

Contenido

<i>Lista de figuras</i>	IX
<i>Lista de tablas</i>	IX
<i>Lista de cuadros</i>	X
<i>Prefacio del editor de la serie</i>	XI
1. Introducción	1
Innovación y cambio organizacional: definición de ambos campos	1
El estudio de la innovación y del cambio organizacional	4
Estructura de este libro	7
Empleo de este libro	10
2. Cómo mejorar la creatividad en el ámbito laboral	11
Definición de creatividad	12
La iniciativa personal: una teoría complementaria	14
Mediciones de la creatividad	15
Estrategias de mejora de la creatividad	21
Técnicas de obtención de ideas	21
Formación para la creatividad	31
La búsqueda de personas creativas	34
La creatividad y las características de la organización	45
Cómo mejorar la creatividad: consecuencias en la práctica	46
3 Enfoques psicológicos relativos a la creatividad	49
La investigación sobre creatividad: breve historia	49
Objetivo de este capítulo	51
Creatividad y rasgos de la personalidad	51
El estudio de las vidas creativas	53
La creatividad como habilidad mental	56
Perspectivas psicodinámicas sobre la creatividad	66
Psicología humanística y creatividad	68
Enfoques socio-psicológicos sobre la creatividad	71
Síntesis de todos los enfoques	75

VI Contenido

4 Innovación y psicología social de los grupos	77
Definición del término «grupo»	78
La influencia social en los grupos	78
Toma de decisiones grupal	82
Identidad social e innovación	84
Construccionismo social	86
Teoría socio-psicológica e innovación organizacional	87
Estudios sobre innovación en el grupo de trabajo	89
Consecuencias en la práctica	100
5. Los antecedentes de la innovación organizacional	111
Las personas	112
La estructura organizacional	115
El clima y la cultura de la organización	119
Enfoques estructurales sobre la cultura	120
El entorno	124
Tipos de innovación	125
Puntos fuertes y débiles de los estudios sobre los antecedentes de la innovación	129
Consecuencias en la práctica	130
6. El proceso de innovación	133
Modelos del proceso de innovación	134
Críticas a los modelos basados en las diferentes etapas	136
¿Modelos generales o específicos según el tipo?	142
¿En qué medida es «administrable» el proceso de innovación?	143
Consecuencias en la práctica	146
7. Desarrollo de la organización	149
Introducción	149
Definición y características del DO	150
El proceso de DO	152
Intervenciones de DO	159
Agentes de cambio	170
¿Funciona el DO?	172
Conclusión	173
8. Resistencia al cambio	175
Cómo vencer la resistencia: enfoques clásicos	176
Estudios contemporáneos sobre la resistencia al cambio	182
Conclusión	196

9. Direcciones futuras para la práctica y la investigación	199
Niveles de análisis: control e integración de las múltiples perspectivas	199
La importancia de las relaciones	200
Los límites del control directivo	201
Aplicación de los conocimientos psicológicos	202
La investigación necesaria	202
Conclusión de los autores	204
<i>Referencias bibliográficas</i>	<i>205</i>
<i>Índice analítico</i>	<i>225</i>