

Capítulo 1
Generalidades

Introducción	21
1. Generalidades	21
2. Tipos de proyectos	22
3. Estados de desarrollo	23
3.1 Perfil	23
3.2 Prefactibilidad	24
3.3 Factibilidad	24
4. Vida del proyecto	24
5. Unidades monetarias	25
6. Orientación general	25

Capítulo 2
Análisis sectorial

Introducción	29
1. Análisis sectorial	29
1.1 Situación actual del sector	30
1.2 Tendencias	31
2. Análisis de empresas similares	32
3. Síntesis	34
Apéndice. Fórmulas para el análisis financiero empresarial	34
1. Rentabilidad	34
2. Endeudamiento	36
3. Capital de trabajo (KT)	38
4. Liquidez	39

Capítulo 3
Mercados

1. Planteamiento general	47
--------------------------	----

1.1	Definición	<u>48</u>
1.2	Tipos de mercados	<u>48</u>
1.3	Otras formas de mercados	<u>50</u>
2.	Divisiones del estudio de mercado	<u>50</u>
2.1	Proveedor	<u>50</u>
2.2	Competidor	<u>51</u>
2.3	Distribuidor	<u>52</u>
2.4	Consumidor	<u>53</u>
2.5	Entorno	<u>54</u>
3.	Objetivos del estudio de mercado	<u>54</u>
3.1	General	<u>55</u>
3.2	Específicos	<u>55</u>
4.	Metodología del estudio de mercado	<u>56</u>
4.1	Obtención, selección y análisis de información secundaria disponible	<u>56</u>
4.2	Información primaria	<u>59</u>
4.3	Análisis de la información	<u>59</u>
4.4	Demanda (D)	<u>61</u>
4.5	Oferta (O)	<u>68</u>
5.	Estructuras de comercialización y ventas	<u>72</u>

Capítulo 4

Proceso productivo

	Introducción	<u>77</u>
1.	Características generales	<u>78</u>
1.1	Definición	<u>78</u>
1.2	Resultados esperados del proceso productivo	<u>78</u>
1.3	Tipos de procesos productivos	<u>79</u>
1.4	Efectos del proceso productivo	<u>79</u>
2.	Representación del proceso productivo	<u>79</u>
2.1	Tipos de diagramas de flujos	<u>80</u>
2.2	Tipos de flujos	<u>84</u>

Capítulo 5

Tamaño

Introducción	<u>99</u>
1. Definiciones	<u>99</u>
1.1 Tamaño (T)	<u>99</u>
1.2 Plazos económicos (PE)	<u>100</u>
1.3 Capacidad	<u>101</u>
1.4 Unidad de producción (u)	<u>101</u>
1.5 Estructura productiva	<u>101</u>
1.6 Frontera de producción	<u>102</u>
1.7 Paquete tecnológico	<u>103</u>
1.8 Economía campesina	<u>103</u>
1.9 Ley de Williams	<u>103</u>
1.10 Escala de producción	<u>104</u>
1.11 Factores limitantes de tamaño (FLT)	<u>104</u>
2. Cálculo tamaño óptimo	<u>106</u>
2.1 Metodología	<u>107</u>
3. Tamaño mínimo económico	<u>117</u>
3.1 Definición	<u>117</u>
4. Ensanche de tamaño en proyectos	<u>120</u>
5. Análisis adicional del tamaño óptimo calculado	<u>122</u>
6. Cálculo de costos	<u>124</u>

Capítulo 6

Localización del proyecto

1. Características generales	<u>129</u>
2. Aspectos teóricos	<u>129</u>
2.1 Factores, variables o fuerzas locativas	<u>130</u>
2.2 Balance ambiental	<u>130</u>
3. Metodología	<u>133</u>
4. Localizaciones predeterminadas	<u>141</u>
5. Localización y tamaño predeterminados	<u>141</u>

5.1	Representación matemática	<u>142</u>
5.2	Calificación de los beneficios que se obtendrán	<u>142</u>
5.3	Maximización de las utilidades (P) y maximización de la función objetivo	143
5.4	Restricciones	<u>143</u>

Capítulo 7

Evaluación ambiental

	Introducción	<u>155</u>
1.	Diagnóstico ambiental de alternativas (DAA)	<u>156</u>
1.1	Exigibilidad del diagnóstico ambiental de alternativas	<u>157</u>
1.2	Verificación	<u>158</u>
2.	Estudio de impacto ambiental (EIA)	<u>158</u>
2.1	Contenido	158
2.2	Plan de manejo ambiental	<u>159</u>
2.3	Criterios para la evaluación del estudio de impacto ambiental	<u>160</u>
2.4	El plan de contingencia	160
2.5	El plan de seguimiento y monitoreo	<u>160</u>
3.	Licencia ambiental (LA)	161
4.	Marco legal	<u>162</u>
5.	Metodologías para la identificación y evaluación de impacto ambiental en proyectos	<u>162</u>
5.1	Metodología para identificar y evaluar impactos ambientales propuesta por Arboleda	<u>164</u>
5.2	Diagrama de flujo para identificar y valorar impactos. Método Arboleda	165
5.3	Matriz de Leopold	<u>174</u>

Capítulo 8

Organización administrativa

Introducción	<u>181</u>
1. Metodología	<u>181</u>
1.1 Etapa 1. Establecer las divisiones esenciales de la empresa	<u>183</u>
1.2 Etapa 2. Establecer las macrofunciones básicas de la empresa	<u>184</u>
1.3 Etapa 3. Identificar en cada división las actividades (F, MF y T) de cada macrofunción	<u>186</u>
1.4 Etapa 4. Identificar interacciones	<u>187</u>
1.5 Etapa 5. Agrupación en cada división de funciones y tareas según la jerarquía y especialización	<u>188</u>
1.6 Etapa 6. Creación de cargos	<u>189</u>
1.7 Etapa 7. Asignación y valoración de recursos	<u>191</u>
1.8 Etapa 8. Perfiles de los cargos	<u>192</u>
1.9 Etapa 9. Organigrama	<u>192</u>

Capítulo 9

Análisis económico

Introducción	<u>195</u>
1. Características del análisis económico	<u>195</u>
1.1 Fases y etapas del proyecto	<u>195</u>
2. Inversiones del proyecto	<u>198</u>
2.1 Activos fijos	<u>199</u>
2.2 Activos nominales	<u>206</u>
2.3 Inversión en capital de trabajo (KT)	<u>207</u>
3. Presupuestos	<u>211</u>
3.1 Presupuesto de inversiones	<u>211</u>
3.2 Presupuesto de reinversiones y desinversiones	<u>214</u>

3.3	Presupuesto de producción	<u>216</u>
3.4	Presupuesto de personal	<u>216</u>
3.5	Presupuesto de materiales	<u>219</u>
3.6	Presupuesto de gastos del proyecto	<u>222</u>
3.7	Presupuesto de servicio de deuda	<u>222</u>

Capítulo 10

Evaluación financiera del proyecto

	Introducción	<u>227</u>
1.	Variables básicas en la evaluación financiera	<u>227</u>
1.1	Vida económica del proyecto (Nu)	<u>227</u>
1.2	Período de análisis del proyecto (PA)	<u>228</u>
1.3	Valor de salvamento (Vs)	<u>229</u>
1.4	Unidades monetarias	<u>233</u>
2.	Matemáticas financieras	<u>234</u>
2.1	Interés	<u>234</u>
3.	Flujo de fondos	<u>240</u>
3.1	Flujo puro	<u>241</u>
3.2	Flujo del inversionista	<u>241</u>
3.3	Estructura general	<u>241</u>
4.	Métodos para evaluar la factibilidad financiera de un proyecto	<u>252</u>
4.1	Aspectos básicos financieros	<u>252</u>
4.2	Métodos de evaluación financiera	<u>255</u>
4.3	Comparación de proyectos	<u>264</u>
4.4	Diagrama de flujo metodológico de evaluación financiera de TIR y VPN(δ)	<u>268</u>

Capítulo 11

Análisis de riesgo

Introducción	<u>275</u>
1. Probabilidades	<u>275</u>
1.1 Objetiva	<u>275</u>
1.2 Subjetiva	<u>275</u>
1.3 Enunciados básicos	<u>276</u>
1.4 Probabilidad de eventos independientes	<u>276</u>
1.5 Probabilidad de eventos dependientes	<u>276</u>
2. Variable aleatoria	<u>277</u>
2.1 Valor esperado de una variable aleatoria $(X) = E(X)$	<u>277</u>
2.2 Propiedades	<u>277</u>
3. Distribución de probabilidades	<u>277</u>
3.1 Tipos	<u>277</u>
3.2 Funciones	<u>278</u>
3.3 Distribución normal	<u>278</u>
4. Análisis de riesgo en proyectos de inversión	<u>281</u>
4.1 Metodología de distribución triangular	<u>282</u>
4.2 Metodología para cálculo de riesgo por el método Beta II (β II)	<u>292</u>
Apéndice	<u>295</u>
Áreas bajo la curva normal tipificada de 0 a Z	<u>295</u>

Capítulo 12

Plan de negocios

Características generales	<u>299</u>
Diagrama metodológico	<u>300</u>
1. Análisis sectorial	<u>301</u>

1.1	Sector (S) o subsectores (SS) a los que pertenecerá la empresa	<u>301</u>
1.2	Las tendencias principales del S o SS	<u>301</u>
1.3	Políticas, legislación y normatividad pertinente	<u>302</u>
1.4	Organizaciones de apoyo	<u>302</u>
1.5	Mercados	<u>302</u>
1.6	Tecnología	<u>302</u>
2.	Análisis de la situación actual de la empresa	<u>302</u>
2.1	De mercado	<u>302</u>
2.2	Estrategias de mercado	<u>304</u>
2.3	Análisis técnico	<u>305</u>
2.4	Análisis administrativo	<u>307</u>
2.5	Análisis ambiental	<u>307</u>
2.6	Análisis económico	<u>308</u>
2.7	Análisis financiero	<u>308</u>
2.8	Análisis social	<u>309</u>
3.	Aspectos legales	<u>309</u>
4.	Resumen ejecutivo	<u>309</u>
	Bibliografía	313
	Anexo 1	
	Fórmulas para el análisis financiero empresarial	<u>317</u>
	Anexo 2	
	Casos proyectos	<u>331</u>
	Índice de figuras	<u>359</u>
	Índice de tablas	<u>361</u>
	Índice analítico	<u>363</u>