

Índice de capítulos

1. Hechos, datos e información	1
1.1. Datos e información	6
1.1.1. Datos	6
1.1.1.1. Ciclo de vida	8
1.1.1.2. Calidad de los datos	9
1.1.1.3. Modelo de los datos	9
1.1.2. Información	10
1.1.2.1. Objetivo	11
1.1.2.2. Atributos	13
1.1.2.3. ¿La información es poder?	13
1.1.3. La información como recurso	14
1.1.3.1. Elementos	14
1.1.3.2. <i>Continuum</i> informativo	15
1.1.3.3. Matrices, escalas y pirámides informativas	15
1.1.4. Proceso informativo. Comunicación y conocimiento	17
1.1.4.1. Factores críticos de éxito	17
1.1.4.2. Esquema	18
1.1.4.3. Conocimiento	19
1.2. ¿Qué es un Sistema de Información?	20
1.2.1. Principios	20
1.2.2. Características	20
1.2.3. Objetivos	21
1.2.4. ¿Qué es?	22
1.2.5. Situación en la organización	23
1.2.6. Grados de abstracción	23
1.2.7. Modelo de información	23
1.2.8. Ciclo de vida	25
1.2.9. La cuestión clave	26
1.3. ¿Para qué nos ha de ser útil?	27
1.3.1. Flexibilidad y capacidad de comunicación	27
1.3.2. Creatividad, innovación y virtualidad	27
1.4. ¿Para quién ha de ser útil? El segundo componente y el más importante: el usuario y el cliente	28
1.4.1. Cliente; contrato de servicio	29
1.4.2. ¿A quién le interesa este avance?	31
1.5. El tercer componente: la Tecnología de la Información	32
1.6. ¿Qué significa Tecnologías de la Información? Relación de Tecnologías de la Información y de los Sistemas de Información	35

*Francisco Moya Olvera. Director de Informática.
Hospital de Granollers*

1.6.1. ¿Cómo hemos llegado hasta aquí? _____	36
1.6.2. ¿Por qué necesitamos las TI? _____	36
1.6.3. Gestión del cambio _____	37
1.6.4. ¿Impacto de las TI? _____	37
1.6.5. ¿Claves del éxito o razones de fracaso en la implantación de TI? _____	39
1.6.6. Principales tendencias de las TI _____	41
1.6.6.1. Multimedia _____	41
1.6.6.2. Explosión de los servicios de telecomunicaciones _____	41
1.6.6.3. I + D: investigación y desarrollo _____	42
1.6.6.4. Seguridad de la información digitalizada. ¿Impacto de la Ley Orgánica de Regulación del Tratamiento Automatizado de los Datos de carácter personal (LORTAD) en los SI? _____	42
1.6.7. Tendencias en las empresas _____	43
1.6.8. Tendencias en los departamentos de TI _____	43
2. El Sistema de Información Hospitalario para la Gestión Clínica y Gerencial _____	47
2.1. Características diferenciales entre un Hospital y otro tipo de Ente productivo _____	47
2.1.1. Estímulos que le han hecho avanzar _____	50
2.1.2. Diagrama de contexto del Sistema de Información Asistencial _____	54
2.1.3. Modelo de datos del Sistema de Información Hospitalario _____	55
2.1.4. Metodología de un Sistema de Información Hospitalario _____	58
2.1.5. Elementos del Sistema de Información Hospitalario _____	60
2.1.6. Unidades de captura de la Información Asistencial _____	64
2.1.7. El siguiente paso _____	69
2.2. Procesos, productos y servicios _____	69
2.2.1. ¿Qué es un proceso? _____	69
2.2.2. ¿Qué es un producto? _____	73
2.2.3. ¿Qué es un servicio? _____	73
2.2.4. Productos y servicios hospitalarios _____	75
2.2.4.1. Líneas de producto y de servicio en el Hospital _____	76
2.2.4.2. Procesos productivo y servuctivo _____	77
2.2.4.3. Cliente y Mercado _____	78
2.3. El objetivo del Sistema de Información: el Control de Gestión _____	80
2.3.1. El control como una actividad de la organización y la Dirección _____	81
2.3.2. Órgano de control _____	83
2.3.3. Ecuación informativa _____	84
2.3.4. Métodos de control _____	84
2.3.5. ¿Para qué ha de ser útil? _____	85
2.3.6. Estructura de pensamiento del Control de Gestión _____	86
2.4. Cuaderno de Mando _____	88
2.4.1. ¿Qué le es necesario controlar? _____	88
2.4.2. ¿Para qué es necesario? _____	88
2.4.3. Gráficos de control _____	88
3. Algunos elementos informativos de interés para la Gestión Clínica y Gerencial _____	93
3.1. Ecuación y línea informativa _____	93
3.2. Eficiencia en el uso de los recursos físicos _____	93

3.2.1. Hospitalización convencional	93
3.2.2. Ambulatorio programado: Consultas externas	98
3.2.3. Evaluación del tiempo asistencial	101
3.2.4. Ambulatorio no programado: Urgencias	103
3.2.5. Quirófanos	103
3.2.6. Análisis territorial	105
3.3. Medidas de productividad y de financiación	106
3.3.1. El sistema UBA en Cataluña	106
3.3.2. El nuevo modelo de financiación en Cataluña	108
3.3.2.1. Hospitalización	109
3.3.2.2. Ambulatorio	111
3.4. El producto hospitalario	111
3.4.1. ¿Qué es el <i>case mix</i> ?	111
3.4.2. Clasificación Internacional de Enfermedades	113
3.4.3. Conjunto Mínimo Básico de Datos	113
3.4.4. Sistemas de medición del Producto de hospitalización	115
3.4.4.1. Análisis particular de los Grupos de Diagnóstico Relacionado (DRG)	116
3.4.4.2. Análisis particular de las Categorías de Gestión de Pacientes (PMC)	120
3.4.5. Sistemas de medición del Producto ambulatorio	121
3.4.5.1. Análisis particular de los Grupos de Pacientes Ambulatorios (APG)	123
3.4.6. Sistemas de clasificación de enfermos de media y larga estancia	125
3.4.6.1. Cronicidad	126
4. Gestión Clínica	131
4.1. Introducción	131
4.1.1. Efectividad y eficiencia social	131
4.1.2. El retorno del péndulo	133
4.2. ¿Qué es la Gestión Clínica?	134
4.2.1. Objetivos	136
4.2.2. Factores críticos de éxito	137
4.2.3. Método	137
4.2.4. Misión, visión y valores	138
4.2.5. Elementos	138
4.2.6. Ámbito	139
4.3. ¿Cómo se estructura organizativamente?	140
4.3.1. Triple reconocimiento	141
4.3.2. Nueva cultura	141
4.3.3. Reordenación orgánica y funcional de las estructuras hospitalarias actuales	142
4.3.4. Objeto: línea de producto, servicio o programa asistencial	144
4.3.5. Instrumento: contrato de servicios	145
4.4. ¿Qué es necesario hacer con el Sistema de Información?	145
4.4.1. ¿Para quién lo ha de hacer?	147
4.4.2. ¿Cómo lo ha de hacer? Contrato Informativo	147
4.4.3. ¿A partir de qué lo hará?	148
4.4.4. Modelización	149
4.5. Bloques de futuro	152

5. El Objetivo del Servicio de Información: el Control Clínico de Gestión	159
5.1. Visión y Misión. Valores y elementos	160
5.2. Dinámica y objetivos	160
5.2.1. ¿Cómo podemos hacerlo?	162
5.2.2. Dirección Clínica por objetivos	165
5.2.3. Presupuesto Clínico	166
5.3. Balance y equilibrio	167
5.4. Cuaderno Clínico de mando	170
5.4.1. Diseño asistencial	171
5.4.1.1. Ítems informativos	173
5.4.2. Papel de la casuística	176
5.4.3. La calidad instrumental	177
5.5. Medición de la opinión sobre el servicio recibido	179
5.6. Análisis de la práctica clínica: impacto en la eficiencia y en la gestión del tiempo	182
<i>En colaboración con el Dr. Francesc Pla Clavell, Jefe de Sección de Ginecología del Hospital Materno-Infantil Vall d'Hebron</i>	
5.7. Nuevos perfiles profesionales	187
Índice de materias	193