

# INDICE

PROLOGO .....	7
<b>CAPITULO 1 .....</b>	<b>9</b>
MARCO CONCEPTUAL .....	9
Características del producto turístico .....	9
Características del espacio turístico .....	10
Características del mercado turístico .....	12
Políticas, estrategias y tácticas .....	13
Políticas .....	13
Estrategias .....	14
Tácticas .....	14
Precisiones .....	15
<b>CAPITULO 2 .....</b>	<b>19</b>
LOS PROYECTOS TURISTICOS .....	19
El concepto de proyecto .....	19
Tipo de proyecto .....	20
Proyectos de organización .....	20
Proyectos de marketing .....	23
Proyectos de acondicionamiento del espacio turístico .....	24
Proyectos de apoyo a la práctica de actividades turísticas .....	28
<b>CAPITULO 3 .....</b>	<b>29</b>
IDENTIFICACION Y FORMULACION .....	29
Identificación .....	29
Necesidades y tipo de problema .....	29
Variables para la identificación de proyectos .....	32
Escala del problema .....	33
Recursos de capital .....	35
Medio físico .....	35
Tipo de demanda .....	39
Nivel de la oferta .....	41
Expectativas de la demanda .....	42
Elaboración de estudios auxiliares .....	42
Identificación .....	43
Formulación de proyectos .....	44
Perfil general .....	44

Perfil detallado .....	45
Estudio de prefactibilidad .....	47
<b>CAPITULO 4</b> .....	53
LOCALIZACION .....	53
Marco teórico .....	53
Tipo de proyecto .....	55
Tamaño del proyecto .....	55
Tipo de lugar .....	56
Monto de la inversión .....	57
Demanda .....	58
Interacción de las variables de localización .....	58
Microlocalización .....	60
Macrolocalización .....	63
Proyectos de desarrollos turísticos .....	63
Proyectos de infraestructura .....	68
Proyectos autónomos y subordinados .....	68
Los <i>Master Plan</i> .....	69
<b>CAPITULO 5</b> .....	71
DIMENSIONAMIENTO .....	71
Descripción del problema .....	71
Método para dimensionar un desarrollo turístico según las actividades turísticas programadas .....	73
Programa de actividades .....	74
Tipo de servicios .....	75
Perfil de la demanda .....	75
Tiempo de funcionamiento y ocupación de los servicios .....	77
Reducción del uso de los servicios a horas de uso pleno .....	77
Tiempo de uso de los servicios por tramo de edad .....	79
Fracción de cada servicio que un turista consume diariamente .....	82
Dimensionamiento de los servicios .....	82
Utilidad del método .....	85
Método de dimensionamiento a partir de la propensión al consumo .....	86
Cálculo de demanda .....	86
Definición de los servicios y cálculo de su consumo .....	91
Dimensionamiento de la planta productiva .....	94
Síntesis del procedimiento .....	111
Utilidad del método .....	114

<b>BIBLIOGRAFIA</b> .....	115
---------------------------	-----

<b>Índice de nombres y de temas</b> .....	117
---	-----

## **CUADROS**

1. Proyectos propios de la planta turística .....	25
2. Proyectos de infraestructura .....	26
3. Variables de identificación .....	32
4. Subproyecto 102: Dimensionamiento de mercado artesanal .....	49
5. Subproyecto 102: Costo del mercado artesanal .....	51
6. Interdependencia de las variables de localización .....	59
7. Análisis de terrenos .....	64
8. Localización de playas. Variables internas .....	67
9. Localización de playas. Variables externas .....	67
10. Clasificación de las localizaciones .....	68
11. Listado de actividades .....	75
12. Correlación entre actividades y servicios .....	76
13. Tiempo de funcionamiento y uso de los servicios .....	77
14. Reducción del uso de los servicios a horas de uso pleno .....	78
15. Tiempo de uso de los servicios .....	80
16. Dimensionamiento de los servicios para 5.000 usuarios .....	83
17. Participación del proyecto en la demanda externa .....	87
18. Proyecciones de demanda .....	90
19. Días/Turista/Año .....	91
20. Servicios del proyecto .....	92
21. Redistribución de la demanda según tipo de alojamiento .....	93
22. Ejemplo de multiplicación matricial .....	93
23. Redistribución de la demanda según tipo de alojamiento .....	94
24. Propensión al consumo de los servicios turísticos .....	95
25. Número anual de unidades de consumo de cada servicio .....	96
26. Unidades de consumo y dimensionamiento de los servicios .....	97
27. Factores de dimensionamiento .....	98
28. Unidades de dimensionamiento de los servicios .....	100
29. Unidades de dimensionamiento de los servicios .....	101
30. Cronograma de incorporación al servicio de las unidades de explotación .....	104
31. Crecimiento del alojamiento durante el periodo de maduración .....	107
32. Ajuste del número anual de días/visitantes por tipo de alojamiento y recreacionistas .....	109