

1. LA EMPRESA Y SU ENTORNO.....	1
1.1. Introducción.....	2
1.2. La empresa como unidad económica de producción.....	2
1.2.1. ¿Por qué existen las empresas?.....	2
1.2.2. La empresa y los sistemas económicos.....	4
1.3. Características de la empresa	7
1.4. Los objetivos de la empresa	7
1.5. Las funciones de la empresa.....	9
1.6. Los elementos de una empresa	9
1.7. El empresario como emprendedor.....	10
1.8. El entorno de la empresa	11
1.8.1. El entorno general	11
1.8.2. El entorno específico.....	12
1.9. La responsabilidad social de la empresa	14
1.10. La localización de la empresa	14
1.11. Los criterios de clasificación de las empresas.....	16
Mi proyecto empresarial	18
2. FORMAS JURÍDICAS DE LA EMPRESA. LA FRANQUICIA.....	21
2.1. Introducción.....	22
2.2. Las personas jurídicas y sus formas. Criterios básicos para la toma de decisiones	22
2.3. El empresario individual	24
2.4. Las sociedades.....	26
2.4.1. Sociedades no mercantiles	26
2.4.2. Sociedades mercantiles	30
2.4.3. Las Cooperativas.....	46
2.4.4. La Franquicia	49
Mi proyecto empresarial	53

3. TRÁMITES ADMINISTRATIVOS PARA LA CONSTITUCIÓN DE UNA EMPRESA	61
3.1. Introducción.....	62
3.2. Trámites para crear una empresa. Los PAIT y la Ventanilla Única Empresarial.....	62
3.3. Trámites previos	65
3.3.1. Certificación negativa de nombre	65
3.3.2. Ingreso del capital social en una cuenta corriente	67
3.3.3. Elaboración de los estatutos y otorgamiento de escritura pública ante un notario.....	68
3.3.4. Solicitud del Código de Identificación Fiscal. (CIF).....	68
3.3.5. Pago del Impuesto de Transmisiones Patrimoniales y Actos jurídicos documentados	69
3.3.6. Inscripción en el Registro Mercantil.....	69
3.4. Trámites para el funcionamiento de una empresa	70
3.4.1. Trámites ante la Agencia Tributaria	70
3.4.2. Trámites ante el Ayuntamiento.....	73
3.4.3. Trámites ante la Tesorería General de la Seguridad Social. (TGSS)	75
3.4.4. Trámites ante la Dirección Provincial de Trabajo.....	80
3.4.5. Trámites ante el Servicio Público de Empleo Estatal (INEM)	82
3.4.6. Trámites ante otros Registros.....	83
3.5. Los viveros de empresa.	85
3.6. Crear una empresa en Internet.....	86
Mi proyecto empresarial	87
4. FUENTES DE FINANCIACIÓN DE LA EMPRESA	89
4.1. Introducción.....	90
4.2. La empresa y las necesidades de financiación	90
4.3. Clasificación de las fuentes de financiación.....	91
4.4. Financiación interna o autofinanciación.....	92
4.4.1. La autofinanciación de mantenimiento.....	92
4.4.2. Autofinanciación de enriquecimiento	94
4.5. Financiación externa a corto plazo	95
4.5.1. La financiación de funcionamiento.....	95
4.5.2. El descuento de letras de cambio	96
4.5.3. Préstamos y créditos bancarios a corto plazo	98
4.5.4. El factoring.....	99
4.6. Financiación externa a largo plazo	99
4.6.1. Los préstamos a largo plazo.....	100

4.6.2.	Ampliaciones de capital	101
4.6.3.	Empréstitos	103
4.6.4.	Leasing.....	103
4.6.5.	El renting.....	104
4.6.6.	Las ayudas y subvenciones	104
Mi proyecto empresarial		107
5. LA GESTIÓN DEL PERSONAL EN LA EMPRESA		111
5.1.	Introducción.....	112
5.2.	Necesidad de personal y proceso de selección	112
5.3.	Elección del tipo de contrato más adecuado para los intereses del proyecto	118
5.4.	Formalización de los contratos de trabajo	123
5.5.	Coste del trabajador para la empresa.....	125
5.6.	La Seguridad Social del Trabajo Autónomo. El RETA	132
Mi proyecto empresarial		135
6. DOCUMENTACIÓN ADMINISTRATIVA.....		141
6.1.	Introducción.....	142
6.2.	El proceso básico de documentación de una compraventa	142
6.2.1.	El pedido	143
6.3.	Los documentos expedidos por el vendedor	146
6.3.1.	El albarán	146
6.3.2.	La factura	148
6.3.3.	La factura electrónica.....	150
6.3.4.	El recibo	151
6.4.	Los documentos de pago	152
6.4.1.	El cheque.....	152
6.4.2.	La letra de cambio.....	156
7. LA CONTABILIDAD EN LA EMPRESA Y SUS CUENTAS ANUALES.....		163
7.1.	Introducción.....	164
7.2.	El proceso básico de documentación de una compraventa	164
7.3.	La información contable.....	173
7.4.	Las cuentas anuales	173
7.4.1.	El Balance	174
7.4.2.	La cuenta de Pérdidas y Ganancias.....	186
7.4.3.	El estado de cambios en el patrimonio neto en las PYMES	191
7.4.4.	La Memoria.....	192
Mi proyecto empresarial		194

8. PRODUCCIÓN, APROVISIONAMIENTO Y VALORACIÓN DE EXISTENCIAS	199
8.1. Introducción.....	200
8.2. La función de producción.....	200
8.3. Tipos de procesos productivos	201
8.4. Productividad.....	203
8.5. Plan de producción	205
8.6. La función de aprovisionamiento	206
8.6.1. Inventarios o existencias	207
8.7. La gestión de inventarios.....	208
8.8. Modelos de gestión de inventarios	208
8.8.1. El modelo de pedido óptimo o modelo de Wilson	209
8.8.2. Modelo ABC de gestión de inventarios	215
8.8.3. El sistema JIT (just-in-time) de gestión de inventarios.....	216
8.9. Valoración de existencias	216
8.9.1. Criterios de valoración de las salidas del almacén.....	217
Mi proyecto empresarial	221
9. COSTES, PRECIOS Y BENEFICIOS.....	223
9.1. Introducción.....	224
9.2. La estructura de costes en la empresa	224
9.3. La estrategia de precios	228
9.3.1. Fijación de precios basados en costes.....	229
9.3.2. Fijación de precios basado en la demanda.....	234
9.3.3. Fijación de precios basada en la competencia	235
9.4. El periodo medio de maduración.....	235
9.4.1. El Periodo Medio de Maduración en una empresa industrial.....	236
9.4.2. El Periodo Medio de Maduración en una empresa comercial	238
Mi proyecto empresarial	241
10. MARKETING I.....	245
10.1. Introducción.....	246
10.2. La función comercial de la empresa	246
10.3. La naturaleza del marketing	247
10.4. Funciones y elementos del marketing	248
10.5. Tipos de mercado	250
10.6. Investigación de mercados	252
10.7. Segmentación de mercados	256
10.7.1. Tipos de segmentación.....	256
10.7.2. Ventajas de la segmentación	257

11. MARKETING II.....	259
11.1. Introducción.....	260
11.2. La política de producto.....	260
11.2.1. Niveles del producto	260
11.2.2. Ciclo de vida del producto	262
11.3. Política de precios	266
11.4. Política de distribución.....	268
11.4.1. Canales de distribución	268
11.4.2. Funciones de los canales de distribución	269
11.5. Política de promoción.....	270
11.5.1. Venta personal.....	270
11.5.2. Publicidad	271
11.5.3. Relaciones públicas.....	273
11.5.4. Promoción de ventas	273
Mi proyecto empresarial	276
12. OBLIGACIONES FISCALES DE LA EMPRESA	281
12.1. Introducción.....	282
12.2. Los tributos.....	282
12.3. La cuantificación de la obligación tributaria.....	284
12.4. Las sanciones tributarias	284
12.5. Principales impuestos que recaen sobre el empresario	286
12.5.1. Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas (IRPF): Rendimientos de actividades económicas.....	286
12.5.2. Impuesto sobre Sociedades (IS).....	297
12.5.3. Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA).....	301
12.6. Los tributos locales.....	309
12.6.1. El Impuesto sobre Actividades Económicas	310
12.6.2. El Impuesto sobre Bienes Inmuebles.....	313
12.6.3. El Impuesto sobre Vehículos de Tracción Mecánica	314
13. MI PROYECTO EMPRESARIAL.....	317