

INDICE

| | |
|--|-----------|
| PROLOGO | 7 |
| CAPITULO 1 | 9 |
| MARCO CONCEPTUAL | 9 |
| Características del producto turístico | 9 |
| Características del espacio turístico | 10 |
| Características del mercado turístico | 12 |
| Políticas, estrategias y tácticas | 13 |
| Políticas | 13 |
| Estrategias | 14 |
| Tácticas | 14 |
| Precisiones | 15 |
| CAPITULO 2 | 19 |
| LOS PROYECTOS TURISTICOS | 19 |
| El concepto de proyecto | 19 |
| Tipo de proyecto | 20 |
| Proyectos de organización | 20 |
| Proyectos de marketing | 23 |
| Proyectos de acondicionamiento del espacio turístico | 24 |
| Proyectos de apoyo a la práctica de actividades turísticas | 28 |
| CAPITULO 3 | 29 |
| IDENTIFICACION Y FORMULACION | 29 |
| Identificación | 29 |
| Necesidades y tipo de problema | 29 |
| Variables para la identificación de proyectos | 32 |
| Escala del problema | 33 |
| Recursos de capital | 35 |
| Medio físico | 35 |
| Tipo de demanda | 39 |
| Nivel de la oferta | 41 |
| Expectativas de la demanda | 42 |
| Elaboración de estudios auxiliares | 42 |
| Identificación | 43 |
| Formulación de proyectos | 44 |
| Perfil general | 44 |

| | |
|---|-----|
| Perfil detallado | 45 |
| Estudio de prefactibilidad | 47 |
| CAPITULO 4 | 53 |
| LOCALIZACION | 53 |
| Marco teórico | 53 |
| Tipo de proyecto | 55 |
| Tamaño del proyecto | 55 |
| Tipo de lugar | 56 |
| Monto de la inversión | 57 |
| Demanda | 58 |
| Interacción de las variables de localización | 58 |
| Microlocalización | 60 |
| Macrolocalización | 63 |
| Proyectos de desarrollos turísticos | 63 |
| Proyectos de infraestructura | 68 |
| Proyectos autónomos y subordinados | 68 |
| Los <i>Master Plan</i> | 69 |
| CAPITULO 5 | 71 |
| DIMENSIONAMIENTO | 71 |
| Descripción del problema | 71 |
| Método para dimensionar un desarrollo turístico según las actividades turísticas programadas | 73 |
| Programa de actividades | 74 |
| Tipo de servicios | 75 |
| Perfil de la demanda | 75 |
| Tiempo de funcionamiento y ocupación de los servicios | 77 |
| Reducción del uso de los servicios a horas de uso pleno | 77 |
| Tiempo de uso de los servicios por tramo de edad | 79 |
| Fracción de cada servicio que un turista consume diariamente | 82 |
| Dimensionamiento de los servicios | 82 |
| Utilidad del método | 85 |
| Método de dimensionamiento a partir de la propensión al consumo | 86 |
| Cálculo de demanda | 86 |
| Definición de los servicios y cálculo de su consumo | 91 |
| Dimensionamiento de la planta productiva | 94 |
| Síntesis del procedimiento | 111 |
| Utilidad del método | 114 |

| | |
|---------------------------|-----|
| BIBLIOGRAFIA | 115 |
|---------------------------|-----|

| | |
|---|-----|
| Índice de nombres y de temas | 117 |
|---|-----|

CUADROS

| | |
|--|-----|
| 1. Proyectos propios de la planta turística | 25 |
| 2. Proyectos de infraestructura | 26 |
| 3. Variables de identificación | 32 |
| 4. Subproyecto 102: Dimensionamiento de mercado artesanal | 49 |
| 5. Subproyecto 102: Costo del mercado artesanal | 51 |
| 6. Interdependencia de las variables de localización | 59 |
| 7. Análisis de terrenos | 64 |
| 8. Localización de playas. Variables internas | 67 |
| 9. Localización de playas. Variables externas | 67 |
| 10. Clasificación de las localizaciones | 68 |
| 11. Listado de actividades | 75 |
| 12. Correlación entre actividades y servicios | 76 |
| 13. Tiempo de funcionamiento y uso de los servicios | 77 |
| 14. Reducción del uso de los servicios a horas de uso pleno | 78 |
| 15. Tiempo de uso de los servicios | 80 |
| 16. Dimensionamiento de los servicios para 5.000 usuarios | 83 |
| 17. Participación del proyecto en la demanda externa | 87 |
| 18. Proyecciones de demanda | 90 |
| 19. Días/Turista/Año | 91 |
| 20. Servicios del proyecto | 92 |
| 21. Redistribución de la demanda según tipo de alojamiento | 93 |
| 22. Ejemplo de multiplicación matricial | 93 |
| 23. Redistribución de la demanda según tipo de alojamiento | 94 |
| 24. Propensión al consumo de los servicios turísticos | 95 |
| 25. Número anual de unidades de consumo de cada servicio | 96 |
| 26. Unidades de consumo y dimensionamiento de los servicios | 97 |
| 27. Factores de dimensionamiento | 98 |
| 28. Unidades de dimensionamiento de los servicios | 100 |
| 29. Unidades de dimensionamiento de los servicios | 101 |
| 30. Cronograma de incorporación al servicio de las unidades de explotación | 104 |
| 31. Crecimiento del alojamiento durante el periodo de maduración | 107 |
| 32. Ajuste del número anual de días/visitantes por tipo de alojamiento y recreacionistas | 109 |