

# Contenido

<b>Prólogo</b> .....	<b>XI</b>
<b>1. Implicaciones estratégicas de la RSC y análisis de los stakeholders</b> .....	<b>1</b>
1.1. Introducción .....	1
1.2. Responsabilidad social corporativa (RSC).....	1
1.3. Respuesta empresarial e impacto social.....	5
1.4. Relación entre acción social y resultados empresariales .....	6
1.5. La matriz de la virtud.....	9
1.6. Visión estratégica de la RSC.....	12
1.6.1. RSC y estrategia corporativa.....	14
1.6.2. RSC y estrategia competitiva .....	19
1.7. Empresa y stakeholders.....	23
1.7.1. Visión de la empresa en función de sus stakeholders .	23
1.7.2. Atributos de los stakeholders y tipología resultante .	30
1.7.3. Stakeholders como receptores de acción social .....	33
<b>2. Iniciativas institucionales sobre RSC</b> .....	<b>37</b>
2.1. Introducción .....	37
2.2. Pacto Mundial de las Naciones Unidas.....	38
2.2.1. Principios del Pacto Mundial .....	39
2.2.2. Aplicación del Pacto Mundial.....	43
2.3. Líneas Directrices de la OCDE para Empresas Multinacionales .....	46
2.3.1. Contenido de las Líneas Directrices .....	48
2.3.2. Aplicación de las Líneas Directrices.....	51
2.4. Unión Europea y RSC.....	53
2.4.1. El Libro Verde .....	54
2.4.2. Comunicación Europea sobre Responsabilidad Social de las Empresas .....	58

## VIII *Contenido*

2.4.3.	El Foro Europeo Multistakeholder.....	61
2.5.	Global Reporting Initiative .....	63
2.5.1.	Principios generales.....	64
2.5.2.	Contenido del informe.....	66
2.6.	Otras iniciativas de estandarización en la RSC .....	71
2.6.1.	Global Sullivan Principles.....	72
2.6.2.	Caux Round Table .....	72
2.6.3.	Bench Marks .....	72
2.6.4.	WBCSD, CSR Europe y BSR.....	73
2.6.5.	SA8000.....	74
2.6.6.	AA1000 .....	74
<b>3.</b>	<b>Gobierno corporativo e inversión socialmente responsable.....</b>	<b>75</b>
3.1.	Introducción .....	75
3.2.	Problema de agencia entre propiedad y control.....	77
3.2.1.	Mecanismo de control externo .....	78
3.2.2.	El buen gobierno de la empresa.....	79
3.2.3.	La retribución como solución al conflicto .....	90
3.3.	Inversión socialmente responsable (ISR).....	95
3.3.1.	Índices socialmente responsables o índices de sostenibilidad .....	97
3.3.2.	Otras formas de ISP: el activismo accionarial y la inversión en la comunidad.....	104
<b>4.</b>	<b>Calidad de vida laboral .....</b>	<b>109</b>
4.1.	Introducción .....	109
4.2.	Seguridad e higiene en el trabajo.....	111
4.3.	Diseño de puestos de trabajo .....	113
4.3.1.	Características del puesto.....	114
4.3.2.	Teletrabajo.....	115
4.4.	Retribución.....	117
4.5.	Seguridad en el empleo, ruptura de la relación laboral y promoción profesional .....	118
4.6.	Integración y participación.....	120
4.7.	Derechos fundamentales .....	122
4.7.1.	Trabajo forzoso.....	122
4.7.2.	Trabajo infantil.....	124
4.7.3.	Discriminación en el trabajo .....	127
4.8.	Equilibrio entre trabajo y vida personal.....	139
4.9.	Relevancia social de la actividad laboral .....	141

<b>5. Responsabilidad medioambiental de la empresa .....</b>	<b>143</b>
5.1. Introducción .....	143
5.2. El medio ambiente bajo el prisma de la teoría de los stakeholders .....	146
5.3. Estrategia medioambiental de la empresa.....	148
5.3.1. Opciones estratégicas medioambientales.....	149
5.3.2. Opciones estratégicas medioambientales y respuesta social corporativa.....	155
5.4. Sistema de gestión medioambiental.....	156
5.4.1. Puesta en práctica de un SGM .....	156
5.4.2. Normas ISO y Reglamento Europeo EMAS .....	160
5.5. Auditoría medioambiental.....	164
5.6. Evaluación de impacto ambiental .....	166
5.7. Análisis del ciclo de vida .....	169
5.8. Productos ecológicos.....	170
<b>6. Gestión de la RSC frente a otros stakeholders.....</b>	<b>177</b>
6.1. Introducción .....	177
6.2. Reparto de la RSC en la cadena de valor añadido de una industria.....	178
6.2.1. Contenido de la RSC en relación con las funciones de compra y venta .....	181
6.3. Valoración de la RSC en los mercados de productos .....	188
6.3.1. Mercado de productos ecológicos y comercio justo..	190
6.3.2. Marketing con causa .....	195
6.4. Los medios de comunicación como creadores de opinión ...	198
6.4.1. RSC y relaciones públicas.....	202
6.5. El papel de las ONGs.....	204
6.6. El ámbito académico y de investigación en la RSC .....	207
6.7. Competencia responsable y colaboración social .....	209
<b>Bibliografía .....</b>	<b>211</b>
<b>Índice analítico .....</b>	<b>221</b>