

CONTENIDO

Introducción	1
I.1. Ética y Moral.....	1
I.1.1. Importancia del estudio de la ética.....	2
I.2. Teorías Éticas.....	3
I.2.1. ¿Qué quiere decir que algo “es bueno”?.....	4
I.3. El “Más difícil todavía”: los enfoques de la ética.....	5
I.4. Deontología y Teleología.....	7
I.5. Este libro.....	8
Prácticas	9
Lecturas recomendadas	10
Bibliografía	14
Capítulo 1	
Breve historia de la Ética	15
1.1. Orígenes griegos.....	15
1.1.1. La mitología y los héroes.....	16
1.2. Sócrates y los sofistas.....	17
1.2.1. La crítica de Sócrates (470-399).....	18
1.3. Platón (427-347) y Aristóteles (384-322).....	19
1.4. Roma, el Cristianismo, la Edad Media.....	21
1.4.1. La aparición del cristianismo.....	22
1.4.2. Consolidación medieval del cristianismo.....	23

1.5. Renacimiento y Reforma.....	25
1.6. Adam Smith y la Filosofía Moral del siglo XVIII	28
Prácticas	32
Lecturas recomendadas	38
Bibliografía	39
Capítulo 2	
Ética moderna y contemporánea	41
2.1. Immanuel Kant.....	41
2.1.1. La ética de Kant: Algunos conceptos previos	41
2.1.2. Ética empírica y ética formal.....	42
2.1.3. La ética de Kant: Ideas básicas.....	43
2.1.4. El imperativo categórico	44
2.1.5. El imperativo categórico: Formulación	45
2.1.6. La ética de Kant: Recapitulemos.....	46
2.2. El Utilitarismo: Bentham, Stuart Mill	47
2.2.1. El ABC del utilitarismo.....	47
2.2.2. Importancia del utilitarismo	47
2.2.3. Jeremy Bentham	48
2.2.4. John Stuart Mill.....	50
2.2.5. Utilitarismo “de Acto” y “de regla”	51
2.3. Post-Utilitarismo	52
2.3.1. Henry Sidgwick.....	52
2.4. Naturalismo ético	53
2.4.1. F. H: Bradley	54
2.5. Intuicionismo ético.....	55
2.5.1. G. E. Moore y la “falacia naturalista”	56
2.6. Crítica general del Naturalismo y el Intuicionismo.....	57
2.7. Emotivismo y Prescriptivismo.....	58
2.7.1. Orígenes	58
2.7.2. El positivismo lógico.....	58
2.7.3. A. J. Ayer y el “emotivismo ético”	59
2.7.4. La percepción y la existencia de normas morales:	
Resumen de puntos de vista.....	61
2.7.5. El prescriptivismo moral	62
2.8. Metaética	62
2.8.1. Cognitivismo y no-cognitivismo	63
2.8.2. Teoría metaéticas.....	64
2.9. Nueva teoría de la virtud: Alisdair Macintyre	65
2.10. Ética Situacional: Fletcher.....	66

2.11. Ética de la responsabilidad: Jonas	67
2.12. Ética de desarrollo: Sen	68
Prácticas	70
Lecturas recomendadas	72
Bibliografía	73
 Capítulo 3	
Nociones de Antropología	75
3.1. La persona: Cuerpo, sentimientos, inteligencia y libertad.....	75
3.1.1. El hombre, un ser vivo. Grados de vida	76
3.1.2. Él cuerpo, herramienta del hombre	77
3.1.3. El principio intelectual de la conducta humana.....	79
3.2. Conciencia y Ley Moral.....	84
3.2.1. La conciencia moral	85
3.3. Inteligencia Emocional.....	87
Prácticas	91
Bibliografía	95
 Capítulo 4	
Deontología profesional para juristas	97
4.1. Derecho natural: definición e historia de su concepción	98
4.1.1. Concepto de derecho natural	98
4.1.2. Historia occidental del enfrentamiento entre el derecho natural y el derecho positivo	100
4.1.3. Justicia y seguridad jurídica	110
4.2. Códigos deontológicos y profesiones jurídicas	111
4.2.1. Abogados.....	112
4.2.2. Jueces	119
4.2.3. Fiscales	122
4.2.4. Notarios	123
Prácticas	135
Cuestionario	139
Lecturas recomendadas	141
Bibliografía	142

Capítulo 5

Ética, Sociedad y Economía.....	143
5.1. Acción humana y responsabilidad social.....	143
5.1.1. Dimensión biológica.....	143
5.1.2. Dimensión cultural	144
5.2. Ética de la economía y los negocios.....	145
5.2.1. La economía, una ciencia moral.....	146
5.2.2. Ética y negocio	148
5.2.3. Ética en la empresa.....	150
5.3. Ética y Deontología profesional.....	152
5.3.1. La ética en la profesión económica	152
5.3.2. Los códigos deontológicos	154
Prácticas	150
Bibliografía	163

Capítulo 6

Corporate Social Responsibility.....	165
6.1. Introduction	165
6.1.1. Why be socially responsible?	165
6.1.2. Corporate responsibility? Social responsibility?.....	167
6.1.3. Theories underpinning the field	168
6.2. Defining corporates social responsibility	171
6.2.1. Definitions.....	171
6.2.2. Responsible communication.....	173
6.2.3. CSR Actions.....	174
6.3. The business case for CSR.....	176
6.3.1. Human resource management	177
6.3.2. Improved supply chain	178
6.3.3. Designing for recycling.....	178
6.3.4. Market differentiation	179
6.4. The socially responsible organization	181
6.5. Ethical issues in CSR.....	183
6.5.1. The voluntary versus obligatory debate.....	183
6.5.2. CSR AS AN Entry Barrier	184
6.5.3. Free loaders	184
Prácticas	189
Lecturas recomendadas	193
Bibliografía	196