1959-1969 . 67

La concepción gubernamental del turismo	67
La concepción de Adolfo López Mateos y Gustavo Díaz Ordaz: el turismo como vehículo de comprensión y paz	67
Turismo: instrumento de apoyo económico complementario	69

Promoción de la identidad nacional en el exterior a través del turismo	70
Desequilibrios estructurales del sistema evidentes en el caso del turismo	71
Acciones ejecutadas: reconocimiento oficial y desarrollo programado de los atractivos turísticos	72
El primer Plan Nacional de Desarrollo Turístico	73
Obras ejecutadas: expansión de la infraestructura	74
Reflejo de la situación internacional: la hotelería de México en el decenio	78
La promoción de México en el exterior: creación de una imagen	79
El crecimiento del turismo nacional: una expansión de efectos negativos	80
Otras acciones en este periodo	82
Capacitación	82
Marco jurídico	83
Organizaciones fundadas	83
El gran cambio: la planificación regional del turismo	84

PARTE IV

Capítulo 6. Época de análisis, ponderación e integración de la actividad turística internacional: 1973-1990

¿Es el turismo una forma de cooperación internacional?: los problemas de dependencia	91
¿Es el turismo un vehículo de comprensión?: los cambios en la concepción de los viajes	93
Ponderación y evaluación de los efectos más importantes	94
Ponderación de los efectos económicos del turismo	94
Evaluación de los efectos sociales	96
Década de los años setenta: consolidación de la estructura integracionista del turismo internacional. Estado actual	97
El eslabón hotelero	97
El sector de transportación aérea	99
Los organizadores internacionales de viajes	102

Capítulo 7. Tercer periodo del turismo moderno en México: 1969-1982

La concepción gubernamental del turismo	106
La concepción de Luis Echeverría Álvarez: instrumento económico orientado al mercado externo y factor de desarrollo regional	111
El concepto del turismo de José López Portillo: la influencia de la crisis	116
Obras efectuadas en este periodo: multiplicación de acciones	119
Los macroproyectos de tipo turístico: producto de la política internacional	119
Infraestructura: una necesidad para el desarrollo	121
El marco jurídico e institucional	126
Los fideicomisos; instrumentos jurídicos catalizadores	126

Leyes de enero: leyes federales de turismo	127
La Secretaría de Turismo: hacia una política integral y coordinada	129
Otras acciones gubernamentales en el tercer periodo	134
Promoción de México en el exterior	134
Capacitación: una expansión explosiva	134
La hotelería de México en el periodo: una expansión promovida por el Estado .	135
El crecimiento del turismo nacional: un factor de la reorientación política en turismo	138
Organizaciones creadas: el fomento de la demanda interna	142

PARTE V

Capítulo 8. El contexto internacional de los ochenta: hacia el siglo XXI	147
Las nuevas condiciones internacionales	147
Los cambios sociales	150
La industria turística de los años ochenta	151
Indicadores de crecimiento	151
Cambios en la concepción del turismo	152
El intento de politización de la industria turística a nivel internacional: los conceptos subyacentes	152
La nueva dimensión: los efectos sociales y ecológicos en el desarrollo del turismo	156
Los efectos sociales	156
Los efectos ecológicos: paradojas del crecimiento	158
Los límites del crecimiento turístico	159
Expansión de la oferta mundial y diversificación de las estrategias de desarrollo turístico	160
La industria de aviación en el mundo: décadas de los setenta y ochenta	162
Características de la industria de la aviación civil en el mundo: aspectos generales	165
El crecimiento del tráfico aéreo internacional	166
Tráfico total de pasajeros	166
El tráfico charter	168
El proceso de desregulación: los factores políticos	169
El contexto general de la industria	169
Los procesos políticos de la desregulación	170
Consecuencias de la desregulación	174
El fenómeno mundial: los procesos de integración	177
Los cambios en la comercialización: el uso de las redes de sistemas computarizados de reservaciones	180
Los SRC en Estados Unidos	181
Los SRC en Europa	184
Los efectos de las redes	187
El desarrollo de la hotelería internacional	187
La dinámica del cambio	187

El crecimiento de la hotelería en el mundo	188
La operación de las cadenas internacionales	191
Los SRC en las cadenas hoteleras	193
Los cambios en el mercado y sus efectos en el desarrollo de la hotelería tradicional	196
Los cambios en el mercado: las nuevas alternativas	196
Efectos del desarrollo del mercado: las condiciones dinámicas	197
El desarrollo del tiempo compartido como alternativa al alojamiento tradicional	199
El crecimiento del tiempo compartido	201
Las nuevas alternativas: el crecimiento de los cruceros en el mundo	204
Capítulo 9. Cuarto periodo del turismo en México: la etapa de neoliberalismo: 1983-	207
El contexto económico de la década de los ochenta: la década perdida	207
La política turística de México en la década de los años ochenta	209
El marco económico: el turismo en la economía del país	209
La política turística de México: los conceptos básicos	209
Los conceptos básicos sobre turismo de Miguel de la Madrid Hurtado y de Carlos Salinas de Gortari	210
Las acciones gubernamentales de promoción turística	211
La promoción del mercado externo	217
Crecimiento del turismo receptivo	220
El mercado nacional	223
La promoción del mercado interno	223
Crecimiento del turismo interno	225
El turismo egresivo	226
La promoción de la capacitación	228
La promoción de infraestructura	229
Infraestructura de acceso aéreo	229
Infraestructura terrestre	232
Infraestructura carretera y vehículos terrestres	232
Ferrocarril	233
Infraestructura marítima	233
Los sistemas de reservaciones computarizadas	234
El financiamiento como instrumento para el desarrollo del turismo	236
El marco del neoliberalismo económico del Estado mexicano: sus efectos en el sector turismo	239
La reordenación administrativa del sector turístico gubernamental	239
El marco jurídico: la nueva Ley Federal de Turismo	239
Acciones de reestructuración	240
Acciones de descentralización	241
La política de desinversión gubernamental en el sector turístico	242
El ingreso de México al GATT y el Tratado de Libre Comercio (TLC): sus efectos en el turismo	244