

# Índice

CARTA AL LECTOR .....	11
<b>Capítulo 1. Filosofía de la gestión logística .....</b>	<b>13</b>
1.1. Evolución y características del mercado actual .....	15
1.2. Evolución típica de la empresa .....	18
1.3. El campo de la logística .....	20
1.4. El concepto de logística integral .....	25
1.5. El control del <i>lead-time</i> .....	27
1.6. Principios de logística integral .....	30
1.7. Importancia de los costes logísticos .....	38
1.8. Evolución de la logística en la empresa .....	40
<b>Capítulo 2. Técnicas de apoyo a la gestión logística .....</b>	<b>45</b>
2.1. El papel de las nuevas tecnologías .....	47
2.2. El código de barras y el código QR .....	47
2.2.1. El código de barras .....	47
2.2.2. El código QR .....	50
2.3. Análisis ABC .....	53
2.3.1. Consideraciones previas .....	53
2.3.2. Criterios de gestión aplicables .....	57
2.4. La utilización del <i>forecast</i> .....	58
2.4.1. Comportamiento del <i>forecast</i> .....	59
2.4.2. ¿Cómo monitorizar el <i>forecast</i> ? .....	62
2.4.3. Estrategia de implantación .....	63
2.5. El control de costes en logística .....	66
2.5.1. Introducción .....	66
2.5.2. Diferentes enfoques en el sistema de costes .....	67
2.5.3. El sistema de costos estándar .....	71
2.6. Indicadores de gestión logística .....	72
2.7. Software de aplicaciones logísticas .....	75

<b>Capítulo 3. El ciclo de aprovisionamiento</b> .....	<b>77</b>
3.1. La función del aprovisionamiento .....	79
3.2. Objetivos de la función de compras .....	80
3.3. Importancia económica de la función de compras .....	82
3.4. Actividades básicas de la gestión de compras .....	83
3.5. Análisis del mercado de productos .....	84
3.6. Estudio del mercado de proveedores .....	86
3.7. Evaluación de proveedores .....	87
3.8. Cálculo del lote económico de compras .....	87
3.9. Nuevas tendencias en la política de compras .....	94
3.10. Organización funcional .....	95
3.11. Concentraciones y asociaciones logísticas .....	96
<b>Capítulo 4. Aspectos logísticos de la gestión industrial</b> .....	<b>99</b>
4.1. Introducción .....	101
4.2. El concepto de producción .....	102
4.3. Naturaleza de los procesos productivos .....	105
4.4. Organización de la producción .....	107
4.5. La capacidad industrial .....	109
4.6. El proceso de planificación fabril .....	110
<b>Capítulo 5. Técnicas avanzadas de la gestión industrial</b> .....	<b>113</b>
5.1. El control del flujo de materiales .....	115
5.2. El concepto de MRP .....	117
5.2.1. Introducción .....	117
5.2.2. Lista de materiales .....	119
5.2.3. Fichero de registro de inventarios .....	120
5.2.4. Explosión de necesidades .....	120
5.2.5. El sistema MRP II (Manufacturing Resources Planning) .....	121
5.2.6. Juicio crítico de los sistemas MRP .....	123
5.3. El concepto de «Just in Time» .....	124
5.3.1. Introducción .....	124
5.3.2. Objetivo de la filosofía JIT .....	126
5.4. El <i>lean manufacturing</i> .....	131
<b>Capítulo 6. Consideraciones logísticas de la distribución comercial</b> .....	<b>133</b>
6.1. El servicio al cliente .....	135
6.2. Cómo optimizar el grado de servicio .....	138
6.3. Estrategia de servicio .....	141
6.4. Modelos de distribución comercial .....	143
6.4.1. Concepto .....	143

6.4.2.	Distribución directa desde fábrica .....	144
6.4.3.	Distribución escalonada .....	144
6.4.4.	Distribución vía plataforma carga/descarga .....	145
6.4.5.	Distribución directa desde almacén central .....	146
6.4.6.	Planta de distribución .....	147
6.5.	Elección del modelo de distribución .....	147
6.6.	Puntos de stocks requeridos .....	149
6.7.	Localización física de almacenes .....	151
6.8.	Recursos a emplear .....	155
6.9.	Planificación de rutas de reparto .....	156
6.10.	Logística inversa .....	157
<b>Capítulo 7.</b>	<b>La gestión de los stocks en el sector distribución .....</b>	<b>161</b>
7.1.	Aspectos generales de la gestión de inventarios .....	163
7.2.	Clasificación operativa y funcional de los stocks .....	165
7.3.	El concepto de rotación y cobertura de stocks .....	165
7.4.	El concepto de norma de stocks .....	166
7.4.1.	¿Por qué norma de stocks? .....	166
7.4.2.	El concepto de stock normativo .....	168
7.4.3.	Composición de los stocks .....	170
7.5.	Cálculo de la norma de stocks .....	176
7.6.	¿Cómo optimizar el stock? .....	179
7.6.1.	Cálculo de los costes de posesión .....	181
7.6.2.	Cálculo del coste de ventas perdidas .....	184
7.6.3.	Cálculo de la norma óptima de stocks .....	185
7.7.	Consideraciones sobre los modelos de decisión para medir los stocks ..	186
7.8.	Sistemas de reposición de stocks .....	186
7.8.1.	Introducción .....	186
7.8.2.	Cálculo del punto estadístico de pedidos .....	188
7.8.3.	El doble punto estadístico de pedidos (DOP) .....	189
7.8.4.	Sistema de doble estantería .....	191
7.8.5.	Sistemas de reposición de ventas .....	191
7.8.6.	Sistemas de revisión periódicos .....	192
7.8.7.	Sistemas híbridos de reposición .....	193
7.8.8.	El sistema DRP .....	194
7.8.9.	Principales ventajas del DRP .....	196
<b>Capítulo 8.</b>	<b>Almacenaje y distribución física .....</b>	<b>199</b>
8.1.	Introducción .....	201
8.2.	El almacén como centro de producción .....	202
8.3.	Misión y responsabilidad de un almacén .....	207
8.4.	Principios de organización .....	208

8.5.	Procesos operativos .....	212
8.6.	Tecnologías de almacenamiento y manutención .....	213
8.6.1.	Sistemas de embalaje y etiquetado de productos .....	213
8.6.2.	Medios de contención .....	214
8.6.3.	Sistemas de almacenaje .....	218
8.6.4.	Medios de manutención .....	219
8.6.5.	Almacenes robotizados .....	221
8.7.	El concepto de planta de distribución .....	221
8.8.	La función del transporte .....	224
8.8.1.	Diferentes modos de transporte .....	226
8.8.2.	Tipificación del transporte .....	228
8.8.3.	Medios de contención empleados .....	229
8.9.	Los operadores logísticos .....	231
8.10.	Principales indicadores de gestión logística en distribución comercial .	234
 <b>Capítulo 9. La cadena de suministros .....</b>		<b>237</b>
9.1.	Definiciones previas .....	239
9.2.	Evolución histórica .....	240
9.3.	La gestión de la cadena de suministro .....	243
9.4.	Principios básicos de organización de la cadena .....	247
9.5.	Principales ventajas del SCM .....	248
9.6.	La cadena de suministro y el efecto <i>bullwhip</i> .....	249
 <b>Capítulo 10. La gestión electrónica de datos .....</b>		<b>251</b>
10.1.	Redes de comunicación .....	253
10.2.	Redes intranet y extranet .....	253
10.3.	Logística y comercio electrónico .....	255
10.4.	Compras por internet .....	256
 <b>Capítulo 11. Del diagnóstico a la excelencia logística .....</b>		<b>259</b>
11.1.	¿Por qué un diagnóstico logístico? .....	261
11.2.	¿Qué es un diagnóstico logístico? .....	262
11.3.	Ventajas del diagnóstico .....	266
11.4.	La excelencia logística .....	267
11.4.1.	Conceptos generales .....	267
11.4.2.	Análisis de resultados de la gestión logística .....	271
 <b>GLOSARIO DE TERMINOLOGÍA LOGÍSTICA .....</b>		<b>273</b>
 <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>		<b>277</b>