

Contenido

Prólogo	VII
1. Introducción	1
2. Organizaciones. Fines y objetivos	3
3. El plan de negocio	7
3.1. ¿Qué es y para qué sirve? Misión y objetivo.....	7
3.2. ¿Por qué es necesario? Necesidad de planificación.....	9
3.3. Modelo del contenido del plan de empresa.....	10
3.4. ¿Qué es el resumen ejecutivo?.....	12
3.5. Los planes operativos.....	16
3.6. Presupuestos	20
3.7. Fases de elaboración del plan.....	20
4. Análisis y diagnóstico de la situación	23
4.1. Necesidad del análisis.....	23
4.2. Investigación comercial.....	27
4.3. Análisis del entorno.....	29
4.4. Análisis de la situación interna.....	32
5. Productos y mercados	39
5.1. Definición del producto.....	39
5.2. Descripción del mercado.....	41
6. Objetivos y estrategias	49
6.1. Establecimiento de objetivos.....	49
6.2. Formulación de estrategias.....	53
7. Plan de marketing	63
7.1. Política de producto	65
7.2. Política de precios.....	78
7.3. Distribución.....	85
7.4. Comunicación.....	93
8. Plan de producción y operaciones	107

9. Organización y recursos humanos	117
10. Plan económico-financiero	133
11. La elección del modelo de empresa	151
12. Presupuestos	155
13. Cronograma y puesta en marcha.....	165
Apéndice. Referencias	167
Índice alfabético	171