

**INDICE**

<b>PROLOGO DEL EDITOR</b> .....	9
<b>PROLOGO DE LA PRIMERA EDICION</b> .....	11
<b>PROLOGO DE LA SEGUNDA EDICION</b> .....	13
<b>I GLOSARIO</b> .....	15
1.1 SEMANTICA .....	15
<b>II EL DESASTRE MUNDIAL</b> .....	31
2.1 LA CRISIS AMBIENTAL .....	31
2.2 LA CRISIS POBLACIONAL .....	32
<b>III TURISMO Y AMBIENTE</b> .....	37
3.1 EL TURISMO COMO SECTOR PRODUCTIVO .....	37
3.2 CARACTERISTICAS DEL ESPACIO TURISTICO .....	38
3.3 EL TURISMO Y SU CONTEXTO .....	40
3.4 LOS PROBLEMAS QUE GENERA EL TURISMO .....	41
Efectos negativos sobre los atractivos naturales y culturales .....	42
Efectos negativos sobre los turistas .....	42
Efectos negativos sobre los empresarios .....	44
Efectos negativos sobre los centros turísticos .....	45
Efectos negativos sobre los corredores turísticos .....	
3.5 LOS RESPONSABLES DE LOS IMPACTOS NEGATIVOS DEL TURISMO ....	49
<b>IV TURISMO Y ECOLOGIA</b> .....	55
4.1 MARCO TEORICO .....	55
4.2 PRESERVACION DEL EQUILIBRIO ECOLOGICO EN LOS ATRACTIVOS NATURALES .....	56
4.2.1 Clasificación de las áreas naturales según su carácter y su uso .....	58
4.2.2 Los planes de manejo actuales .....	66
Antecedentes .....	68
Resultado de los planes de manejo .....	74
4.3 LAS FORMAS DE TURISMO EN LA NATURALEZA .....	76
4.4 PRESERVACION DEL EQUILIBRIO ECOLOGICO EN LOS ATRACTIVOS CULTURALES .....	81
4.4.1 Ecología urbana .....	82
4.4.2 Ecología urbana y ecoturismo .....	84

<b>V CRITERIOS DE DESARROLLO DEL ECOTURISMO</b> .....	<b>87</b>
5.1 ECOTURISMO Y ECODESARROLLO .....	87
5.2 EL PRINCIPIO DE SUSTENTABILIDAD .....	94
5.2.1. Los estudios actuales de impacto ambiental .....	97
5.3 LOS PLANES DE MANEJO DEL FUTURO .....	98
5.4 ATRACTIVOS NATURALES .....	101
5.4.1 Areas de concentración .....	101
Administración, viviendas del personal y centros de interpretación .....	102
Alojamiento para los turistas .....	104
Los campings, hoteles y aldeas ecológicas .....	107
5.4.2 AREAS DE OBSERVACION .....	111
Trazado de caminos y senderos .....	112
Tipos de caminos y senderos .....	114
5.4.3 FORMAS DE OPERACION DE LAS AREAS DE CONCENTRACION Y OBSERVACION .....	118
5.4.4 TIEMPO DE TRASLADO EN LOS SENDEROS .....	119
5.4.5 TRAZADO DE CIRCUITOS TURISTICOS EN AREAS NATURALES .....	124
Selección de los atractivos .....	124
Acondicionamiento de los atractivos .....	125
Definición del tipo de circuito .....	126
Trazado de los circuitos .....	126
 <b>VI CRITERIOS DE DESARROLLO DE OTRAS FORMAS DE TURISMO ALTERNATIVO</b> .....	 <b>129</b>
6.1 EL TURISMO RURAL .....	129
6.2 EL TURISMO DE AVENTURAS .....	134
 <b>VII CAPACIDAD DE CARGA</b> .....	 <b>139</b>
7.1 CAPACIDAD DE CARGAS DE LOS ATRACTIVOS NATURALES .....	139
Precisiones técnicas .....	143
7.2 LIMITACIONES DE LOS METODOS DE CALCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA .....	145
7.3 INFORMACION BASICA PARA INICIAR EL CALCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURISTICA .....	147
7.4 CALCULO DE LA CAPACIDAD DE CARGA TURISTICA .....	149
7.4.1 Capacidad de carga ecológica .....	150
7.4.2 Capacidad de carga material .....	150
7.4.3 Capacidad de carga psicológica .....	151
7.4.4 Variable dominante .....	151

7.4.5 Método de cálculo .....	152
7.5 LOS ESTUDIOS DE IMPACTO AMBIENTAL DEL FUTURO .....	161
<b>VIII CRITERIOS DE DESARROLLO DE LOS ECOSISTEMAS URBANOS..</b>	<b>165</b>
8.1 ATRACTIVOS EN ESPACIOS URBANOS .....	165
8.2 EL TRAZADO DE CIRCUITOS URBANOS .....	168
<b>IX ESTRATEGIAS DE DESARROLLO .....</b>	<b>175</b>
9.1 VALOR ECONOMICO DEL ECOTURISMO .....	175
9.2 PREMISAS BASICAS .....	178
9.3 MODELO DE ORDENAMIENTO ESPACIAL .....	179
9.4 ESTRATEGIAS DE MARKETING .....	184
9.5 ROL DE LOS CENTROS TURISTICOS .....	187
9.5.1 Centros turísticos imperfectos .....	188
9.5.2 Centros turísticos intermedios .....	189
9.5.3 Centros turísticos perfectos de gran tamaño .....	190
9.5.4 Centros turísticos perfectos de mediano y pequeño tamaño .....	190
9.5.5 Estrategias para la protección ambiental de los centros turísticos .....	191
9.6 LINEAMIENTOS DE UNA POLITICA AMBIENTAL PARA EL SECTOR TURISTICO .....	195
INDICE DE FOTOS, CUADROS Y FIGURAS .....	199
BIBLIOGRAFIA .....	201
INDICE ANALITICO .....	203