

Tabla de contenido

Presentación	VII
1. RSE y lineamientos de investigación desde la perspectiva de la teoría de gestión	1
<i>Carlos Eduardo Martínez Fajardo</i>	
Introducción	1
1. ¿Cuáles son los fines de la RSE?	2
• Legalidad y voluntariedad	3
• La RSE no debe orientarse hacia fines filantrópicos exclusivamente	4
• Involucrar a los actores o <i>stakeholders</i>	4
2. La empresa, la globalización y la responsabilidad social	6
3. RSE y el conocimiento en gestión de empresas	10
• RSE en el management de negocios corporativos	11
4. Enfoque de RSE con un sistema de gerencia concertada	14
• Gestión concertada en Alemania	16
5. Lineamientos de investigación en RSE desde la teoría avanzada de organización y gestión	16
• La empresa	22
RSE de las empresas multinacionales	23
La empresa requiere capacidad de auto-organización para contribuir a mejorar los niveles de RS	24

• El Estado	26
• Organizaciones solidarias	30
• El sistema educativo	32
• El sistema financiero	33
6. Retos de investigación en RSE	36
Conclusiones	37
Referencias bibliográficas	41
2. Responsabilidad social empresarial y acceso de las empresas a la economía global	47
<i>Beethoven Herrera Valencia</i>	
Introducción: la responsabilidad social empresarial	47
1. La responsabilidad social empresarial y los derechos humanos	53
2. El debate frente a los códigos de conducta	54
3. Grupos de interés (<i>stakeholders</i>) y su relación directa con la responsabilidad social empresarial	56
4. Conclusiones de encuesta de OIT sobre responsabilidad social empresarial	58
5. Surgimiento de la RSE en América Latina	59
6. Experiencias de RSE en Colombia	62
7. Las universidades y su compromiso con la RSE	67
8. Derechos, filantropía o justicia	70
• La experiencia de Mayaguez	72
• Experiencia de Bancolombia	73
• Experiencia de Cementos Nare	74
• Experiencia de Mazda	75
9. Iniciativas internacionales de RSE	77
• Global Compact	77
• Corporación Financiera Internacional (IFC)	79
• El WRAP para las cadenas de ropa y textiles	81

• Los principios para los inversionistas	82
• El índice de Dow Jones de sostenibilidad	83
• ISO 26000	83
Conclusiones	86
Referencias bibliográficas	87
3. Aprendizaje organizacional y responsabilidad ambiental empresarial	93
<i>Carlos Eduardo Moreno Mantilla</i>	
Introducción	93
1. Definiendo el ambientalismo empresarial	94
2. Cuando “ser verde paga”: la lógica del desempeño ambiental más allá de la norma	96
3. Aprendizaje organizacional	101
4. La responsabilidad ambiental y el aprendizaje organizacional	105
5. Condiciones para el desarrollo exitoso de procesos de aprendizaje organizacional conducentes a la responsabilidad ambiental empresarial	111
6. Hallazgos de un estudio de caso múltiple sobre aprendizaje organizacional en responsabilidad ambiental empresarial	115
Referencias bibliográficas	121
4. Aproximación y apreciaciones sobre la RSE en Europa	127
<i>Gaspar Berbel Jiménez</i>	
Introducción	127
1. Algunas iniciativas europeas en cuanto a RSE y sus avances	130
• Autoritarismo vs. procesos participativos en RSE	132
• Iniciativas locales en la UE	134
• Algunas recomendaciones de políticas públicas en España	137
2. Casos de estudio de responsabilidad social en Catalunya, España	143
• La experiencia REPSOL YPF	144

- El grupo PRISA, ¿RSE basada en la libertad de expresión? 145
- INDITEX. Parece perfecto, pero... 146
- Telefónica. Un excelente uso de la RSC como publicidad 147
- LA FAGEDA. Siempre hay experiencias que nos da fe en que sí es posible una RSE bien entendida 149
- RENFE. Respuesta a los principios de de la Global Compact y filantropía 150
- CEMEX: Cementera que no se muestra demasiado RS, tampoco de cara al marketing social 151
- El boom especulativo en España. El ladrillo no entiende de RS 152
- La industria del automóvil y las emisiones de CO2. Un tema complejo v

Algunas reflexiones y conclusiones finales 156

Referencias bibliográficas 158

5. La medición de la responsabilidad social empresarial. Problemáticas y enfoques 161

Jaime Andrés Vieira Salazar

Introducción 161

1. La medición de la responsabilidad social empresarial 164
2. Dificultades y problemáticas asociadas a la medición de la responsabilidad social empresarial 166
 - Los fines de la empresa y la RSE. ¿Relación imbricada o enfoques autónomos? 167
3. ¿Estandarizar globalmente la medición de la RSE o particularizarla a la capacidad, interés y contexto de la empresa? 172
4. Enfoques alternativos en la medición de la RSE 178
5. RSE Como motor de la competitividad 184
6. Una estrategia alternativa de intervención en RSE 191

Conclusiones 193

Referencias bibliográficas 197

6. Evaluación crítica de un caso de responsabilidad social empresarial (RSE) en una empresa de cemento en Colombia	201
<i>Mauricio Gómez Villegas</i>	
Introducción	201
1. Categorías teóricas básicas adoptadas	203
• Relaciones entre estrategia y estructura	203
• La gestión medioambiental y la información para la gestión y el informe de desarrollo sostenible	205
2. Aspectos metodológicos del caso	206
3. Antecedentes del sector y criterios de selección de la empresa del caso	207
• Descripción de la empresa	209
• Proceso productivo	209
4. Relaciones caracterizadas y hallazgos en el estudio de caso	210
• Gestión medioambiental en la empresa	210
• Sistema de gestión medioambiental y estructura organizacional	212
• La información contable y los informes contables medioambientales en la empresa “A”	217
• Elementos de interpretación del informe de desarrollo sostenible	218
Conclusión del estudio de caso	222
Referencias bibliográficas	225